

Vision 2030

Sammanfattning och analys av
tankar och åsikter från olika aktörer



JÖNKÖPINGS
KOMMUN

Sammanfattning och analys

Under arbetet med insamling och sammanställning av inkommet material är det tydligt att deltagare och bolag uppskattar att de tillfrågats och involverats i visionsarbetet. Många vill fortsätta dialogen, framförallt fick vi dessa signaler ifrån fokusgrupperna, som gärna vill ha en kontinuerlig dialog och återkoppling om visionen och hur arbetet fortskrider. När det gäller bolagen så ser vi att flera gärna hade sett att de blivit tillfrågade i god tid, så att de hunnit ta upp och bearbeta frågan bättre i sina respektive styrelser eller motsvarande.

Fokusgrupper

Vi kan se att fokusgrupperna, i många fall har en gemensam bild av Jönköping år 2030. Mycket handlar om olika aspekter av att göra Jönköping till en attraktiv kommun och till en plats där man vill leva och bo.

Samverkan, samarbete och sammanhållning är ett tema som återkommer i flera grupper, med visionen att alla ska arbeta tillsammans för att skapa ett Jönköping som passar alla. I linje med detta ligger en öppenhet och tolerans för allas olika förutsättningar, behov och önskemål. Här nämns bland annat vikten av att ta vara på invånarnas engagemang och flera grupper lyfter sammanhållningen som sprang ur kyrkklocksringningen 1 maj 2014. Det handlar också om närheten mellan kommunen och invånarna och hur offentlig sektor, näringsliv och civilsamhället kan samverka. Bland de aktörer vi har pratat med finns det en tydlig vilja att samverka med andra kring de viktiga samhällsfrågorna.

Nära knutet till samverkan, samarbete och sammanhållning ligger att flera aktörer ser att Jönköping 2030 är en kommun för *mötesplatser och integration*. Här handlar det bland annat om att skapa platser i Jönköping som underlättar för möten mellan olika typer av invånare – gamla och unga, studenter och yrkesverksamma, svenskar och nyanlända etc. Genom möten och samverkan inom kommunen kommer känslan av gemenskap och samhörighet att stärkas. Detta är även ett sätt att öka känslan av *trygghet* i staden, något flera grupper nämner är viktigt i det framtida Jönköping. Det ska vara en kommun där alla invånare känner sig trygga och fritt kan röra sig i staden.

Samtliga fokusgrupper lyfter bostadssituationen och ser hur det år 2030 finns *bostäder till alla*. Högskolan trycker exempelvis på vikten av studentbostäder, näringslivsgruppen och de offentliga verken trycker på möjligheten att erbjuda bostad åt den arbetskraft som rekryteras. Även högstadieläverna lyfter bostäder som viktigt eftersom det är en faktor som avgör om det är attraktivt och möjligt att stanna kvar i Jönköping när de är färdiga med skolan.

Återkommande i fokusgrupperna är också vikten av att *skolor och barnomsorg* är av hög kvalitet. Det handlar bland annat om att personer och familjer som flyttar till Jönköping för att arbeta vid sidan av bostad också ställer krav på att deras barn kan tas omhand på ett bra sätt i kommunen.



JÖNKÖPINGS
KOMMUN

Även ett rikt *fritids- och kulturliv* lyfts som en viktig komponent i det framtida Jönköping. Här handlar mycket om att göra staden attraktiv för alla och ha en bredd i utbudet. Människor ska trivas i Jönköping och vilja stanna kvar. Staden ska inge en känsla av att det händer mycket. Det kan vara evenemang som lockar besökare till staden – flera grupper pratar exempelvis om Dreamhack.

Återkommande i grupperna är också vikten av att det finns *gott om arbetstillfällen* i Jönköping 2030. Det måste vara lätt att driva företag och entreprenörskap ska uppmuntras. Representanterna för offentliga verk hade också gärna sett att det fanns ytterligare offentliga verk i Jönköping, vilket både hade gett arbetstillfällen och gett samordningsfördelar där exempelvis vissa verk kan dela viss kompetens.

Samtliga grupper pratar på ett eller annat sätt också om en *smidig och fungerande trafiksituation*. År 2030 ska det vara lätt att ta sig runt i Jönköping, men också lätt att ta sig in och ut ur staden. Flera pratar om bättre förutsättningar för cykel, smidigare kollektivtrafik och höghastighetståg. Det handlar även om tillgänglighet och möjligheter att hitta alternativa sätt att transportera sig.

Jönköping ska också vara en plats där *stad möter landsbygd*. Bland annat nämns att det ska vara en storstad med den lilla stadens fördelar och att det är just kombinationen av landsbygd och stad som är attraktiv och en styrka. Närheten till vacker natur och vatten är styrkor som är viktiga att bevara inför framtiden. Detta ställer också krav på tillgängligheten till naturen och vattnet.

Återkommande är också att Jönköping år 2030 ska vara en *stad i framkant*, känt för utveckling, nytänkande och för att vara en plats där idéer kan utvecklas.

Sammantaget ser grupperna att det är viktigt att visionen blir en gemensam bild som alla kan sträva efter, för att bli det attraktiva Jönköping som alla vill ha.

Andra grupper

Materialet som inkommer ifrån andra grupper är relativt diversifierat, men vi kan se vissa återkommande drag som präglar grupperna.

Flera av grupperna nämner *gemenskap, trygghet* eller *medkänsla* som viktiga i Jönköping år 2030. Det är en stad där man tar hand om varandra. Flera lyfter också att det är viktigt med ett bra klimat för företag och föreningar i kommunen, att det är en god företagaranda och att de små arbetsgivarna gynnas för att ge möjlighet till tillväxt.

Infrastruktur och trafik är ett annat tema som återkommer. Infrastrukturen ska vara utbyggd och modern, kanske används även vattnet som transportmedel. Det finns gång- och cykelvägar som hänger ihop med alla orter och det är mindre biltrafik i staden. Vidare lyfter flera grupper att Jönköping år 2030 på ett bättre sätt drar nytta av sitt strategiska läge, som den logistiska knutpunkt det är, som kan ligga till grund för att Jönköping kan bli en metropol och ligga i framkant inom vissa områden. Bland annat nämns IT-området med god utveckling och Dreamhack.



JÖNKÖPINGS
KOMMUN

Jönköping ska ha ett *brett utbud* och det ska hända mycket. Staden ska präglas av positivism och stadens självförtroende ska vara starkt – delvis som ett led i att man identifierar sig som en stor stad.

Andra saker som grupperna nämner är bland annat att Jönköping ska vara *hållbart och klimatsmart*, det ska vara digitalt och ges möjlighet för alla att ta del av de digitala lösningarna och det ska växa fram nya stadsdelar. Turism (exempelvis på Visingsö), flera levande centrum runt om i kommunen och vård och omsorg, inte minst när det gäller mental hälsa, ska finnas och vara av god kvalitet.

Vi kan se att de olika grupperna i första hand vurmar för de aspekter som berör just deras verksamhet – Visingsöbostäder har tankar om turismen och förutsättningarna på Visingsö, Norrahammars Kommunala Bostäder framför tankar om Tabergsdalen och Jönköpings energi framför tankar till stor del kring energi, miljö/hållbarhet och digitala lösningar (exempelvis fibernät). Detta visar att det är viktigt att samla in åsikter ifrån många olika aktörer, eftersom alla har olika perspektiv och hjärtefrågor som påverkar just deras verksamhet.

Kommuninvånare

De kommuninvånare som inkommit med synpunkter inom ramen för visionsarbetet har många kloka tankar och idéer i både det stora och det lilla. Det vanligast återkommande handlar om trafik – vilket är ett brett område och kan handla om allt ifrån biltrafiken, tillgänglighet för cykel, kollektivtrafik, den nuvarande dragningen av järnvägen och höghastighetstågen. Det handlar med andra ord om att det ska vara *tillgängligt och lätt att ta sig fram* – dels till och från kommunen och till andra städer som Göteborg och Stockholm, dels mellan tätorterna i kommunen och dels inom staden. Inom staden ska det vara lätt att ta sig fram med både bil och cykel. Alla ska kunna nyttja kollektivtrafiken och helst ska den vara gratis. Vidare så ska det också vara lätt att ta sig till vattnet – vilket i mångas ögon innebär att järnvägen och järnvägsstationen måste flyttas så att de inte utgör barriärer mellan staden och Vättern.

Eftersom det är viktigt för kommuninvånarna att Jönköping är *vattennära* så är det viktigt att göra vattnet (Vättern, Munksjön, Rocksjön etc) tillgängligt. Kommuninvånarna efterlyser insatser för att lyfta de vattennära områdena – det kan handla om bryggor, promenadstråk och restauranger som gör det intressant att vistas i de vattennära områdena. Vidare så är det viktigt för kommuninvånarna att *naturen och parkerna* bibehålls och lyfts ytterligare i det framtida Jönköping.

För kommuninvånarna är det också viktigt att Jönköping år 2030 är *en stad som är anpassad efter alla*, oavsett vilket skede i livet man är i. Detta innebär barnomsorg, skolor, bostäder, högskola, jobb, hälso- och sjukvård och äldreomsorg med god tillgänglighet och av hög kvalitet.

Vi kan med andra ord se att kommuninvånarna har vitt skilda intressen och synpunkter, men att det ändå finns ämnen och frågor som upplevs viktigare än andra. Vi ser en tendens till att kommuninvånarna gärna lämnar konkreta synpunkter om exempelvis utbud, önskemål om specifika byggnader eller tjänster eller andra relativt vardagsnära frågor. Detta gör att underlaget kan fungera bra som inspirationskälla eller underlag för framtida satsningar av konkret karaktär i staden.



**JÖNKÖPINGS
KOMMUN**

Sammanslagen analys

Trots att vi fått in material från många olika intressenter i Jönköping, både unga och gamla, privatpersoner och personer i sin yrkesroll eller som representanter för företag eller föreningar, så ser vi att det som är viktigt i det framtida Jönköping är till stor del gemensamt för de olika grupperna. Många är stolta över sin stad men ser förbättringspotential. De har en önskan om att göra Jönköping än mer attraktivt och vänligt att bo, arbeta och leva i. De vill även att folk utanför Jönköping ska se hur bra kommunen är.

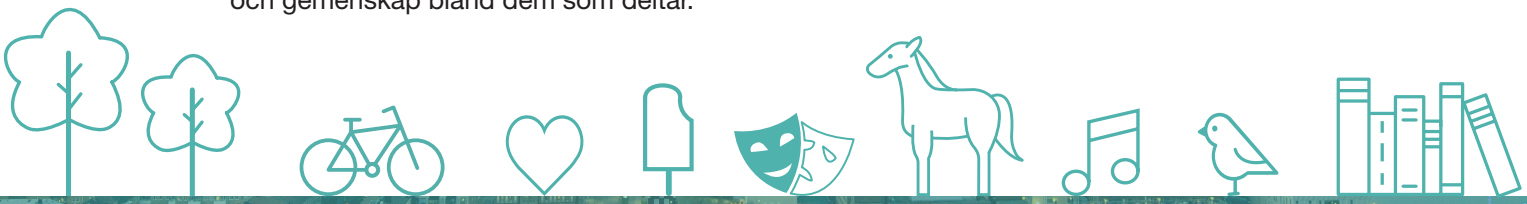
Jönköping befinner sig i en utvecklingsfas med ett ökande invånarantal och många pågående projekt i staden. Vi ser att de flesta tror och vill att denna utveckling ska fortsätta, vilket är en viktig utgångspunkt för arbetet med visionen för Jönköping 2030. För att kunna bli "storstaden med den lilla stadens fördelar" ställs krav på kommunen. Det gäller att arbeta för den närhet, gemenskap och trygghet som finns i den lilla staden, men också för det utbud av kultur- och fritidsaktiviteter, arbete och puls som kännetecknar den stora staden. För att uppnå detta är det viktigt att värna om och lyfta de styrkor kommunen har idag för att skapa den gemenskap, stolthet och det självförtroende som många efterfrågar.

Hur vill du att Jönköping ska vara år 2030?

Något som är genomgående är att Jönköping år 2030 ska vara en stad som är tillgänglig i ordets alla bemärkelser. Det handlar om att det ska finnas bostäder till alla och efter allas behov, det ska finnas jobb till alla och det ska även vara tillgängligt i den bemärkelse att det ska vara lätt ta sig runt i och omkring staden, med både cykel, bil och kollektivtrafik.

I Jönköping år 2030 ska det också vara bra att bo och leva oavsett var i livet man befinner sig. Detta ställer även krav på utbud och kvalitet på barnomsorg, skolor, äldreomsorg och övriga samhällstjänster. Kommunen ska helt enkelt vara en plats för alla oavsett var i livet man befinner sig. Jönköping ska vara en stad där man vill leva och bo, där man vill och kan stanna. Vidare så är det viktigt att år 2030 ha en bra balans mellan stad, land och vatten, där framför allt det vattennära läget är något som gärna får ta större plats.

För att invånarna ska trivas i Jönköping år 2030 är det också viktigt med ett rikt och brett utbud när det gäller fritids- och kulturliv. Det är viktigt att uppmuntra evenemang som involverar invånarna och tillresande – Dreamhack är ett bra exempel på ett sådant evenemang att vara stolt över och använda som förebild. Denna typ av evenemang fyller flera funktioner och är om inte annat viktigt för att skapa en känsla av sammanhållning och gemenskap bland dem som deltar.



**JÖNKÖPINGS
KOMMUN**

Just sammanhållning, samverkan och samarbete är något som är viktigt i Jönköping 2030. Även om staden växer ska detta bibehållas på alla ledder – det gäller både mellan invånare, föreningar, företag och kommunen. Alla ska känna att man värnar om och accepterar varandra.

Jönköping 2030 ska med andra ord vara en plats som är öppen och tolerant, en integrerad stad som präglas av mångfald. Det ska finnas gott om mötesplatser som gör det lätt för invånarna att interagera och umgås.

I Jönköping år 2030 är det också lätt att starta och driva företag, det är lätt att hitta den kompetens man behöver, inte minst via högskolan, som har ett bredare utbildningsutbud än idag. Staden är nytänkande och öppen för idéer och innovationer och entreprenörskap uppmuntras. Detta leder också till att det finns gott om arbetstillfällen och det är lätt för företagen att locka till sig och behålla kompetens. Jönköping 2030 är också en stad i framkant, en framtidsstad där det är möjligt att utvecklas och en stad som är framstående inom vissa områden – och som också berättar att de är duktiga och har ett självförtroende som återspeglar de styrkor kommunen har.

Vad ska vi ta med oss av det som är bra i Jönköping idag?

Det finns mycket som är bra i Jönköping idag. Det händer mycket, det finns ett brett utbud av restauranger, det är nära till allt och det finns mycket natur och vatten i eller i direkt anslutning till Jönköping.

Gemenskapen är god och det är viktigt att bevara känslan av medmänsklighet och sammanhållning. Den tolerans som upplevs i staden ska bevaras, vilket bland annat kan göras med hjälp av de mötesplatser och andra satsningar på integration som skulle kunna göras för att tydligt arbeta för att nå visionen om ett integrerat Jönköping år 2030. Staden har en mångkulturell och för vissa internationell prägel, vilket om inte annat högskolan bidrar till. För att visa att dessa egenskaper uppskattas är det viktigt att kommunen lyfter alla de styrkor och fördelar som finns, för att tydliggöra att detta är något att värna om och vara stolta över.

På vilket sätt behöver kommunen utvecklas till år 2030?

För att nå till den önskade bilden av Jönköping år 2030 är det centralt att kommunen satsar på och fokuserar på alla de delar som nämnts. Det gäller att tydligare lyfta de styrkor och tillgångar staden har och uppmuntra det som behöver utvecklas vidare. Detta är ett arbete som med fördel ska göras inte bara av kommunen, utan gemensamt av alla aktörer som lever eller verkar i Jönköping. Dialog och transparens är viktiga faktorer att ha med sig i vidareutvecklingen av staden.



**JÖNKÖPINGS
KOMMUN**

Avslutande reflektion

Vissa tycker att ett visionsarbete måste gälla mer än 12 år framåt. Vision är ett begrepp som ofta används för något som är långt fram i tiden och som är nästan svårt att uppnå, vilket för vissa inte stämde överens med tidsperspektivet på 12 år. Många hade velat få mer tid på sig att fundera och många vill vara med i en fortsatt dialog om visionen – det är viktigt för många att visionen inte blir något kommunen tar fram ”på sin kammare” utan att det ska vara ett dokument som alla känner sig delaktiga i och är beredda att arbeta för. Centralt i sammanhanget är därför också att visionen omfattar hela kommunen och inte bara stadskärnan.

I samma linje menar flera att det är viktigt att visionen blir ett levande dokument som kontinuerligt utvärderas och rapporteras till invånare och övriga i kommunen, så att alla kan vara stolta, vilja bidra och att alla strävar åt samma håll – oavsett vilka som sitter i kommunfullmäktige nästa gång. Som referensgruppen för civilsamhället uttryckte det:

’Vårt Jönköping 2030’ skulle det heta!



JÖNKÖPINGS
KOMMUN