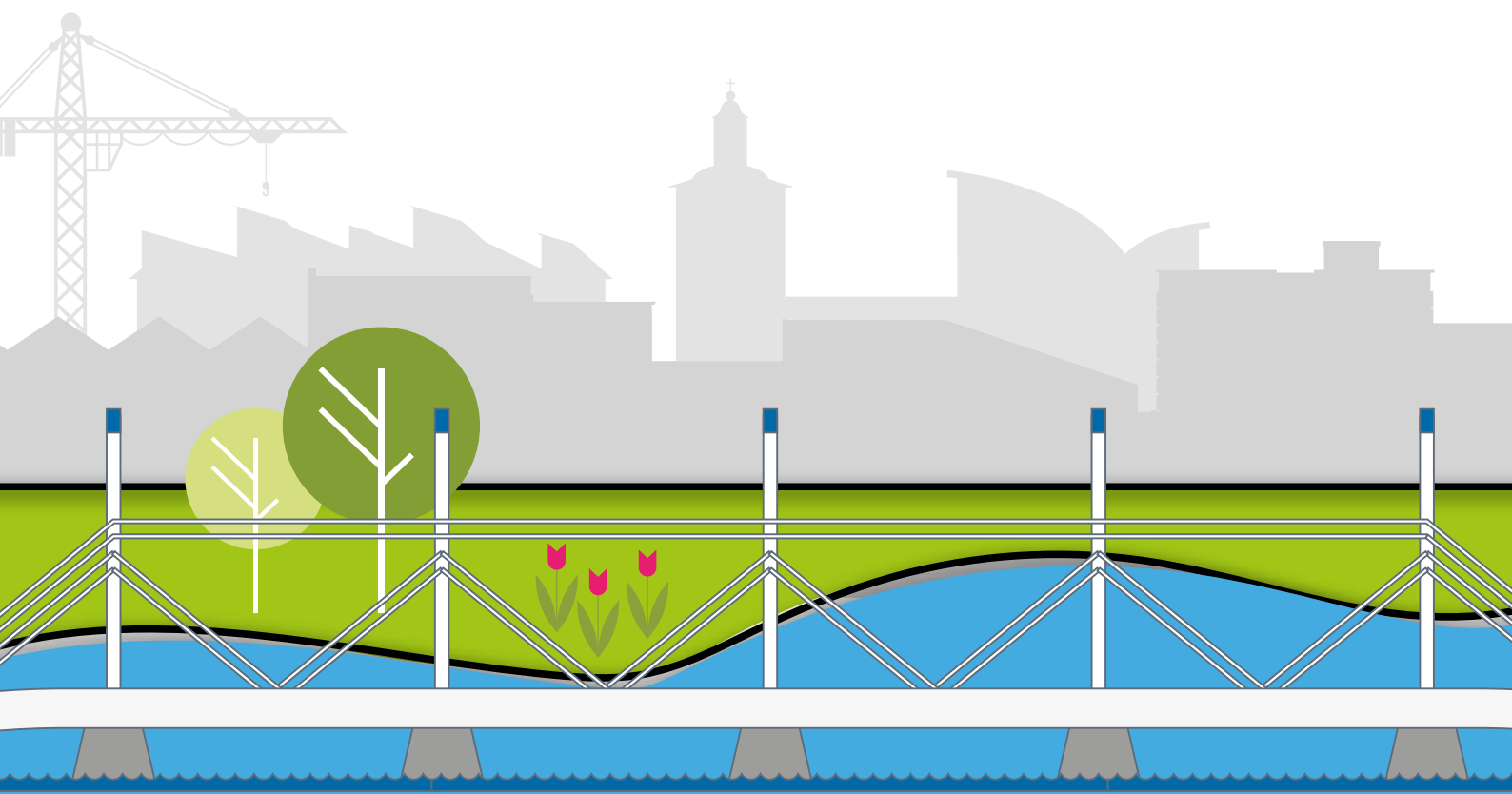


STADENS SKYLtar och FÖR- SÄLJNING på allmän plats



ANTAGEN AV KOMMUNSTYRELSEN 2016-11-09
REVIDERAD VERSION ANTAGEN 2023-03-30



INNEHÅLL

STADENS SKYLTA	4
REKLAM I STADEN	4
OLIKA TYPER AV SKYLTA	5
SKYLTA OCH DESS BELYSNING	10
SKYLTERS PLACERING	1
SKYLTFÖNSTER	11
AFFISCHERING	11
TILLSTÅND OCH BYGGLOV	12
EFTERLEVNAD	12
FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS	14
TILLFÄLLIG VARUEXPONERING	14
MÖBLERINGSZON	15
UTSMYCKNING UTANFÖR ENTRÉ	15
TILLSTÅND FÖR FÖRSÄLJNING	18
STÄDNING OCH SKÖTSEL	18
BYGGLOV	19
SÅ HÄR GÖR DU EN ANSÖKAN	19
EFTERLEVNAD	19
ATT GÖRA FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN	20
RÅD OCH RIKTLINJER FÖR SKYLTA	20
RÅD OCH RIKTLINJER FÖR UTSMYCKNING OCH FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS	20

Foto: Smålandsbilder.se och Jönköpings kommun
Illustrationer: Kommunikationsavdelningen, Jönköpings kommun och NY
Layout: Kommunikationsavdelningen, Jönköpings kommun

STADENS SKYLTA OCH FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS

...är en fördjupning till Jönköpings kommuns stadsmiljöprogram. Målet med stadsmiljöprogrammet är att åstadkomma ett så vackert, spännande och funktionellt stadsrum som möjligt.

Fördjupningarna tydliggör vilka råd och regler som gäller, med tillgängligheten i fokus. Stadsmiljöprogrammet ska ge inspiration till möjligheter att skapa en spännande stad och ska öka medvetenheten om Jönköpings kvaliteter. Stor vikt bör läggas på design av element i stadsrummet som bidrar till helheten. Olika lägen i staden kräver varierande grad av anpassning till den befintliga arkitektoniska och kulturella miljön.

Stadsmiljöprogrammet med fördjupningar finns på www.jonkoping.se, sökord stadsmiljöprogrammet.

*Det ska vara lätt
att göra rätt!*



STADENS SKYLTA

Skylltar är en del av en levande stadsbild, både i det offentliga rummet och på husfasader. En skylt skapar intresse för byggnadens innehåll och förenklar orienteringen. På vissa ställen upplevs skyltar som en naturlig del av miljön, medan på andra platser kan de upplevas som för påträngande. Skyltning och dess utformning är dessutom extra viktig i anslutning till verksamheter som industri, kontor och handel där företag behöver synas för att locka till sig kunder. Utöver detta kan skyltning även behöva användas för hänvisning av leveranstrafik och dylikt.

Skylltar ska synas och vara lätta att avläsa. En skylt som är väl utformad och har en genomtänkt placering kan skapa ett positivt inslag i en gatumiljö. En skylt ska vara informativ för den verksamhet som ska exponeras.

Precis som skyltar är en del av en levande stadsmiljö är lysande och belysta skyltar liksom reklamtavlor en självklar del av staden om natten. En skylt med bra belysning blir en naturlig del av och ett positivt tillskott till miljön, medan en felaktigt belyst skylt upplevs som påträngande och kan påverka rummet som helhet på ett negativt sätt. I vissa miljöer ställs större krav på mängden reklam och skyltars utformning. Till dessa miljöer hör främst äldre och kulturhistorisk bebyggelse. Rådgivning kring utformning ges av Stadsbyggnadskontoret.

REKLAM I STADEN

Handeln har alltid varit en central del i våra städer och det kommersiella ska vara en viktig del av staden även i framtiden. Det är dock viktigt att det finns platser i staden där det finns möjlighet att sitta ner utan att det innebär ett köptvång. Likaså bör Jönköping ha en viss restriktiv hållning till ytterligare reklam i stadsrummet. Reklam för evenemang är dock undantaget. T.ex. ska vimplarna på Vindbron endast vara till för att informera om evenemang i staden, inte till kommersiell reklam.

Ytterligare restriktioner finns angående reklam för alkoholhaltiga drycker enligt Alkohollagen, läs mer i fördjupningen Stadens uteserveringar.



OLIKA TYPER AV SKYLTA

Olika typer av skyltar ger olika uttryck och harmoniserar på olika sätt med byggnaders arkitektur och gatubilden i staden. Därför är det viktigt att rätt typ av skylt används. För att lättare hitta vilken skylt som passar just för ditt ändamål beskrivs kortfattat olika skyltar nedan. Finns det behov av flera skyltar på samma fasad bör de samordnas.

FASADSKYLTA

En enkel fasadskylt är en skiva som fäst på byggnadens fasad. Det är viktigt att anpassa skyltens storlek, färger och textstorlek till byggnadens arkitektur och fönstersättning. Skyltar ska vara monterade i direkt anslutning till butiken eller verksamheten. Alla fasadskyltar kräver bygglov.

FRILIGGANDE BOKSTÄVER PÅ FASAD. Friliggande bokstäver på fasad är ofta ett alternativ som smälter bra in i miljön och som inte påverkas av byggnadens arkitektur och fasaddetaljer i någon större utsträckning. Dock bör bokstäverna ha en kontrasterande färg till fasaden för att öka läsbarheten.

FLAGGSKYLTA. Flaggskylltar är en bra typ av skylt i stadsmiljöer då de syns från sidan. Skylten bör utformas så att den ger ett lätt intryck. Denna typ av skylt bör placeras vid entrén.

PENDELSKYLT. Pendelskylltar hänger i ett utstående stag och har ofta ett släpp mellan steget och skyltskivan. Pendelskylltar passar ofta bäst på äldre byggnader med kulturhistoriska värden.

MÅLADE BOKSTÄVER. Målade bokstäver direkt på fasad är en enklare form av skylt. Särskilt i historiska miljöer och för byggnader med putsade fasader kan detta vara ett bra alternativ.

NEONSKYLTA. Neonskylltar ger stor flexibilitet i utformning och färg. Stora lysande ytor bör dock undvikas då det kan vara bättre att istället belysa bokstäverna.

SKYLTSKIVOR.



Friliggande bokstäver på fasad



Flaggskylltar



Pendelskyll



Målade bokstäver



Neonskyll

Skylltskivor består av en bakgrundsskiva, vanligen metall eller plast, på vilken skyltmotivet appliceras med screentryck eller annan metod. För att inte förstöra fasadens uttryck bör skyltskivor anpassas i storlek till fasaden. Bokstäverna kan även distansmonteras mot bakgrunden.

LÅDSKYLTAR.

Låds skyltar blir lätt klumpliga och svåra att anpassa till byggnadens arkitektur och bör därför undvikas.

LED-SKYLTAR

LED-skylltar kan både finnas som fasadskyltar och som fristående skyltar.

LED-skylltar och -tavlor med föränderligt budskap innebär särskilda utmaningar för stadsmiljön av flera orsaker. Beroende på bakgrundsfärg och vad som visas kan de variera oerhört mycket i ljusstyrka. Växlar tavlan dessutom mellan ljus och mörk bakgrund kan det bli snabba förändringar som kan ha direkt synnedsättande effekter. Det bör också beaktas att budskap och texter framträder tydligare när ljus text står mot mörk bakgrund än det motsatta.

Behovet av ljusstyrkan hos en LED-tavla beror på omgivningens ljus. Dagtid behöver tavlan vara ljusare än kvällstid och för att minska elförbrukningen ska LED-tavlors ljusstyrka regleras genom sensorer efter omgivningens ljus. Ett enklare alternativ till detta är att skyltarnas ljusstyrka regleras kvälls- och nattetid till lägre ljusnivåer med hjälp av skymningsrelä eller timer.

Animationer och bildväxling bör generellt användas mycket sparsamt. Skyltar nära trafikmiljöer får inte ha animerade bilder, blinka eller växla bilder i snabb takt. Detta för att ögat dras mot ljusa ytor och rörelser, vilket i en trafikmiljö tar fokus från trafiken och sänker trafiksäkerheten.

LED-skylltar omfattas av samma regler för bygglov som andra typer av skyltar. Även icke-bygglovspliktiga skyltar omfattas av Plan- och bygglagen och ska utformas därefter.



Skylltskivor



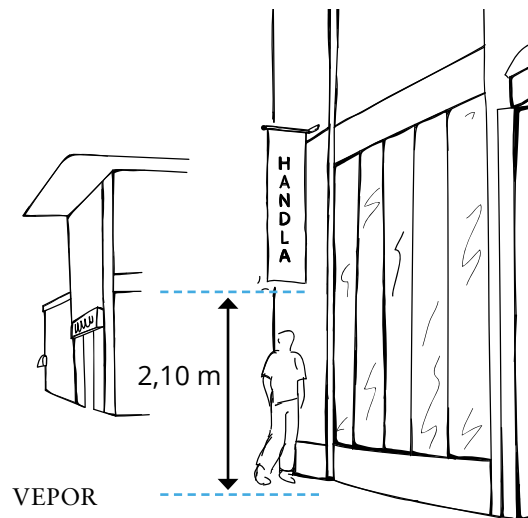
Låds skyltar bör undvikas



LED-skylltar kräver bygglov

FRI HÖJD

Vepor och markiser i gatubilden kan skapa problem för personer med funktionsnedsättning om de hänger för lågt. Vepor ut från fasad, på en höjd lägre än 2,10 m, är inte tillåtna. Det är bättre att arbeta med vepor direkt mot fasad.



VEPOR

Stora vepor som täcker en hel fasad eller stora delar av en fasad är bygglovspliktiga och lämpligheten bedöms i varje enskilt fall.



Stora fasadvepor är bygglovspliktiga.

BANDEROLLER

Banderoller får användas på särskilt anvisade platser som t.ex. över Vindbron. De är enbart till för marknadsföring av evenemang av olika slag, inte kommersiell reklam. För mer information kontakta kommunens kontaktcenter.



Stor banderoll över Vindbron som endast får användas för marknadsföring av evenemang.

PYLONER

Pyloner är fristående höga skyltar som syns på långt avstånd. Denna typ av skylt passar främst för verksamheter utanför stadskärnan. Skylten ska vara placerad på den egna fastigheten för verksamheten och kräver bygglov.



Stora pylonskylltar passar bäst utanför den täta kvarterstaden.

BEACHFLAGGOR

Med beachflaggor menas fristående flaggor alternativt vimplar vinklade ut från fasad i gatuhöjd. Oftast har de en enkel fot av kryssmodell. Dessa flaggor är inte tillåtna då de skapar problem för personer med olika typer av funktionsnedsättningar.

TROTTOARPRATARE

En trottoarpratare är en skylt som är placerad utanför butiken. Är den placerad på allmän platsmark krävs tillstånd från Polisen. Ofta är det kommunen som äger allmän platsmark och då krävs även tillstånd från kommunen. Detta behandlas genom polistillståndet.

Det är viktigt för näringsidkaren att beakta syftet med trottoarprataren – om skyltbehovet kan tillgodoses på annat sätt än genom en trottoarpratare bör det alternativet användas i första hand. Om det exempelvis finns utrymme på fasaden för tillfälliga erbjudanden bör detta alternativ prioriteras (se bilder på goda exempel på sid 9). En trottoarpratares budskap får inte vara ett permanent budskap utan ska endast skapa intresse för tillfälliga eller speciellerbjudanden. Näringsidkaren ska alltid beakta om det finns möjlighet till att ha en digital marknadsföring istället. Trottoarpratarna ska alltid plockas undan vid stängning.

Uteserveringar bör använda en mindre del av serveringens staket eller annan avgränsning för annonsering framför att använda en trottoarpratare, då detta är mer estetiskt tilltalande och minskar



Beachflaggor är ej tillåtna eftersom de utgör hinder för tillgängligheten.

antalet hinder i gaturummet. Staketen ska dock ha en luftig utformning och hela sektioner får inte förses med budskap.

KRAV FÖR TILLSTÅND TILL ANVÄNDNING AV TROTTOARPRATRE.

Alla platser är inte lämpliga för användning av trottoarpratere och därför gör polisen och kommunen bedömningar av trottoarpratares lämplighet på platsen. För att få ett tillstånd för trottoarpratere ska följande villkor alltid uppfyllas:

- Max en trottoarpratere får placeras per entré och verksamhet.
- Finns det en möbleringszon ska trottoarpratere placeras där. Finns ingen möbleringszon får trottoarpratere placeras inom 40cm zonen utanför entrén
- Maximala antalet trottoarpratere är en trottoarpratere per entré och verksamhet.
- Trottoarprataren får placeras i direkt anslutning till aktuell entré om den ryms inom 40cm zonen.
- Trottoarprataren ska vara av godkänd modell för att gatumiljön fortfarande ska vara tillgänglig för alla. Den största godkända modellen har måtten 65x130 cm och har en solid sockel som är minst 10 cm hög. Sockeln ska även vara smäckt utformad.

Tillstånden ges årsvis.



Trottoarpratere kräver tillstånd. Godkänd modell är den mindre varianten på ovanstående bild.



Behovet av trottoarpratere kan tillgodoses på sätt som inte blir ett hinder för tillgängligheten.



SKYLTAR OCH DESS BELYSNING

Belysta skyltar är alla typer av skyltar som saknar integrerad invändig belysning och som istället belyses med antingen riktat ljus eller släpljus utifrån. Lysande skyltar har invändig belysning som gör hela eller delar av skylten luminant. Hit räknas allt från enkla ljuslådor och neonskyltar till LED-tavlor. Lysande och belysta skyltar ska behandlas som armaturer då de kan skapa problem i den omgivande miljön. Förutom placering är ljusnivå, spridningsvinklar och teknik avgörande faktorer för hur skylten upplevs och hur den påverkar rummet. En noggrann analys av skyltens inverkan på platsen ska alltid föregå dess uppsättning. Skyltens belysning ska, liksom själva skylten, har-

monisera med rummet den sitter i. En för svagt belyst skylt, eller en belysning med avvikande ljusfärg, kan ge en känsla av att skylten är malplacerad. För stark belysning på skylten gör att det finns risk för ljusinfektion. Även stora lysande ytor bör undvikas då dessa kan ha stor inverkan på stadsrummet. Att belysningen av skyltar fungerar på ett bra sätt är även viktigt för orienteringsförmågan hos personer med synnedsättning. Dessutom är ljuset en del av vad skylten kommunicerar med mottagaren.

För att undvika ljusföroreningar är det lämpligt att skyltbelysning placeras så att reflekterat ljus riktar nedåt istället för uppåt. Inte minst i närheten av bostäder är det viktigt att ljus från skylten inte stör de boende. Även ur ett driftekonomisk perspektiv är

rätt belysning viktig, liksom att det tas i beaktande under vilka tider skylten lyser/är belyst.

SKYLTARS PLACERING

- Skylten ska placeras i anslutning till den verksamhet som den informerar om. Placeras den på fasad ska verksamheten finnas i byggnaden.
- Fasadskyltar för verksamheter som finns i samma byggnad ska grupperas för att skapa en visuell balans.
- Flaggskyltar och pendelskyltar ska placeras på en höjd av minst 2,5 meter för att inte utgöra ett hinder vid snöröjning.
- Skyltar på tak bör undvikas.

SKYLTFÖNSTER

Skyltfönster är en stor del av butiker och verksamheters ansikte ut till kunder och besökare och en bra marknadsföringsplats. Ett skyltfönster som används på rätt sätt kan både informera och inspirera, samt skapa köplust och nyfikenhet hos kunden. Det är viktigt att butiken har ett tydligt och attraktivt budskap i skyltfönstret för att locka kunden in i butiken. Ett skyltfönster bör inte täckas med ogenomskinlig film då det inte blir lockande för kunden och inte bidrar till en inbjudande gatumiljö.

Skyltfönster för säsongsbutiker kan ofta skapa döda ytor i stadsmiljön och för att stadsmiljön ska vara levande året runt vid butiker vars lokaler inte nyttjas är det viktigt att skyltfönstren fortfarande används för exponering. Skyltfönstren kan vid dessa tillfällen användas som marknadsföringsfönster för lokala aktiviteter alternativt för utställning av konst och hantverk. Detta är extra viktigt i stråk med butiker av säsongskaraktär, då skyltfönstren spelar en stor roll för belysningen av gaturummet.

Permanent täckning av skyltfönster med t.ex. en LED-skärm eller stripning bedöms vara en fasadändring och kräver därför bygglov.

AFFISCHERING

Affisivering är tillåtet på särskilda platser, kontakta stadsbyggnadskontoret för information om vilka platser. Ingen affisivering utanför dessa platser är tillåten. Speciella tillstånd kan ges vid t.ex. återkom-



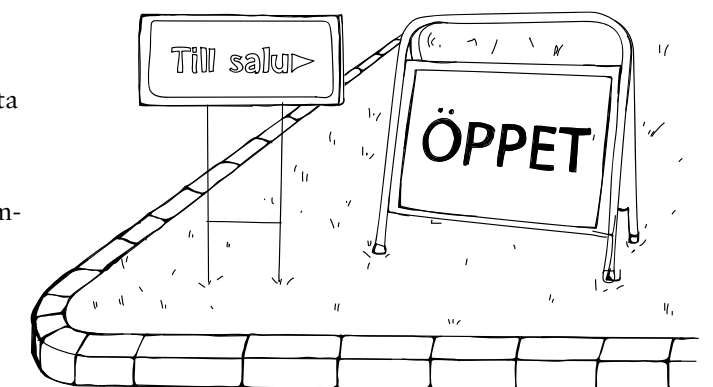
Skyltfönstren är butikernas allra viktigaste skyltmöjlighet.



Om butiker har stängt under längre perioder bör skyltfönstren användas för t.ex. annan lokal marknadsföring eller konst.



Affisivering är endast tillåten på särskilda platser.



mande politiska möten.
Små reklamskyltar på hård kartong räknas som affischer och är inte tillåtna.

TILLSTÅND OCH BYGGLOV
Skltylar regleras av plan- och bygglagen och ordningslagen och kräver bygglov men även fastighetsägarens godkännande.
En ansökan om bygglov säkerställer att skylten eller vepan är anpassad till byggnaden och är anpassad till byggnadens arkitektoniska och kulturella värden så att utformningen bidrar till en rik stadsmiljö.

OBJEKT	OK	NEJ	KRÄVER-BYGGLOV	KRÄVER ANNAT TILLSTÅND
FASADSKYLT				
LED-SKYLT				
PYLONER				
MINDRE VEPOR				
STÖRRE VEPOR				
BANDEROLL				
BEACHFLAGGA				
STRIPNING AV SKYLTFÖNSTER				
AFFISCHER				
TROTTOARPRATARE				

* Endast tillåtet på affischpelare eller anslagstavlor.

Till ansökan om bygglov behövs fackmannamässigt utförda ritningar som visar den tänkta skylten eller vepan.

- Fasadritningar (skala 1:100) som visar skyltens placering på fasad och höjden från gata.
- Skyltritning, mått- och färgsatt ritning över skylten eller vepan.
- Information om skylten eller vepan ska belysas.
- Är det en LED-skylt ska tiden för bildväxlingen framgå samt ljusstyrka.
- Komplettera gärna er ansökan med ett fotografi eller fotomontage.
- I vissa fall kan en situationsplan (skala 1:400)

krävas som visar byggnadens placering.

**ENSKILDA SKYLTPROGRAM
– HALVERAD BYGGLOVSTAXA**

Om en fastighetsägare tar fram ett skyltprogram för hur skyltning planeras göras för berörd fastighet som sedan kan ligga till grund för kommande bygglov halveras bygglovstaxan om sökt bygglov följer aktuellt program.



EFTERLEVNAD

Uppsättning av skylt är en lovpliktig åtgärd. Finns det en skylt som inte har bygglov kommer näringssidkaren eller fastighetsägaren att informeras och ombes ta bort den. För skyltar utan bygglov som inte tas ner tas en sanktionsavgift ut.
När fel modell av trottoarpratare används eller om tillstånd inte finns kommer trottoarprataren att beslagtas. Om riktlinjerna på något sätt inte följs kan tillståndet dras in kommande år.
Stadsvandringar med Polisen, Räddningstjänst, Funktionsrätt Jönköpings län, Jönköping City och kommunen anordnas årligen för att säkerställa

efterlevnaden enligt gällande lagstiftning.



FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS

Försäljning i stadsmiljön skapar en rik och levande stadsbild som lockar besökare. För att alla aktörer och besökare ska kunna ges samma möjligheter finns ett regelverk för att skapa en bra och fungerande stadsmiljö som är tillgänglig för alla.

Tillfällig försäljning av varor sker i möbleringszonen om så är möjligt. Saknas möbleringszon får varuexponering endast ske om kvarvarande passageutrymme är tillräckligt, minst 150 cm från husfasad. Vid försäljning i en permanent, tillfällig eller säsongsbetonad uppställd byggnad, kiosk eller vagn, krävs förutom polistillstånd även bygglov. Vilka handlingar som behövs för ett bygglov presenteras under rubriken Bygglov.

TILLFÄLLIG VARUEXPONERING

I direkt anslutning till en butik är det möjligt att ha tillfällig varuexponering och försäljning. Detta kräver dock polistillstånd. För föremål som placeras direkt vid fasad och har ett mått på max 40 cm från

fasad är undantaget och kräver inget tillstånd om det följer dessa riktlinjer i detta dokument (se sista sidan).

Finns det en möbleringszon ska den användas för varuexponeringen så att husfasaderna kan hållas fria för att underlätta orientering för synskadade. Saknas möbleringszon får varuexponering endast ske om kvarvarande passageutrymme är tillräckligt dvs. 150 cm från fasad. På gator med omfattande gångtrafik kan ännu bredare fritt gångfält krävas. Exponerade varor och varuställ ska tas in vid stängningsdags.

MÖBLERINGSZON

På vissa gågator och breda gångbanor finns det möbleringszoner för att underlätta framkomligheten. I denna möbleringszon ska flera funktioner samsas. Både fast utrustning som parkbänkar, trädplantering, lyktstolpar, soptunnor, konstverk, cykelställ men även tillfällig varuexponering och trottoarpratere om polistillstånd har sökts och blivit



Varor utanför butiken ger ofta ett trevligt inslag i stadsmiljön men blir ofta även ett hinder för tillgängligheten.

godkänt.

UTSMYCKNING UTANFÖR ENTRÉ

Utsmyckning vid entréer skapar ett inbjudande intryck, lockar och välkomnar besökaren till verksamheten. Utsmyckningen av entrén ska vara anpassad till verksamheten och den får inte påverka tillgängligheten i gatumiljön. En entré kan även uppmärksammas med hjälp av färgsättning eller belysning. Alla föremål som placeras på allmän platsmark kräver tillstånd från polis och markägare. För föremål som placeras direkt vid fasad och har ett mått på max 40 cm från fasad är undantagna polistillstånd om de är tillgänglighetsanpassade. Detta innebär att de ska ha en solid botten och tvärså så att personer med synnedsättning kan använda husfasader som naturliga ledstråk. Dock ska husfasader i så stor utsträckning som möjligt hållas fria från lösa föremål.

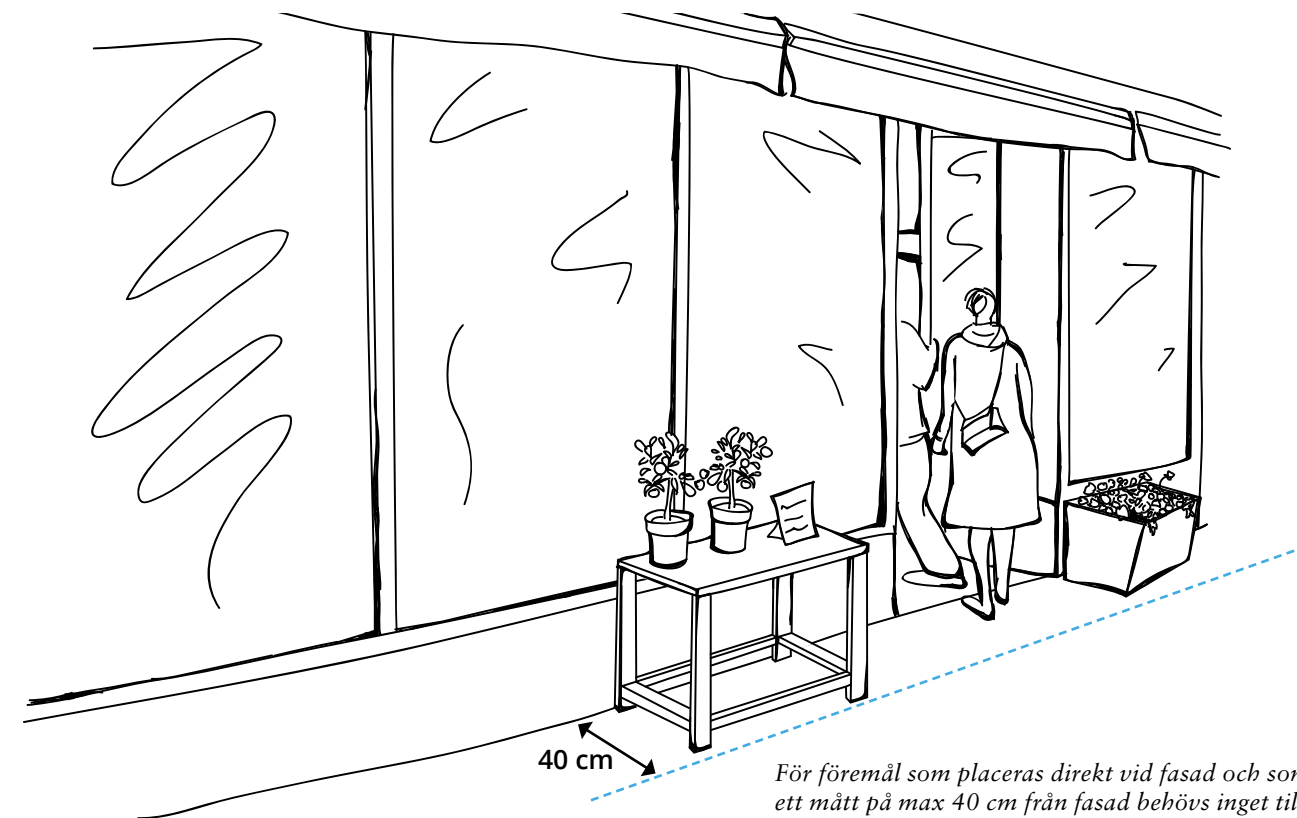
BLOMKRUKOR

Blomkrukor vid entré är tillåtet och kräver inte tillstånd om de placeras direkt mot fasad och inte mäter mer än 40 cm ut från fasad. Blomkrukan bör

vara minst 50 cm hög, ha en solid och tung sockel för att kunna stå stadigt och inte skapa problem för personer med synnedsättning eller för framkomligheten.



Trottoarpratere kan placeras så att de inte utgör ett hinder för synskadade. Mer om trottoarpratere på sid 8.



För föremål som placeras direkt vid fasad och som har ett mått på max 40 cm från fasad behövs inget tillstånd om det har en solid botten och har ett tvärså som gör att synskadade kan använda fasaden som ledstråk ändå.

MARSCHALLER

Marschaller, facklor och levande ljus skapar en trivsam stämning till platsen. Vid val av marschaller måste de dock utformas så att säkerheten för gående inte påverkas, särskilt för personer med funktionsnedsättning och för barn. Marschaller ska vara placerade i tunga hållare med ett skydd runt om. Kommunen rekommenderar att denna typ av marschallhållare bör användas. Ur säkerhetssynpunkt bör verksamheten ha en restriktiv hållning till användandet av marschaller och först och främst fundera på andra alternativ.

MATTOR

Mattor ska helst vara placerade inne i butiken eller verksamheten då mattor utanför en entré kan orsa-



Blomkrukor bör vara minst 50 cm höga och får endast vara 40 cm djupa för att man inte ska behöva söka tillstånd.

ka fall- och halkolyckor. Entréer kan istället tydliggöras genom ljussättning. Vid eventuella olyckor på grund av matta är det verksamheten som är ansvarig. Om en matta ska läggas ut ska den vara utformad med gummikant för att minska snubbelrisken. Vid snö är dock mattorna inte tillåtna eftersom de utgör hinder för snöröjningen.



Marschaller bör undvikas men annars ska de placeras i tunga hållare med ett skydd runt om.



Röda mattor är tillåtna men bör undvikas. Vid snö är de ej tillåtna eftersom de blir ett hinder för snöröjningen.

CAFÉBORD OCH LIKNANDE FÖREMÅL

Cafébord och stolar är inte en lämplig utsmyckning om det inte rör sig om café- och restaurangverksamhet. De föremål som placeras i gaturummet bör ha anknytning till verksamheten och måste anpassas så att tillgängligheten inte minskas. Cafébord betraktas som uteserveringar och måste därför vara avgränsade och tydligt markerade för att inte skapa problem med tillgängligheten vid husfasad. Uteserveringar kräver polistillstånd.

POLLARE MED REP

Pollare med rep upptill för att förstärka entrén är inte tillåtna eftersom de är ett hinder för tillgängligheten då de är svåra att uppfatta för synskadade. De blir även ett fysiskt hinder för framkomligheten.

TILLSTÅND FÖR FÖRSÄLJNING

All försäljning på offentlig plats som varar längre än två timmar kräver polistillstånd, då det regleras av ordningslagen. Polisen tar kontakt med kommunen för markupplåtelse, då det ofta rör sig om kommunal mark så kallad allmän platsmark. Blankett för ansökan finns på Polisens hemsida. Kommunen debiterar upplåtelse av allmän platsmark enligt gällande taxa. Tillstånden som ges på säsongs- eller årsbasis måste sökas varje år, då det inte är tillåtet att upplåta allmänna platser permanent. Rådgivning angående tillstånd kan fås från tekniska kontoret. Information om hur tillstånd söks finns även att hämta på kommunens hemsida.

FÖRSÄLJNING AV LIVSMEDEL

Vid försäljning av livsmedel måste verksamheten vara registrerad hos ett miljö- och hälsoskyddskontor. Anmälan ska göras innan verksamheten startas. Tänk på att hålla en god hygien och att kunderna måste kunna få information om innehåll, förvaring etc. Det är alltid livsmedelsföretagaren som är ansvarig för att livsmedlen är säkra och att livsmedelslagen följs.

FOOD TRUCKS

Food trucks är ett exempel på en mobil anläggning



Cafébord och stolar är endast tillåtna om man har ett serveringstillstånd.



Pollare med rep är ej tillåtna eftersom de utgör ett hinder för tillgängligheten.

OBJEKT	OK	NEJ	KRÄVER TILLSTÅND
BEACHFLAGGA			
TROTTOARPRATARE			
BLOMKRUKA (SMALARE ÄN 40 CM)			
MARSCHALLER			
CAFÉBORD			
STOL			
MATTOR			
POLLARE MED REP			
KLÄDSTÅND (SMALARE ÄN 40 CM)			
HYLLOR (SMALARE ÄN 40 CM)			

och en verksamhet som måste förflytta sig för att nå sin kundkrets. Food trucks kan hjälpa till att skapa liv och rörelse på platser som behöver förstärkas, eller vara trevliga komplement till olika event. Food trucks är tillfälliga tillskott i stadsmiljön som inte innebär några permanenta inskränkningar så därför ställer sig Jönköpings kommun positiv till den företeelsen. Det är dock viktigt att kommunens regler och villkor för food truck-verksamhet och livsmedels-hantering följs. Information finns på kommunens hemsida.

MARKNADSFÖRSÄLJNING

Aktuell arrangör kontaktas för information och platstilldelning. Jönköping City AB arrangerar Jönköpings marknad, Jönköpings höstmarknad och julsmyckningen. Huskvarna Javisst arrangerar Huskvarnas marknad.

TORGFÖRSÄLJNING

Tekniska kontoret ansvarar för torgförsäljning som bl.a. finns på Västra torget, Esplanaden i Huskvarna och Gränna torg. Tekniska kontoret kontaktas för information samt platstilldelning.

För torghandel gäller Lokala ordningsföreskrifter för torghandeln i Jönköpings kommun. Informationen tillhandahålls av tekniska kontoret och finns även på Jönköpings kommuns hemsida. Företag ska kunna uppvisa F-skattsedel och giltig ID-handling för att få bedriva torghandel på kommunal mark. Skolklasser står däremot gratis.

KASSALAGEN



Enligt kassalagen ska den som säljer varor och tjänster ha ett certifierat kassaregister och ett kvitto ska kunna erbjudas till kunderna.

STÄDNING OCH SKÖTSEL

En välvårdad och vacker stadsmiljö förhöjer helhetsintrycket och är till glädje för både kommuninvånare och besökare.

Städning, både på och omkring ansökt område för uteservering eller annan försäljning, samt att plocka upp det skräp som försäljningen har bidragit till svarar tillståndsinnehavaren för. Om detta inte sker städar kommunen på bekostnad av tillståndsinnehavaren. Eventuella skador orsakade av verksamheten åtgärdas av tekniska kontoret på tillståndsinnehavarens bekostnad, som vidare ska följa de anvisningar som lämnas av polis eller kommunen.

BYGGLOV

En ansökan om bygglov säkerställer att byggnaden, kiosken eller vagnen anpassas till platsens arkitektoniska och kulturella värden så att utformningen bidrar till en rik stadsmiljö.

Bygglov söks hos stadsbyggnadskontoret. Förutom ansökan om bygglov behövs fackmannamässigt utförda ritningar som visar den tänkta verksamheten.

- Situationsplan (skala 1:400) som visar byggnadens placering
- Planritning (skala 1:100) som visar den inre utformningen
- Fasadritningar (skala 1:100) som visar den yttre utformningen

EFTERLEVNAD

I de allmänna lokala föreskrifterna finns bestämmelser som reglerar vad som gäller vid hyra av kommunens mark. Jönköpings kommun ska kontinuerligt anordna stadsvandringar med Funktionsrätt Jönköpings län och representanter från Polis, Räddningstjänst och Jönköping City för att lyfta tillgänglighetsaspekten i stadskärnan. Vid vandringen

granskas tillfällig varuexponering, utsmyckning vid entré, felparkerade cyklar och felplacerade skyltar.

Verksamheter och butiker med utsmyckning utanför entré utan tillstånd kommer att uppmanas att söka tillstånd eller ta bort utsmyckningen. Ägare till cyklar utanför butiker och skyltfönster uppmanas att använda cykelställ. Information om detta sker i samband med tillsynskampanjerna. Cyklar som är felparkerade kan komma att bortföras från platsen.

SÅ HÄR GÖR DU EN ANSÖKAN

1. Ansökan

Tillstånd söks hos polisen.

2. Remiss

Polisen skickar till berörda instanser hos kommunen för yttrande.

3. Kommunen

Kommunen ser över lämplighet och tillgänglighet och yttrar sig därefter.

4. Tillstånd

Polisen skriver ut tillståndet till sökande och skickar en kopia till kommunen.

5. Debitering

Kommunen debiterar markhyran enligt gällande taxa.





RÅD OCH RIKTLINJER FÖR SKYLtar

Riktlinjerna är framtagna för att ge goda råd och anvisningar vid val av skylt för att de ska främja en god stadsmiljö, framhäva byggnadens kvaliteter och att inte dominera över andra delar i gatubilden. Samma princip gäller för vepor, byggskyltar och LED-skyltar.

- Anpassa skylten till byggnadens arkitektur.
- Friliggande bokstäver är att föredra framför ljuslådor som är svårare att anpassa till byggnadens fasad.
- För att en skylt ska ha god läsbarhet behövs en tydlig layout och viss luft omkring. En mindre informationsmängd är lättare att tillgodogöra sig för mottagaren. En symbol eller företagslogga kan vara ett alternativ.
- Skapa god kontrast mellan färgerna på text och bakgrund.
- Anpassa skyltens belysning till det omkringliggande rummet.
- En skylt ska aldrig konkurrera med trafikskyltning eller vara störande för närboende.

RÅD OCH RIKTLINJER FÖR UTSMYCKNING OCH FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS

För föremål som placeras direkt vid fasad och har ett mått på max 40 cm från fasad kräver inget polistillstånd under förutsättning att följande följs:

- Blomkrukor ska vara minst 50 cm hög, ha en solid och tung sockel för att kunna stå stadigt.
- Ställningar ska ha en sockel som är 10 cm hög eller en tvärså 10 cm upp från marken.
- Inga föremål får placeras på trappsteg.
- Vid icke-automatiska dörrar ska 0,5 m från dörren hållas fritt från föremål på den sida som handtaget finns.
- Fri passage på 1,5 m av gångytan ska finnas kvar.
- Den minsta bredden för gångytan får aldrig understiga 150 cm.

ATT GÖRA FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN

- Uppdatera broschyren "Tillgänglighet i min butik".
- Skapa utmärkelsen "Årets skyltfönster".
- Ta fram en skyltpolicy för kommunens egna skyltar.