

Årsredovisning

för

Destination Jönköping AB

556428-2886

Räkenskapsåret

2021

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Jönköping AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Företaget har sitt säte i Jönköping.

Allmänt om verksamheten

Destination Jönköpings (DJAB:s) uppdrag enligt bolagets särskilda ägardirektiv är att öka den geografiska platsen Jönköpings kommuns attraktionskraft och generera tillväxt genom att få fler tillfälliga besökare till Jönköpings kommun inom områdena turism, evenemang och möten. Bolaget har även verksamhetsansvar för Jönköpings Teater och Jönköpings Konserthus. Bolaget ska vara kommunens destinationsbolag med ansvar för samordning och utveckling av kommunens besöksnäring. Destination Jönköping är en viktig katalysator och möjliggörare för att skapa goda förutsättningar för de enskilda aktörerna så att besöksnäringen kan utvecklas.

Under 2021 har bolaget arbetat med att ta fram en strategi fram mot år 2026. Processen startade genom tre workshops genomförda av Kairos Future AB. Den första genomfördes i början av maj och då deltog representanter ifrån besöksnäringen, andra viktiga intressenter till bolaget, bolagets styrelse samt alla medarbetare. Under workshopen gjordes en stor SWOT utifrån platsen Jönköpings Kommun och stora trender som påverkar näringen och platsen presenterades och därefter gjordes gemensamma övningar kring möjligheter och hot. Därefter arbetade bolagets ledningsgrupp vidare tillsammans med Kairos Future.

Under hösten har bolagets styrelse varit delaktig och arbetet ledde fram till att bolagets styrelse tog beslut om dokumentet Strategi 2026 i december. Strategin består av tre större skiften. Dessa skiften är framtagna utifrån de trender som nämnts ovan. Dessa tre skiften kommer vara i fokus för destinationsbolagets arbete under åren fram till 2026.

Det första skiftet: Från affärsreseberoende till fler hållbara affärer inom privatresesegmenten.

Det andra skiftet: Från fysiska möten som norm till bred kompetens inom fysiskt, digitalt och hybrid.

Det tredje skiftet: Från hållbarhet som tillägg till trefaldig hållbarhet som core.

Under året har det skett flera personalförändringar i bolaget.

Verkställande direktör har varit fortsatt partiellt sjukskriven och avslutade sin tjänst per sista oktober 2021. Bolagets ekonomichef som tillträdde som vice VD februari 2020 har fortsatt det uppdraget även under detta verksamhetsår. Rekrytering av ny VD påbörjades under slutet av 2021.

I slutet av 2020 rekryterades en ny projektledare för City Of DreamHack och denna person påbörjade sin anställning i januari 2021 då projektet sjösattes.

Affärsområdet Möten & Evenemang tillsatte i maj en vikarie på 60 % för att täcka upp under tiden då en projektledare var föräldraledig. Medarbetaren arbetade resterande 40 % för att täcka upp på ekonomiavdelningen. Projektkoordinatören inom Konsertverksamheten valde att avsluta sin tjänst per sista november 2021 och rekrytering påbörjades under december månad. En medarbetare inom Turism gick i pension vid årsskiftet 2020 och på marknadsavdelningen slutade fotografen sin anställning i

augusti 2021, dessa tjänster har därefter varit vakanta på grund av pandemiläget. Marknadschefen valde att avsluta sin tjänst per sista december 2021 och rekryteringen av ny marknadschef påbörjades under hösten 2021.

Hållbarhetsarbete inom bolaget

Som destinationsbolag är det självklart att vara med i omställningen till en mer hållbar värld. Ett evenemang, möte eller en konsert som tydligt tar ansvar för hållbarhet blir mer relevant och eftertraktat för besökaren. Bolaget vill uppmuntra arrangörer att utse en hållbarhetsansvarig för arrangemanget och få dem att inkludera hållbarhet som en tydlig del i planeringen och genomförandet. Bolaget kan bidra med tips och råd under processen och slutligen utvärdera arbetet tillsammans med arrangören efter avslutat arrangemang.

Destination Jönköping har under 2021 haft fortsatt fokus på ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Alla i bolaget har varit involverade, men en särskild grupp har skapats för att se till att föra hållbarhetsarbetet framåt. Bolaget har under 2021 initierat arbetet med att få in Agenda 2030 i verksamhetens mål genom en hållbarhetsutbildning med workshop ledd av konsulten Anna Carendi, DIYA Consulting. Syftet med utbildningen var att ge deltagarna en gemensam kunskapsplattform att stå på för att kunna utveckla hållbarhetsarbetet framåt.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Destination Jönköpings verksamhet är uppdelad i tre affärsområden: Turism, Möten & Evenemang och Konsert. Till dessa affärsområden finns stödfunktioner, såsom marknadsföring, ekonomi och administration.

Konsert

I bolagets särskilda ägardirektiv anges att:

”Bolaget ska arbeta med verksamheten kring Jönköpings Konserthus och Jönköpings Teater i syfte att ha ett brett kulturutbud samt öka beläggningsgraden.”

På grund av pandemin, regeringens beslut och Folkhälsomyndighetens riktlinjer kring allmänna sammankomster har det inte varit några evenemang från januari till september 2021 på Jönköpings Teater och Jönköpings Konserthus. Affärsområdet Konsert har fortsatt det omfattande arbetet med att flytta fram evenemang och även ställt in föreställningar. Verksamheten har följt riktlinjerna noga och arbetat med att anpassa verksamheten och vara redo när restriktionerna väl släpper. Fokus under pandemin har varit att fortsatt arbeta för ett brett programutbud för att kunna erbjuda bra kulturupplevelser när restriktionerna försvinner. Under våren fick bolaget ta del av den hyresrabatt som gick att söka för verksamheter inom de näringar drabbade av pandemin, rabatten gällde Jönköpings Teater och bolagets kontorslokaler.

Från september till december arrangerades hela 50 evenemang på Jönköpings Konserthus och Jönköpings Teater. Affärsområdet Konsert tog fram ett brett kulturutbud som lockade tillbaka publiken till arenorna, där samarbeten gjordes med kända artister som Ana Diaz, Loney Dear, Sonja Aldén, Franska Trion, West of Eden och Jecko och Jessie. Jönköpings Teater var en av få platser i Sverige där det internationellt hyllade bandet Yellow Jackets spelade. På samma arena uppträdde även Ida Nielsen, dansk basist som bland annat spelat med Prince. Det fanns således flera tillfällen för reseanledning till arenorna och Jönköping.

December kantades dock av två nya restriktioner som påverkade affärsområdet Konsert.

Den 1 december behövde publiken uppvisa vaccinbevis för att gå på evenemang med fler än 50 personer i publiken. Detta beslut krävde ett snabbt agerande från verksamheten med att schemalägga extra personal för att kunna hantera scanning av vaccinationsbevis samt biljetter.

Den 20 december infördes ett max-tak på 500 personer på evenemang vilket gjorde att verksamheten återigen fick flytta fram inplanerade evenemang till främst januari och februari.

Möten och Evenemang

Bolagets uppdrag beskrivs i det särskilda ägardirektivet.

”Bolaget ska arbeta för att fler strategiska kongresser förläggs i Jönköping kommun.”

”Bolaget ska inrikta sig dels på nationella och dels internationella roterande kongresser.”

I slutet av 2020 påbörjade affärsområdet Möten & Evenemang arbetet med ett utvecklingsprojekt kopplat till möten. Projektet var delvis ett samarbete med Smålands Turism som utifrån stöd från Tillväxtverket kunde finansiera workshops och utbildningar riktade mot mötesanläggningar i Jönköpings kommun och Jönköpings region. Destination Jönköping anlätade en extern konsult för att ge mötesanläggningarna större kunskap kring framtida mötesformer samt djupare rådgivningskunskaper. Med större kunskap hos mötesanläggningarna kan alla typer av kongresser anordnas.

På grund av pandemin har det varit svårt att bearbeta nya kongresser, både centralt och lokalt.

Ovissheten har varit för stor och arrangörer vet varken om eller hur mötena kommer äga rum eller se ut. Affärsområdet Möten & Evenemang har därför lagt stort fokus på ovan utbildningsprojekt parallellt med att ta fram en film som påvisar de viktiga effekterna som ett lokalt möte ger. Under året har bolaget även arbetat på en mötesfilm som ska marknadsföra Jönköping som mötesstad. Filmen vill visa hur staden växer, det geografiska läget samt den kompetens bolaget och destinationen kan erbjuda mötesbranschen.

Vid årsskiftet 2020-2021 startade Möten & Evenemang ett unikt samarbete mellan flera destinationer i landet: Umeå, Västerås, Gotland samt Malmö. Målsättningen var och är att erbjuda dessa destinationer som hubbar för hybridmöten, främst när det gäller nationella kongresser. Ett hybridmöte är ett mötesformat där några deltagare finns fysiskt på plats i möteslokalen medan några deltar digitalt på distans via länk. Ett hubmöte är ett mötesformat som knyter ihop flera olika fysiska möten digitalt. Grupper av deltagare finns på plats fysiskt på två eller flera olika "hubbar"/destinationer. Projektet marknadsfördes både lokalt och nationellt och fick bra genomslag runt om i mötesbranschen och i media. Tack vare att restriktionerna släpptes i september har mötesanläggningar varit uppbokade och efterfrågan hög under hösten. Samtidigt har hela besöksnäringen lidit av kompetensbrist, vilket har gjort nya utbildningsinsatser svårarbetade. I nuläget finns därför ingen möjlighet att utveckla konceptet vidare.

Med tanke på att det är långa planeringshorisonter för stora kongresser har de flesta kongresser skjutits på framtiden, trots att restriktionerna släpptes i september. Det innebar att relativt få kongresser blev av under hösten/vintern 2021.

Genomförda möten & kongresser under 2021

I början av året genomfördes kulturmötet *Check!* som ett helt digitalt möte med mycket positivt resultat. Det gav en bredare och större publik samtidigt som den lokala arrangörsguppen gav sig själva en stor kompetenshöjning i arrangerande och teamarbete.

I slutet av augusti genomförde FSÖ (Föreningen Sveriges Överförmyndare) ett av de större hybrida mötena i Sverige på Elmia med cirka 185 personer fysiskt på plats samt över 300 digitalt.

Under oktober månad välkomnade Jönköping University och JIBS den internationella konferensen EMMA, som även den var hybrid.

Evenemang

I det särskilda ägardirektivet fastställs fokus för bolagets arbete med evenemang:

"Bolaget ska arbeta med strategiska evenemang och aktiviteter som är lämpliga utifrån platsen Jönköpings kommuns förutsättningar, som stärker områdets varumärke och genererar besöksnäringseffekter."

Ovissheten var mycket stor under hela våren kring hur eller om sommarens evenemang skulle kunna genomföras. Trots restriktionerna kunde några evenemang genomföras på ett anpassat sätt. Tack vare de naturliga och strategiska förutsättningarna där Jönköping fokuserar på *"Naturen som arena"*, har ett antal evenemang utomhus kunnat bli av, såsom SM i Tempo, Junet Open, ATEA Swimrun, Grenna Bluegrass och Jönköpings Marathon.

I juni beslutade Destination Jönköping tillsammans med arrangören att skjuta på det största evenemanget, Ironman 70.3, till september. Trots mycket extra arbete som en sådan flytt innebär, var det oerhört betydelsefullt att kunna genomföra ett så pass stort, om än anpassat evenemang i kommunen.

Under 2021 har ett hårt arbete med att locka nya evenemang till Jönköping pågått och i augusti blev det klart att Jönköping kommer att vara en av värdstäderna för herrarnas Handbolls-VM i januari 2023.

Arbetet med att påvisa ett evenemangs effekter (även så kallat "legacy"), både tillfälliga och bestående, fortsatte under året. Jönköping representerar "Naturkapitalet" i Riksidrottsförbundets satsning "evenemangslegacy", där sju kapital sammanfattar de olika effekterna. Destination Jönköping gjorde en kampanjserie där bolaget lyfte de sju kapitelen utifrån ett Jönköpingsperspektiv.

Jönköping har länge kallats för City of DreamHack då staden sedan 20 år tillbaka varit värdstad för världens största datorfestivaler, DreamHack Summer och DreamHack Winter. På senare år har det funnits en önskan i kommunen att stärka DreamHacks roll i Jönköping och att det händer fler saker kopplat till DreamHack även mellan och inför festivalerna. Detta har lett till ett treårigt fördjupat samarbete mellan Destination Jönköping och DreamHack. Genom att ha en person på plats i Jönköping som jobbar enbart med DreamHack, är det lättare att genomföra initiativ och idéer från både DreamHack och kommunens sida.

Jönköping är en stad som är modern och innovativ och där digitalisering och digital kultur är en självklarhet. Det övergripande målet med projektet är att Jönköping ska andas DreamHack året runt. Fokus under det första året har varit att etablera det nya projektet hos olika aktörer i kommunen samt att internt sätta strategier och mål, både långsiktiga och kortare delmål. Ett av de första delmålen projektet arbetat med under 2021 är DreamHack-veckan, där syftet är att expandera festivalerna från fyra dagar till en hel vecka och från att enbart äga rum på Elmia till att även pågå runt om i staden. De första dagarna av veckan kommer ha ett tydligt näringslivs- och samarbetsfokus med rekryteringsträffar, möten och konferenser.

Projektet City of DreamHack består av en styrgrupp och en arbetsgrupp. I styrgruppen ingår VD och Chef Möten & Evenemang från Destination Jönköping, näringslivschefen från Jönköpings kommun samt festivalansvariga från DreamHack. I projektet samarbetar Destination Jönköping även med aktörer som Gameffect, Kappa Bar och JJustice. Bolaget arbetar nära KFF, Taste och Stay Jkpg (restaurang- och hotellnätverk) och Jönköping University.

Turism

När det gäller bolagets uppdrag kring Turism står följande i bolaget särskilda ägardirektiv:

"Bolaget ska genom aktivt gästmottagande och strategiskt värdskap bidra till att ge den tillfälliga besökaren en positiv bild av Jönköpings kommun som plats."

Vid årsskiftet 2020-2021 gick en av våra medarbetare i pension. Minskad personalstyrka tillsammans med att branschen tvingades säga upp och permittera personal, bromsade i mångt och mycket utvecklingsarbetet under året. Generellt var inledningen av 2021 mycket tuff för besöksnäringen med hårda restriktioner och fortsatt stor osäkerhet kring framtiden.

Förändringen av värdsvarsarbetet som påbörjades 2018 har fortsatt även under pandemiåret 2021. Digitaliseringen, som har förändrat hur man söker information och därmed även spelreglerna för den lokala turismorganisationens roll när det gäller värdskapet, har intensifierats under pandemin.

När de flesta har undvikit fysiska möten i stor utsträckning, har de digitala kanalerna blivit än viktigare för inspiration, information och bokning. Men det lokala värdskapet på plats hos besöksmål, restauranger, boendanläggningar med flera är fortsatt mycket viktigt för besökarens upplevelse. Affärsområdet Turism besökte och servade därför InfoPoints och övriga besöksmål dagligen under sommaren, personal fanns även tillgänglig digitalt och per telefon. Likt tidigare år utökades bemanningen till alla dagar i veckan under sommaren. Stort fokus lades även i år på att uppmana besökarna att hålla avstånd samt att inspirera dem att sprida ut sig över tid och rum för att minska trycket på de mest besökta platserna.

Affärsområdet Turism har utöver värdsvarsarbetet, stöttat besöksnäringen med kunskap om förändringar i branschen. Destination Jönköping har även lagt stort fokus på marknadsföring av framförallt utomhusupplevelser till den svenska marknaden. Nya filmer lyfter fram cykelsemester och

boendeanläggningar med fokus på cykelturism. Bolaget har tagit fram ”Upptäck mer av JKPG”, en ny uppskattad inspirationskarta fylld med utflyktsförslag i hela kommunen samt nya centrumkartor över Jönköping, Huskvarna och Gränna.

Under våren minskade smittspridningen och gradvisa lättnader av restriktionerna gjorde att svenskarna kunde röra sig friare, vilket ledde till att trycket på den svenska besöksnäringen ökade ännu mer. Tack vare erfarenheterna från 2020 och gjorda prognoser fanns i år en bättre beredskap hos besöksnäringen att möta sommarsäsongen. Den slutliga gästnattsstatistiken från SCB kommer först i april 2022, men prognosen för sommaren 2021 pekar mot en mycket bra återhämtning. Antalet svenska gästnätter för juli och augusti på över 200 000, överträffar de bästa sommarmånaderna historiskt. Aldrig har så många svenskar övernattnat på hotell, i stugbyar, på vandrarhem och campingar i Jönköpings kommun i juli och augusti.

Flerårsöversikt (Tkr)	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	31 615	23 404	39 992	41 390
Resultat efter finansiella poster	742	342	944	100
Rörelsemarginal (%)	2	1	3	0
Avkastning på eget kap. (%)	28	17	53	9
Balansomslutning	20 392	14 249	19 146	14 376
Soliditet (%)	13	14	9	7

Styrelse och revisorer

Ordinarie styrelseledamöter

Niklas Sigvardsson, ordförande (S)
Angela Hafström, 1:e vice ordförande (L)
Andreas Sturesson, 2:e vice ordförande (KD)
Anders Hjalmarsson (C)
Agneta Fransson (MP)
Kent Ly (M)
Johan Edvardsson (SD)

Verkställande direktör

Marcus Axelsson VD tom 211031
Charlotte Guldstrand TF VD

Sammanträden

Årstmöten hölls den 26 mars 2021.
Styrelsen har under året haft 7 st protokollförda sammanträden.

Ordinarie revisorer

KPMG AB, Michael Johansson, auktoriserad revisör
Björn Westberg, lekmannarevisor (L)
Brittinger Leander, lekmannarevisor (S)

Revisorssuppleanter

KPMG AB, Dag Köllerström, auktoriserad revisör

Firmateckning

Firman tecknas av styrelsen eller av ordföranden Niklas Sigvardsson, 1:e vice ordföranden Angela Hafström eller av 2:e vice ordföranden Andreas Sturesson i förening med vice verkställande direktör Charlotte Guldstrand.

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	1 000 000	1 100	789 015	249 879	2 039 994
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			249 879	-249 879	0
Årets resultat				570 762	570 762
Belopp vid årets utgång	1 000 000	1 100	1 038 894	570 762	2 610 756

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	1 038 894
årets vinst	570 762
	1 609 656
disponeras så att i ny räkning överföres	1 609 656
	1 609 656

Företagets resultat och ekonomiska ställning per 2021-12-31 framgår av efterföljande resultat- och balansräkning.

Resultaträkning

Tkr

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Nettoomsättning		31 615	23 404
Övriga rörelseintäkter		294	1 706
Summa rörelseintäkter		31 909	25 110
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-17 156	-11 409
Personalkostnader	3	-13 890	-13 240
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-116	-117
Summa rörelsekostnader		-31 162	-24 766
Rörelseresultat		747	344
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	0	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-5	-5
Resultat efter finansiella poster		742	342
Resultat före skatt		742	342
Skatter			
Skatt på årets resultat	6, 7	-171	-92
Årets resultat		571	250

Balansräkning

Not

2021-12-31

2020-12-31

Tkr

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

8

337

354

Summa materiella anläggningstillgångar

337

354

Summa anläggningstillgångar

337

354

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

2 536

2 110

Aktuell skattefordran

242

345

Fordringar hos koncernföretag

9

15 331

10 053

Övriga fordringar

763

808

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

1 181

579

Summa kortfristiga fordringar

20 053

13 895

Kassa och bank

Kassa och bank

1

0

Summa kassa och bank

1

0

Summa omsättningstillgångar

20 054

13 895

SUMMA TILLGÅNGAR

20 391

14 249

Balansräkning

Tkr

Not

2021-12-31

2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Reservfond

Summa bundet eget kapital

10

1 000

1

1 001

1 000

1

1 001

Fritt eget kapital

Balanserat resultat

Årets resultat

Summa fritt eget kapital

Summa eget kapital

1 039

571

1 610

2 611

789

250

1 039

2 040

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder

Leverantörsskulder

Övriga skulder

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Summa kortfristiga skulder

95

1 754

13 186

2 745

17 780

142

1 287

7 889

2 891

12 209

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

20 391

14 249

Noter

Tkr

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kkr om inte annat anges.

Allmänna upplysningar

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Intäktsredovisning

Som intäkt redovisar bolaget det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför intäkter till nominellt värde om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans.

Hysesintäkter resultatförs i den period de avser. Rena rabatter såsom reduktion för successiv inflyttning, belastar den period de lämnas. Vid förtidsinlösen av hyreskontrakt periodiseras ersättningen ut över det ursprungliga kontraktets löptid, såvida inte nytt kontrakt tecknas då inlösenbeloppet resultatförs i sin helhet. Ränteintäkter och räntebidrag resultatförs i den period de avser.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med den tidpunkt för när premier erläggs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varor till deras aktuella plats och skick.

Skatter

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkningen av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjuten skatteskulder redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran. Värdering av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd över resultaträkningen bland bokslutsdispositioner.

Koncernuppgifter

Företaget är ett helägt dotterföretag till Rådhus AB, org nr 556380-7162 med säte i Jönköping som är helägt av Jönköpings kommun.

Av företagets totala kostnader och intäkter mätt i kronor avser 5,4% (6%) av kostnaderna och 0,3 % (0,9%) av intäkterna andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa det på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukning av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången inte upp på komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Inventarier: 5 år

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererade enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen. Vid varje balansdag för företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansnetto

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Not 2 Leasing

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 62 tkr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2021-12-31	2020-12-31
Inom ett år	62	175
	62	175

Not 3 Anställda och personalkostnader

	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	16	16
Män	5	6
	21	22
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	1 525	710
Övriga anställda	7 454	8 025
	8 979	8 735
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	282	289
Pensionskostnader för övriga anställda	468	427
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	3 047	2 714
	3 797	3 430
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	12 776	12 165

Not 4 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021	2020
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	-3
	0	-3

Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2021	2020
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	5
Räntekostnader, koncernföretag	0	0
	5	5

Not 6 Skatt på årets resultat

	2021	2020
Aktuell skatt	171	92
Uppskjuten skatt	0	0
	171	92

Not 7 Avstämning av effektiv skatt

	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	742	342
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6%, (21,4%)	153	73
Ej avdragsgilla kost	88	20
Bokförda intäkter som inte ska tas upp	0	-1
Redovisad effektiv skatt, 23,1%, (26,8%)	171	92

Belopp inom parentes avser föregående år.

Not 8 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 547	1 366
Inköp	100	181
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 647	1 547
Ingående avskrivningar	-1 193	-1 077
Årets avskrivningar	-116	-116
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 309	-1 193
Utgående redovisat värde	338	354

Not 9 Fordringar och skulder hos koncernföretag

	2021-12-31	2020-12-31
Koncernkonto	15 331	10 053
Kundfordringar	0	0
Fordran koncernföretag	0	0
Leverantörsskulder	0	0
	15 331	10 053

Beviljat belopp på checkräkningskredit i koncernkonto uppgår till 15 000tkr (fg år 15000tkr).
Utnyttjad kredit uppgår till 0kr (fg år 0tkr).

Not 10 Disposition av företagets vinst

	2021	2020
Ingående balanserade medel	1 039	789
Årets resultat	571	250
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	1 610	1 039

Not 11 Ställda säkerheter

	2021-12-31	2020-12-31
Säkerheter ställda för egna skulder	0	0
	0	0

Not 12 Eventualförpliktelser

	2021-12-31	2020-12-31
Övriga eventualförpliktelser	0	0
	0	0

Not 13 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

De restriktioner som aviserades under december ligger kvar under början av 2022. Detta får till följd att ytterligare evenemang såsom landskamp i Handboll flyttas ifrån Jönköping då endast en liten publik kan närvara. Inomhus EM i Rodd ställs in och man hoppas kunna genomföra ett SM i Jönköping under våren 2022. Även konserter och föreställningar flyttas under januari och februari. Den 9 februari tas restriktionerna bort och Sverige kan börja öppna upp igen. Detta möjliggör ordinarie verksamhet för bolaget.

Bolaget fortsätter sitt hållbarhetsarbete med en halvdagssittning för att sätta mål för året och planera upp aktiviteter kring dessa mål. Rekrytering av ny marknadschef blir klar och personen tillträder sin tjänst i mitten av februari.

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Jönköping

Niklas Sigvardsson
Ordförande

Angela Hafström

Andreas Sturesson

Anders Hjalmarsson

Agneta Fransson

Kent Ly

Johan Edvardsson

Charlotte Guldstrand
Tf VD

Vår revisionsberättelse har lämnats

Michael Johansson
Auktoriserad revisor