

- Kommunfullmäktige   
Kommunstyrelsen   
Övriga nämnder   
Förvaltning

# Evenemangsstrategi för Jönköpings kommun

---

Fastställt av kommunfullmäktige 2025-02-27 § 44

<b>Evenemangsstrategi för Jönköpings kommun .....</b>	<b>3</b>
<b>Målsättningar i kommunens arbete med evenemang .....</b>	<b>3</b>
Utveckla och stärka konceptet "Naturen som arena" .....	3
Utveckla anpassade och fungerande platser för evenemang runt om i kommunen .....	4
Tydligt fokus på hållbarhet i alla evenemang där kommunen är engagerad ..	5
Goda förutsättningar för barn- och ungdomsevenemang i kommunen .....	6
Evenemang ska skapa värden för kommunens invånare.....	6
Jönköping ska vara en attraktiv kommun att besöka året om .....	7
Stärka Jönköpings profil som plats för möten och mässor .....	8
Evenemang ska bidra till att sprida och utveckla bilden av Jönköping som plats och destination .....	8
Jönköping ska arrangera profilbärande evenemang med stort genomslag <b>Fel!</b>	
<b>Bokmärket är inte definierat.</b>	
Professionellt bemötande och god tillgång till information för alla arrangörer som vill arrangera evenemang i Jönköpings kommun .....	9
<b>Ett arbetssätt som främjar evenemang .....</b>	<b>10</b>
<b>Olika sorters evenemang .....</b>	<b>14</b>
<b>Kommunala ställningstaganden kring evenemang.....</b>	<b>16</b>

# Evenemangsstrategi för Jönköpings kommun

Evenemangsstrategi för Jönköpings kommun slår fast inriktning och övergripande mål för kommunens arbete med evenemang och möten. Evenemangsstrategin är framtagen med utgångspunkt i de värden som evenemang genererar för invånare, företag och föreningar i kommunen. Strategin är vägledande för aktörer inom hela kommunkoncernen och syftar till att skapa en samsyn och stärka Jönköpings kommun som destination och evenemangskommun.

Centralt i arbetet med evenemang i Jönköping är samverkan, dels internt inom kommunkoncernen, dels externt med arrangörer, det civila samhället och andra aktörer som medverkar till evenemang i Jönköpings kommun. Kommunens övergripande målsättning är att Jönköpings kommun ska vara en attraktiv kommun för evenemang till gagn för invånare och besökare. För att uppnå målsättningen arbetar kommunen med tio målområden i syfte att stärka Jönköping som en plats för evenemang.

## Målsättningar i kommunens arbete med evenemang

### Utveckla och stärka konceptet "Naturen som arena"

Jönköpings kommun har naturliga förutsättningar att arrangera attraktiva utomhusevenemang. Kommunens inbjudande natur i form av vackra och kuperade landsvägar och stigar, centralt belägna sjöar samt starkt föreningsliv i natursköna områden bidrar till detta. Naturen som arena är ett koncept som kommunen är stolt över och vill bygga vidare på gällande både kultur- och idrottsevenemang. Fokus i konceptet är ett långsiktigt nyttjande av den unika resurs som naturen innebär för Jönköping.

- Använda evenemang för att visa upp och marknadsföra de vackra destinationer och platser som finns runt om i kommunen.

- Arbeta för att tydligare involvera lokala näringsidkare vid evenemang som arrangeras runt om i kommunen.
- Utveckla och ytterligare stärka relationerna med markägare för att även fortsättningsvis ha goda förutsättningar att använda naturen som arena.
- Arbeta för att uppnå en samsyn med myndigheter och organisationer kring förutsättningarna för att kunna arrangera evenemang i naturen.

## Utveckla anpassade och fungerande platser för evenemang runt om i kommunen

Platsen är en förutsättning för evenemanget. Jönköpings kommun har flera arenor och scener för både inomhus- och utomhusevenemang så som Knektaparken, Idrottshuset, Jönköpings teater och Elmia. Samtidigt arbetar kommunen för att utveckla fler platser som är anpassade för evenemang runt om i kommunen. I det arbetet ingår både att utveckla existerande platser samt att arbeta för skapandet av nya platser i och med att kommunen växer.

I målet ingår även att information om platserna och dess förutsättningar ska finnas tydligt tillgängliga för arrangörer, deltagare och besökare.

- Ta fram särskilda platser rekommenderade för evenemang. Det gäller platser som bedöms lämpliga för evenemang, både allmänna platser där kommunen har rådighet och privata eller föreningsägda platser avsedda för evenemang.
- Utveckla infrastruktur som exempelvis el, vatten och sophantering vid evenemangsplatser för att underlätta för arrangörer och på så sätt minska behovet av tillfällig infrastruktur.
- Information om platserna ska finnas offentligt tillgängliga för arrangörer och deltagare. Informationen ska omfatta bland annat geografisk placering, tillgänglig infrastruktur som finns på platserna, kapacitet, tillgänglighet för deltagare, möjligheter för transport till och från platsen samt eventuella restriktioner kring

omgivningspåverkan.

- I samband med den fysiska planeringen ska platser lämpliga för evenemang finnas med som ett värde för kommunen.

## Tydligt fokus på hållbarhet i alla evenemang där kommunen är engagerad

Ett tydligt fokus på hållbarhet är en nödvändighet för att långsiktigt skapa goda förutsättningar för evenemang i kommunen. Det gäller såväl ekonomisk som social och miljömässig hållbarhet. I dialog med samtliga arrangörer ska Jönköpings kommun uppmuntra till och stötta hållbara evenemang. Jönköpings kommun ser att det går att utveckla hållbarhetsarbetet vid evenemang och här vill kommunen ha en drivande och aktiv roll för att skapa utveckling i det arbetet. I detta ligger också hänsyn till platsens tålighet och långsiktigt goda relationer med arrangörer.

- Arbeta för att skapa återkommande relationer med arrangörer för att gemensamt kunna arbeta långsiktigt med hållbarhetsfrågor kopplade till evenemang.
- Tillsammans med arrangörer arbeta aktivt för att minimera miljöpåverkan och klimatavtryck från evenemang som arrangeras i kommunen.
- Kommunkoncernens engagemang i evenemang ska ske med utgångspunkt i hållbarhetsprogram för Jönköpings kommun. Särskilt fokus ligger på tillgänglighet och ickediskriminering i samband med evenemang.
- Verka för att det finns en hållbarhetspolicy i alla evenemang som kommunen är engagerad i.
- Arbeta för att goda villkor ska gälla för alla som på olika sätt är involverade i evenemang. Kommunens ska också arbeta för att ingen kommer till skada eller utnyttjas i samband med evenemang som arrangeras i Jönköpings kommun.

- Utredda möjligheterna att genom tekniska kontorets förrådsservice kunna tillhandahålla material så som staket, flaggor, skyltar med mera, för uthyrning till arrangörer.

## Goda förutsättningar för barn- och ungdomsevenemang i kommunen

Olika typer av ungdomsevenemang har tydliga positiva effekter för ungdomsverksamheter. De bidrar till ökade medlemsantal och intäkter för föreningar. De bidrar också till engagemang, tillhörighet och meningsfulla aktiviteter för barn och ungdomar. Evenemang riktat mot ungdomar innebär samtidigt många gånger särskilda förutsättningar rörande möjligheter för exempelvis boende och resande. Jönköpings kommun ska arbeta för goda förutsättningar för ungdomsevenemang i kommunen.

- Utveckla kommunens samverkan med föreningar och civilsamhälle i syfte att skapa fler ungdomsevenemang inom olika inriktningar och områden.
- Särskilt satsa på evenemang som främjar inkludering som kommer boende i kommunens alla områden till del.
- Arbeta för att i större utsträckning tillgängliggöra kommunens lokaler för kost och logi i samband med ungdomsevenemang.

## Evenemang ska skapa värden för kommunens invånare

Evenemang skapar liv och rörelse runt om i kommunen och bidrar på så sätt till att Jönköping är en attraktiv plats att leva och bo på för kommunens invånare. Kommuninvånarna är också en förutsättning för möjligheten att genomföra lyckosamma och uppskattade evenemang. Samtidigt är det ofrånkomligt att offentliga aktiviteter och evenemang i vissa fall kan komma att påverka vardagen för kommunens invånare på ett oönskat sätt. Jönköpings kommun arbetar för att ytterligare stärka entusiasmen för och deltagande vid evenemang hos kommunens invånare.

Kommunen arbetar vidare för att minimera oönskad påverkan från evenemang och för att skapa förståelse och acceptans för den påverkan som ändå kan uppstå.

- I kontakter med arrangörer verka för att kommuninvånare kan involveras och på bästa sätt delta i evenemangen.
- God information om vilka evenemang som är på gång, hur man som kommuninvånare kan delta och vilken eventuell påverkan evenemangen kan komma att få för den enskilde invånaren.
- Arbeta för att platser för evenemang nyttjas på ett sätt som skapar acceptans hos närboende, näringsidkare och andra berörda.

## Jönköping ska vara en attraktiv kommun att besöka året om

Jönköping har ett vackert läge med naturen, staden och sjöarna. Detta innebär att många besökare hittar till kommunen under sommarhalvåret. I syfte att visa upp mer av kommunen, minska trängsel för evenemang samt förbättra förutsättningarna för besöksnäringen vill Jönköping stärka kommunen som destination även under andra tidpunkter. Kommunen strävar efter att möjliggöra evenemang under alla årstider i syfte att vara en attraktiv besökskommun under hela året.

- I samverkan med arrangörer och besöksnäring ta fram en plan för hur Jönköping kan locka fler evenemang under hela året.
- Arbeta för att i den mån det är möjligt styra exempelvis mindre väderberoende evenemang till tidpunkter på året med färre evenemang och mindre turism.
- Arbeta för att möjliggöra åtkomst till lämpliga ytor för evenemang under hela året.

## Stärka Jönköpings profil som plats för möten och mässor

Utöver fina omgivningar innebär Jönköpings centrala placering i södra Sverige att Jönköping länge har varit en naturlig mötesplats för mässor och kongresser. Utöver de möjligheter som skapas för besöksnäringen, bidrar det även till kunskapsöverföring och skapar värden för det lokala näringslivet i stort. Vidare innebär möten och mässor som arrangeras i Jönköping immateriella värden i form av större lokalt deltagande och kunskapsförflyttning i samband med själva mötet. Jönköpings kommun ska tillsammans med berörda aktörer arbeta aktivt för att stärka och utveckla Jönköping som mötesplats och mässtad.

- Arbeta för att utveckla förutsättningarna för mässor och kongresser i syfte att skapa ett brett och varierat utbud under hela året.
- Verka för fortsatt god samverkan mellan kommunens mässbolag Elmia och andra aktörer inom kommunen för att utveckla Jönköping som mötesplats.
- I kontakter med bland annat Jönköpings länstrafik verka för att Elmia tydligare kan knytas samman med stadskärnan.

## Evenemang ska bidra till att sprida och utveckla bilden av Jönköping som plats och destination

Jönköpings kommun ska säkerställa att vi möjliggör ökad synlighet och marknadsföring runt om i kommunen för platsvarumärkesstärkande evenemang. Ökad exponering kan bidra till fler besökare vid evenemangen och en starkare känsla av tillhörighet och stolthet bland våra kommuninvånare.

- Verka för fler digitala skyltar för budskap.
- Verka för att identifiera nya och fler platser för budskap och marknadsföring.

- Arbeta för att stärka marknadsföringen av Jönköping i samband med evenemang, bland annat genom att tydligare involvera och erbjuda värdsutbildningar till näringsidkare, kommunanställda, föreningsföreträdare och arrangörer.

## I Jönköping ska det arrangeras evenemang som skapar genomslag och stärker kommunens platsvarumärke

I Jönköpings kommun ska det med jämna mellanrum arrangeras större evenemang som skapar genomslag. Viktigt för prioriteringar av sådana evenemang är att de går i linje med kommunens arbete för att stärka kommunens platsvarumärke samt att de kan generera vad som benämns som ett ”evenemangslegacy”. Med detta avses evenemang som har en förmåga att skapa värden som lever kvar även efter evenemanget är genomfört och som bidrar stolthet och tillväxt för vår kommun, besöksnäringen och övriga näringslivet.

- Arbeta för att, utöver återkommande evenemang, också skapa unika evenemang som får genomslag och som innebär att Jönköping sticker ut som kommun och destination.
- Arbeta för att ytterligare stärka kommunens profil som evenemangsdestination. Ett särskilt fokus ligger på att arbeta vidare med och ytterligare vässa de styrkor som kommunen har som plats för evenemang.

## Professionellt bemötande och god tillgång till information för alla arrangörer som vill arrangera evenemang i Jönköpings kommun

Det ska vara attraktivt att arrangera evenemang i Jönköpings kommun. Alla arrangörer ska få ett professionellt och konstruktivt bemötande i kontakter med Jönköpings kommun och dess bolag. Ett särskilt fokus i målet ligger på samordning och informationsutbyte kring evenemang, både med arrangörer i planeringsfasen och för deltagare och besökare i samband med genomförandet.

- Vidareutveckla och permanenta arbetet med evenemangsgrupper för samordning och utbyte av information.
- Arbeta för skapandet av en gemensam evenemangskalender för alla arrangörer som har evenemang inom kommunens gränser.
- Arbeta för långsiktiga, professionella och konstruktiva relationer med arrangörer som är verksamma i kommunen.
- Arbeta för att skapa en tydligare samordning och spridning av evenemang för att undvika onödiga krockar med hänseende på lokalisering och innehåll.

## Ett arbetssätt som främjar evenemang

Avgörande för möjligheten att uppnå kommunens målsättningar, är en god organisation och att arbete med evenemang sker i konstruktiv samverkan mellan alla parter som är delaktiga i genomförandet. Det gäller såväl inom kommunkoncernen som i relation till arrangörer, myndigheter och andra aktörer som involveras i samband med ett evenemang. Syftet är att förenkla för arrangörer att verka i Jönköpings kommun samt uppmuntra nya evenemang som breddar kommunens evenemangsutbud.

Centrala forum för sådan samverkan är de evenemangsgrupper som sammankallas av Destination Jönköping och finns både på operativ och strategisk nivå. Syftet med grupperna är att skapa samordning och samsyn kring förutsättningarna i evenemangsfrågor, både internt inom kommunkoncernen och externt gentemot andra myndigheter och arrangörer. Representanter i evenemangsgrupperna ska ha mandat att kunna delta aktivt i beslutsfattande kring evenemangsfrågor för sin verksamhets räkning.

Evenemangsgrupperna fungerar även som viktiga informationskanaler, inte minst för arrangörer av större evenemang. I dessa grupper kan arrangörer presentera planerade evenemang, få information om de förutsättningar som gäller samt kontakter med de verksamheter som arrangören behöver för att evenemanget ska kunna genomföras.

På ett övergripande plan fördelar sig kommunkoncernens uppdrag kopplat till evenemang enligt nedan där olika bolag och olika förvaltningar har skiftande ansvar.

### **Destination Jönköping**

Arbetar med att identifiera och värva evenemang till Jönköping samt kan vara behjälpliga vid genomförandet av större evenemang som har en tydlig koppling till platsutveckling och besöksnäring. Arbetar även med kunskapsmöten kopplat till strategiska områden för Jönköpings kommun.

Är rådgivande och stödjande vid evenemang och arbetar med evenemangsutveckling.

Ansvar för driften av Jönköpings teater och Jönköpings konsert och kongress.

Har tillsammans med kommunens kommunikationsavdelning ansvar för marknadsföring och kommunikation i samband med evenemang.

Är sammankallande till de evenemangsgrupper som fungerar som forum för informationsutbyte och samordning i planering av evenemang i kommunen.

Har möjlighet att bidra med ekonomiskt stöd till nationella och internationella evenemang som uppfyller framtagna kriterier.

### **Kultur- och fritidsförvaltningen**

Har huvudansvaret för kontakt, information, rådgivning och eventuellt ekonomiskt stöd i samband med lokala och regionala evenemang som arrangeras i kommunen.

Verkar för att tillgängliggöra platser för arrangemang. Exempelvis idrottsanläggningar, arenor, scener och andra mötesplatser som ligger inom förvaltningens verksamhetsområde.

För en aktiv dialog med lokala kultur- och idrottsföreningar om förutsättningarna för och betydelsen av evenemang.

Tillhandahåller kulturfrämjandemedel till det professionella, fria kulturlivet för planerad publik verksamhet.

Driver plattformen ”Hitta ideellt” som fungerar som kontaktyta mellan volontärer och arrangörer.

Har representant i evenemangsgrupp för informationsutbyte och samordning vid planering av evenemang i Jönköpings kommun.

### **Elmia**

Driver mässanläggningen Elmia och har huvudansvaret för planering och genomförande av de mässor och kongresser och andra evenemang som sker vid anläggningen.

### **Stadskontoret**

Är genom näringslivsavdelningen och engagemang i organisationen Jönköping City medverkande till offentliga evenemang i centrala Jönköping.

Kommunikationsavdelningen är i samverkan med Destination Jönköping ansvarig för kommunens kommunikation i samband med evenemang.

Stadskontoret är delaktigt i förberedelser och samordning vid större evenemang som kräver engagemang från kommunledningen.

Har representant i evenemangsgrupp för informationsutbyte och samordning vid planering av evenemang i Jönköpings kommun.

### **Tekniska kontoret**

Verkar för att tillgängliggöra platser för arrangemang genom upplåtelse av mark.

Verkar för att tillskapa nödvändig infrastruktur till platser för evenemang.

Samarbetar med arrangörer i fråga om renhållning kopplat till evenemang.

Verkar för att hanteringen av tillstånd sker på ett enkelt och tydligt sätt gentemot arrangören.

Är representerade i evenemangsgrupp för informationsutbyte och samordning vid planering av evenemang i kommunen.

### **Jönköping Energi**

Ansvarar för elnätet i huvuddelen av kommunen. Ansvarar för frågor som rör behov av elförsörjning i samband med evenemang.

### **June avfall och miljö**

Har ansvar för avfallshantering i Jönköpings kommun och fungerar rådgivande vid frågor om avfallshantering i samband med evenemang.

### **Miljö- och hälsoskyddsförvaltningen**

Deltar proaktivt i arbetet med att skapa förutsättningar för arrangörer av möten och evenemang.

Verkar för att på ett tydligt sätt klargöra vilka miljö- och hälsoskyddskrav som gäller för arrangören samt agerar vägledande för att uppnå dessa krav.

Verkar även för att hantering av tillstånd och dispenser sker på ett enkelt och tydligt sätt gentemot arrangörer

### **Räddningstjänsten**

Arbetar i samverkan med andra aktörer för att säkerställa säkra evenemang.

Yttrar sig i ärenden bland annat kring användning av allmänplatsmark i samband med evenemang.

Har representant i evenemangsgrupp för informationsutbyte och samordning vid planering av evenemang i Jönköpings kommun.

### **Stadsbyggnadskontoret**

Är delaktiga i arbetet med eventuella trafikomläggningar som kan bli aktuella i samband med evenemang

Verkar för att stadsutvecklingen främjar och möjliggör publika upplevelser.

Agerar proaktivt genom att inkludera evenemangsperspektivet tidigt i samhällsbyggnadsprocessen för att skapa bra förutsättningar, både i befintliga och kommande processer.

Har representant i evenemangsgrupp för informationsutbyte och samordning vid planering av evenemang i Jönköpings kommun.

### **Utbildningsförvaltningen**

Arbetar i samverkan med förvaltningar/bolag och arrangörer för att i möjligaste mån tillgängliggöra skollokaler under kvällar, helger och lov så att dessa kan nyttjas under cuper eller motsvarande.

## **Olika sorters evenemang**

Inom begreppet evenemang ryms ett stort antal aktiviteter och arrangemang med skiftande innehåll, storlek och utformning. Olika evenemang kan således se mycket olika ut. Gemensamt för det som avses med evenemang i evenemangsstrategi för Jönköpings kommun är att det rör sig om någon form av arrangemang och att det är av tillfällig karaktär med en tydlig början och ett slut. Det kan bland annat röra sig om idrottstävlingar, konserter och föreställningar, mässor och kongresser, marknader samt olika sorters samhällsevenemang. Arrangemang som har karaktären av löpande verksamhet omfattas inte av strategin.

Alla typer av evenemang är betydelsefulla för att Jönköping ska förverkliga målsättningarna i strategin. Kommunen strävar efter att erbjuda ett varierat utbud av små och stora evenemang som riktar sig både till invånare och besökare. Målet är att locka och erbjuda evenemang som engagerar människor med olika bakgrund, ålder, kön och intressen.

Kommunkoncernens förhållningssätt och engagemang vid evenemang utgår från den så kallade evenemangspyramiden, som innebär en kategorisering baserat huvudsakligen på storlek och genomslag för ett evenemang. Jämte dessa aspekter baseras engagemang kring ett evenemang också på i vilken mån evenemanget bedöms vara värdeskapande för kommunen. Destination Jönköping har huvudansvaret för evenemang som ligger i den övre halvan av pyramiden medan kultur- och

fritidsförvaltningen har det huvudsakliga ansvaret för evenemang i den nedre halvan.

### Evenemangspyramiden



#### *Nivå 1 – Lokala evenemang*

Basen och det stora flertalet av de evenemang som äger rum i kommunen utgörs av små lokala evenemang. Ofta är det föreningslivet och det lokala civilsamhället som är arrangörer för dessa evenemang. Evenemangen vänder sig företrädesvis till lokala deltagare och besökare. Exempel är lokala idrottstävlingar, kulturevenemang och marknader.

Kommunens roll ligger främst i att erbjuda stöd genom exempelvis rådgivning samt tillhandahållande av lokaler och anläggningar.

#### *Nivå 2 – Större lokala och regionala evenemang*

Nästa nivå utgörs också till stor del av lokalarrangerade evenemang, men med ökad omfattning och deltagande. Evenemangen kan vara större festivaler, konserter eller idrottsarrangemang på lokal och regional nivå.

Planeringen och genomförandet kräver oftast samverkan mellan flera organisationer och föreningar. Kommunens bidrag ligger också här i att stödja föreningslivet med resurser och faciliteter.

#### *Nivå 3 – Större regionala och medelstora nationella evenemang*

Nivå 3 omfattar större regionalt etablerade evenemang inom både idrott

och kultur. Det kan inkludera större festivaler, gästspel, utställningar och konserter.

Genomförandet sker ofta i samarbete med flera aktörer och kan innefatta deltagande från kommunen och dess bolag. Här finns också potential för evenemang att växa och nå högre nivåer.

#### *Nivå 4 – Nationella och internationella evenemang*

Nästa nivå gäller nationella och internationella evenemang av betydande omfattning och erkännande. Här kan man hitta svenska mästerskap, stora konserter, större mässor och andra stora kulturella eller idrottsliga händelser.

För att få sådana evenemang till kommunen krävs ofta ett omfattande värvningsarbete och samarbete mellan kommunen, nationella organisationer, näringslivet och föreningslivet.

#### *Nivå 5 – Stora nationella och internationella evenemang*

I den högsta nivån av pyramidmodellen återfinns de mest prestigefyllda och omfattande evenemangen, såsom internationella mästerskap eller stora kulturfestivaler. Dessa evenemang är avgörande för att stärka kommunens eller regionens varumärke och attraktivitet, och de kan generera betydande ekonomiska och sociala fördelar.

Planering och genomförande av dessa evenemang kräver ett långsiktigt arbete, omfattande värvningsprocesser och samverkan mellan flera intressenter, inklusive kommunen, näringslivet, föreningslivet och nationella/internationella organisationer.

## **Kommunala ställningstaganden kring evenemang**

Jönköpings kommun har vid flertalet tillfällen pekat ut evenemang som ett viktigt inslag för kommunens utveckling och attraktivitet.

*Vision Jönköping 2030* anger att kommunen till 2030 ska ha profilerat sig som ett nav för kultur, sport och friluftsliv.

*Stadsmiljöprogrammet* anger att: ”Evenemang med hög kvalitet gör stadsmiljön mer spännande och överraskande. Staden ska erbjuda stor variation och bredd gällande evenemang, avseende storlek, platser och genrer. Det ska vara enkelt och roligt att arrangera event i Jönköping.”

I *Plan för idrott* finns ett särskilt målområde för idrottsevenemang. Där anges att idrottsevenemang bidrar till ökade turistekonomiska intäkter samt att kännedomen om kommunen ökar, attraktivitet och varumärke stärks. De skapar även en förstärkt identitet och stolthet hos lokalbefolkningen och hos arrangerande föreningar.

I *Kulturplan och kulturstrategi* anges att kommunen ska profilera sig på den nationella och internationella arenan genom konst- och kultursatsningar som gör den attraktiv för invånare och besökare.

Utöver dessa styrdokument finns ambitionen att arrangera evenemang angett i direktiven till de kommunala bolagen Destination Jönköping och Elmia. I *Destination Jönköpings* ägardirektiv anges bland annat att bolaget ska arbeta med strategiska evenemang, möten och aktiviteter, såväl nationella som internationella som är lämpliga utifrån platsen Jönköpings kommuns förutsättningar i syfte att stärka varumärket för den geografiska platsen och öka tillväxten inom besöksnäringen. I uppdraget ingår även att utforska och föreslå nya arenor och platser för att vidga möjligheterna, utveckla besöksnäringen tillsammans med dess aktörer samt möjliggöra och bidra till nya upplevelser och besöksmål.

I ägardirektiv för *Elmia* beskrivs att ändamålet med bolagets verksamhet är att främja tillväxt och utveckling i Jönköpings kommun med omnejd. Mässverksamheten på Elmia spelar en viktig roll som besöksmål och för ekonomisk tillväxt i regionen. Besökare och utställare genererar varje år betydande intäkter, till ett stort antal företag inom besöksnäringen

I linje med tidigare ställningstaganden är strategin framtagen med utgångspunkt i de mervärden som evenemang skapar för Jönköpings kommun, dess invånare, civilsamhälle och näringsliv. De värden som evenemang kan bidra till ligger både i direkta värden som kommer av arrangemanget och i indirekta värden som uppstår som en följd av evenemang.