



JÖNKÖPINGS RÅDHUS AB

Särskilt ägardirektiv – Destination Jönköping AB

För de bolag som ingår i Jönköpings Rådhus AB-koncernen gäller dokumentet ”Gemensamt ägardirektiv” utfärdat av kommunfullmäktige i Jönköpings kommun 2020-02-20 § 22 och därefter fastställt av respektive dotterbolags bolagsstämma. För varje bolag finns också ett ”Särskilt ägardirektiv”. De särskilda ägardirektiven är fastställda av Jönköpings kommun i kommunfullmäktige 2020-02-20 § 22 och därefter bekräftade på bolagsstämman.

1. Kommunens motiv för att äga Destination i Jönköping AB

Ändamålet med Destination Jönköping AB är att, med iakttagande av kommunala principer, öka den geografiska platsen Jönköpings kommuns attraktionskraft och generera tillväxt genom att få fler tillfälliga besökare till Jönköpings kommun inom områdena turism, evenemang och möten.

Bolaget ska vara ett destinationsbolag med ansvar för samordning och utveckling av kommunens besöksnäring.

2. Bolagets uppdrag

Bolaget ska verka för att den geografiska platsen Jönköpings kommun utvecklas och marknadsförs som besöksmål samt evenemangs- och mötesplats. Bolaget har i uppdrag att bedriva ett långsiktigt och strategiskt arbete både nationellt och internationellt samt att:

- ansvara för den geografiska platsen Jönköpings kommuns varumärke
- arbeta för att platsen Jönköpings kommun ska upplevas som en attraktiv destination året runt
- ansvara för och utveckla verksamheten på arenorna Jönköpings Konserthus och Jönköpings Teater

3. Mål och riktlinjer

3.1 God ekonomisk hushållning

Kommunallagens krav på god ekonomisk hushållning handlar om att kommunerna långsiktigt ska klara av sitt samhällsuppdrag med god kvalitet inom en sund finansiell utveckling.

Styrelsen ansvarar för hur bolaget avser uppfylla nedanstående mål i det löpande strategi- och planeringsarbetet.

3.2 Verksamhetsmål

Bolaget ska arbeta med strategiska evenemang, möten och aktiviteter, såväl nationella som internationella som är lämpliga utifrån platsen Jönköpings kommuns förutsättningar i syfte att stärka varumärket för den geografiska platsen och öka tillväxten inom besöksnäringen.

Bolaget ska verka för ett aktivt gästmottagande och strategiskt värdskap som bidrar till att ge den tillfälliga besökaren en positiv bild av Jönköpings kommun som plats.

Utveckling av besöksnäringen ska ske genom att möjliggöra utveckling av nya och redan etablerade upplevelser för den geografiska platsen Jönköpings kommun.

Bolaget ska genom sitt verksamhetsansvar för Jönköpings Konserthus och Jönköpings Teater arbeta för hög beläggningsgrad för turnerande och kommersiella produktioner, brett kulturutbud och stärka attraktiviteten för den geografiska platsen Jönköpings kommun.

3.3 Finansiella mål

Bolaget ska bedriva en effektiv och samhällsnyttig verksamhet. Målsättningen är att det årliga resultatet efter finansiella poster ska vara sådant att bolagets intäkter överstiger bolagets kostnader. Bolagets Convention Bureau ska årligen samfinansieras av kommunen och näringslivet.

3.4 Direktiv och program

Inom Jönköpings kommunkoncern finns ett antal olika direktiv och program som samtliga av koncernens verksamheter ska förhålla sig till. Alla bolag inom Rådhus AB ska arbeta aktivt med dessa direktiv och program, kunna redovisa och förhålla sig till dessa vid planering, framtagande av strategier och verksamhetsutövning.

Ett urval av programmen är:

- Vision 2030 för Jönköpings kommun, fastslaget av kommunfullmäktige 2018-02-22 § 41
- Kommunprogrammet för mandatperioden 2019-2022, fastslaget av kommunfullmäktige 2019-04-25 § 86
- Program för hållbar utveckling
 - Program för hållbar utveckling - miljö, fastslaget av kommunfullmäktige 2019-01-31 § 7
 - Program för social hållbarhet, (under framtagande)
- Aktuell Verksamhets- och investeringsplan
- Program för kommunens upphandlings- och inköpsverksamhet (under framtagande)

Ytterligare information om vilka direktiv och program som verksamheten ska förhålla sig till återfinns i det Gemensamma ägardirektivet.

3.5 Samverkan och samarbete

Samverkan inom kommunkoncernen, både bolagen emellan, men också mellan förvaltning, nämnder och bolag ska ytterligare stärkas. Bolaget förväntas bidra till samverkan och ett utökat samarbete så att både kompetens och utrustning kan tas tillvara och nyttjas mer resurseffektivt för största möjliga koncernnytta.

Bolaget ska aktivt samverka med andra aktörer, däribland ideella föreningar och lokala kulturlivet, för att skapa nya och utveckla befintliga evenemang som stärker bilden av platsen Jönköpings kommun nationellt och internationellt.

4. Uppföljning

Uppföljning av hur bolaget arbetar med mål och riktlinjer (under punkt 3) ska ske i den bolagsrapport som ska redovisas till Jönköpings Rådhus AB. Samtliga mål och riktlinjer ska då redovisas och ske enligt den mall som tillhandahålls av moderbolaget. Styrelsen och vd i bolaget ansvarar för hur bolaget avser uppfylla målen i det löpande strategi- och planeringsarbetet.

5. Frågor som är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt

Bolaget ska enligt det gemensamma ägardirektivet se till att Jönköpings Rådhus AB bereds möjlighet att ta ställning i frågor av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt.

Som frågor av principiell beskaffenhet betraktas:

- Investeringar som överstiger 1 mnkr.
- Beslut om större evenemang 5 mnkr
- Väsentliga förändringar av verksamheten - det vill säga start eller avveckling av rörelsegrenar