



Sammanställning av Medborgardialog - Rosenlundsbadet 2025

2017-06-26 – 2017-08-20

En chans för många att tycka till.....	1
Vad är en medborgardialog?	2
Sammanfattning Medborgardialog	3
Så nådde vi ut.....	5
Webbformulär	5
Fokusgrupper	5
Ni deltog i medborgardialogen	6
Webbenkät	6
Vad är viktigast vid ett besök?	6
Kön.....	8
Bostadsort.....	9
Antal besök.....	9
Bostadsort för de som besöker badet 1-flera ggr/vecka (399 personer).....	9
Vad är viktigast för dem som besöker badet 1-flera ggr/vecka?.....	10
Bostadsort för de som besöker badet 1-3 ggr/månad (280 personer).....	11
Vad är viktigast för dem som besöker badet 1-3 ggr/månad?.....	11
Bostadsort för de som besöker badet mer sällan än 1 ggr/månad (509 personer)	11
Vad är viktigast för dem som besöker badet mer sällan än 1 ggr/månad?	12
Vad är viktigast per åldersgrupp?	13
Fokusgrupper	16
Frågeställningar	16
Sammanfattning av samtal förda med fokusgrupper	16
Bilaga 1: Fokusgrupp Barn och ungdom	18
Bilaga 2: Fokusgrupp Funktionsnedsättning.....	19
Bilaga 3: Fokusgrupp Förening.....	20
Bilaga 4: Fokusgrupp Personal.....	21
Bilaga 5: Fokusgrupp Småbarn och förälder	23
Bilaga 6: Fokusgrupp Stamgäst och motionär.....	24
Bilaga 7: Fokusgrupp Turism och mötesplats Jönköping	25
Bilaga 8: Fokusgrupp Turism och samarbetspartners och hotell	26
Bilaga 9: Fokusgrupp Skola, undervisning och bad.....	27
Bilaga 10: Sammanfattning av webbenkätens valbara alternativ	29

En chans för många att tycka till

Under sommaren genomfördes en medborgardialog med syfte att ta del av badbesökares önskemål om ett framtida Rosenlundsbad. Via webbenkät och samtal fick allmänhet möjlighet att tala om vad som är viktigt vid ett besök via valbara alternativ som t.ex. badattraktioner, relax, omklädningsytor och god tillgång till simbassäng.

Totalt registrerades 1202 svar och 9 utvalda grupper intervjuades mellan den 26 juni – 20 augusti.

Vad är en medborgardialog?

En medborgardialog är precis som det låter – en dialog mellan en kommuns invånare och beslutsfattare i en viss fråga. Åsikter, tankar, idéer samlas in som sedan kan ligga till grund för fortsatt arbete och beslut.

En medborgardialog skapar delaktighet och kan också förebygga konflikter, spara tid och pengar.

Resultatet av medborgardialogen Rosenlundsbadet 2025 kommer att användas i det fortsatta arbetet med planeringen för ett nytt badhus där besökarnas åsikter är väldigt viktiga.



Sammanfattning Medborgardialog

Webbenkäten

- 1202 besvarade enkäten med möjlighet att välja ut 5 av 13 alternativ samt ett eget förslag, kriterier för vad som är viktigt vid ett besök på Rosenlundsbadet.
- Simbassäng rankas högst totalt sett, följt av vatten/lufttemperatur samt attraktioner för barn över 6 år.
- Vatten/lufttemperatur är en väldigt viktig faktor för badbesökare, vilket framgår av att alternativet fått näst flest röster totalt sett. En väldigt viktig fråga att beakta i ett nytt badhus för att besökaren verkligen ska trivas i de olika miljöer ett bad innehåller.
- Faktorer som ålder och regelbundenhet i besök har stor betydelse för svar, medan kön inte uppvisar några nämnvärda skillnader.
- Temperaturen är högre prioriterad bland vuxna än barn.
- För de mindre barnen är attraktioner/aktiviteter i badet viktigast medan gym/träningslokal blir viktigare för åldersgruppen 12-19 år samt vuxna över 50 år.
- De största skillnaderna mellan regelbundna besökare och sällanbesökare är att gym är mer viktigt för den regelbundna besökaren. Den som besöker Rosenlundsbadet sällan önskar i högre utsträckning attraktioner för barn över 6 år.
- Relax rankas relativt högt av dem som är över 19 år och är något högre prioriterad bland sällanbesökare än hos regelbundna besökare.
- Besökare utanför Jönköpings kommun önskar i högre grad utebad och hopptorn än kommuninvånare.
- Kommentarer och synpunkter visar att badfrågan verkligen engagerar, men ger inget entydigt svar på vad ett badhus ska innehålla. Bland kommentarerna framgår bland annat önskemål om bättre plats för motionssim och mer fria tider i liten bassäng/undervisningsbassäng för bad, lek och möjlighet att öva vattenvana/simkunnighet. Vikten av rena och fräscha dusch- och omklädningsrum poängteras också och saltvatten istället för klor är ett annat önskemål som lyfts fram av somliga. Andra äventyrsbad (exempelvis Skövde) nämns också som modell för hur ett nytt bad Jönköping kan se ut.

Fokusgrupper

- Samtliga fokusgrupper anser att tillgängligheten i bassängerna måste bli bättre, t.ex. möjlighet att vara i mindre bassänger även under veckodagarna.
- Flera fokusgrupper sätter multiarena för simsport/träning/tävling som viktigast. Med en multiarena kan Jönköping bli unik, få möjlighet att arrangera internationella tävlingar samt öka intresset för rörelse/motion och generera fler besökare till badet.
- Önskemål, för att nå flera besökare, är multifunktionella och tillgängliga dusch- och omklädningsrum samt bassänger med höj- och sänkbar botten.

Slutsats

- Med hänsyn till totalt inkomna webbenkätssvar, regelbundna besökare, kommentarer och fokusgruppernas synpunkter framgår det att simbassäng, som fungerar både för träning och tävling, är det allra viktigaste i ett nytt badhus.
- Utöver simbassäng är det viktigt med fler undervisningsbassänger för att kunna säkerhetsställa vattenvana och simundervisning i tidig ålder, samt för att på ett flexibelt sätt kunna möta de vitt skilda behov som finns bland kommunens innevånare.
- Dialogen med fokusgrupper är viktigt och bör fortsätta även i nästa steg- när ett lokalprogram för framtiden badhus tas fram.
- Ett nytt bad kan inte innehålla allt - multianvändning och flexibilitet är nyckelord.



Så nådde vi ut

För att få in synpunkter från allmänheten användes flera olika kanaler:

- www.jonkoping.se
- www.rosenlundsbadet.se
- Intranätet Jönköpings kommun
- Annonser och inlägg via Facebook
- Annons i Jönköpingsposten och Jönköping.nu, tryck och digitalt
- Infopoint på Rosenlundsbadet
- Fokusgrupper



Webbformulär

Huvudkanalen var Jönköpings kommuns webbsida och ett webbformulär med möjlighet att ange vad som är viktigast vid ett badbesök. Den som så önskade kunde också lämna egna förslag.

Formuläret kunde även besvaras via Rosenlundsbadets hemsida och på tillfälligt monterade Ipad:s vid entrén på badet samt på stadsbiblioteket under vattenfesten H2O. Totalt har 1202 svar registrerats.

Fokusgrupper

För att få så bred täckning som möjligt användes olika fokusgrupper. Fokusgrupperna valdes utifrån gruppens nuvarande behov samt för att möjliggöra framtida utveckling av verksamhet och innehåll. Samtalen har varit framåtsyftande då det nya badet ska tillgodose stadens framtida behov, attrahera nya besökare och skapa en inkluderande badhusmiljö för alla.

Samtalen gjordes på Rosenlundsbadet eller i gruppens ”hemmiljö”. Fokussamtalen påbörjades våren 2017 och avslutades 20 augusti.

Ni deltog i medborgardialogen

Webbenkät

Totalt har 1202 svar registrerats via webbformuläret. Besökaren fick ange kön, ålder, bostadsområde, hur ofta man besöker badet samt välja 5 alternativ som är viktigast i ett badhus. **Alternativen var:** simbassäng, gym/träningslokal, utebad, hoppturn, vatten/lufttemperatur, utformning av omklädningsrum/duschrum, attraktioner för barn/ungdomar över 6 år, lekutrymmen för barn 0-6 år (både på land och i vatten), öppettider, inträdesavgift, relax med olika typer av bastus m.m., servering/kiosk, miljö (ljud, ljus, design) samt möjlighet att ange eget förslag.

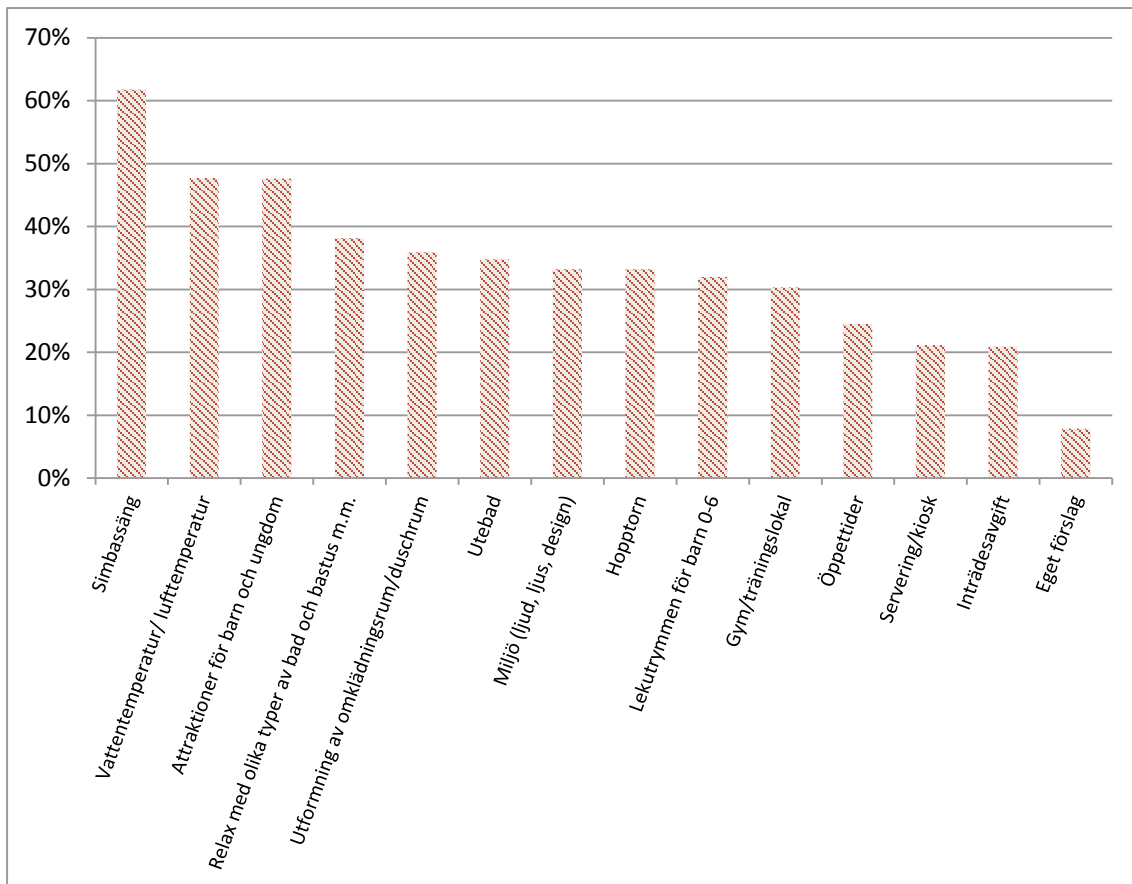
Vad är viktigast vid ett besök?

Besökaren fick välja 5 av totalt 13 alternativ, t.ex. vatten/lufttemperatur, servering/kiosk, relax m.m. Det fanns även möjlighet att lämna eget förslag eller kommentarer i fritextfält.

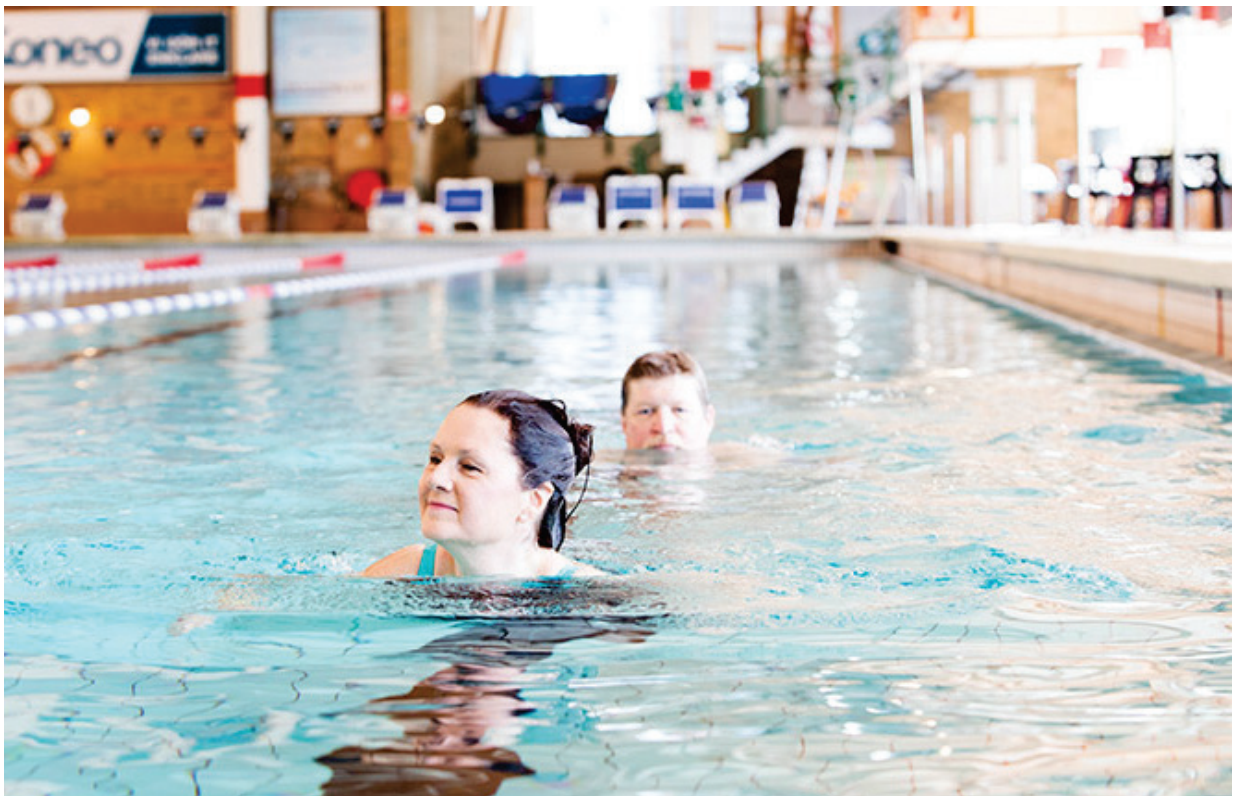
Simbassäng rankas högst totalt sett, följt av vatten/lufttemperatur samt attraktioner för barn över 6 år. Faktorer som ålder och regelbundenhet i besök har betydelse medan kön inte uppvisar några nämnvärda skillnader:

- Vatten/lufttemperaturen är högre prioriterad bland vuxna än barn.
- Bland de mindre barnen är aktiviteter viktigt, medan gym och friskvård blir viktigare för äldre barn samt äldre vuxna.
- De största skillnaderna mellan regelbundna besökare och sällanbesökare är att de som besöker Rosenlundsbadet sällan i högre utsträckning önskar attraktioner för barn över 6 år.
- Gym och träningsmöjlighet är mer viktigt för den regelbundna besökaren.

Av kommentarerna framgår att simbassäng ses som en naturlig del av ett badhus och ska fungera för både motionssimning och tävling, det finns behov av mer fria tider i undervisningsbassäng för att bada, leka och träna, somliga önskar saltvatten istället för klor, bra luft- och vattentemperatur är väldigt viktigt, liksom en ren och fräsch miljö, samt att tillgängligheten kan förbättras med en multifunktionell rehabbassäng.



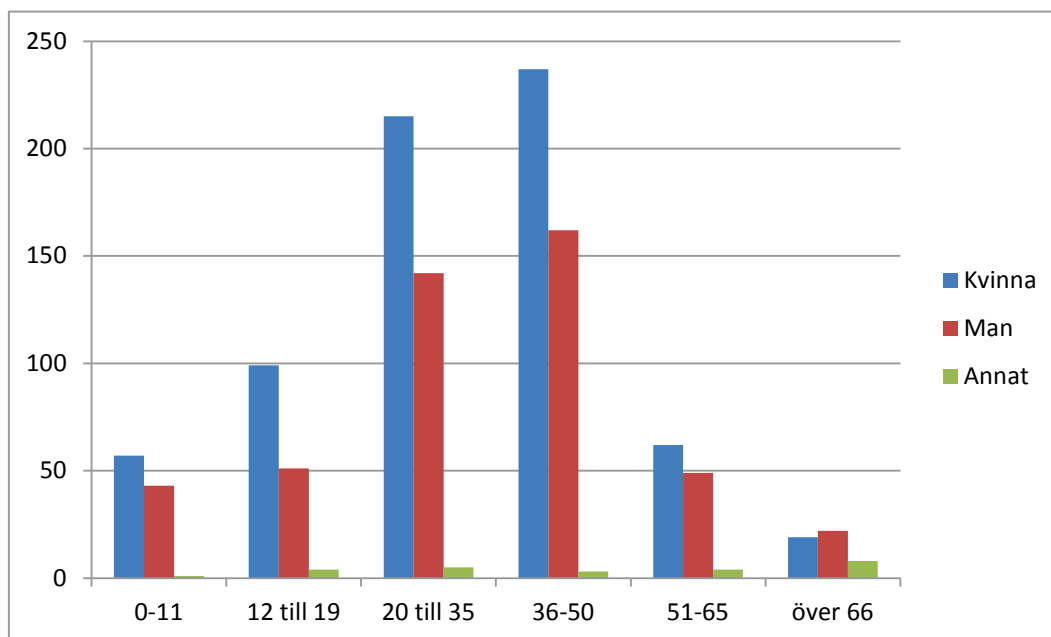
Av de 1202 som har svarat tycker över 60 % att simbassäng är viktigt och knappt 50 % att vatten- och lufttemperatur samt attraktioner för barn/ungdom är viktigt. Relax är också prioriterat.



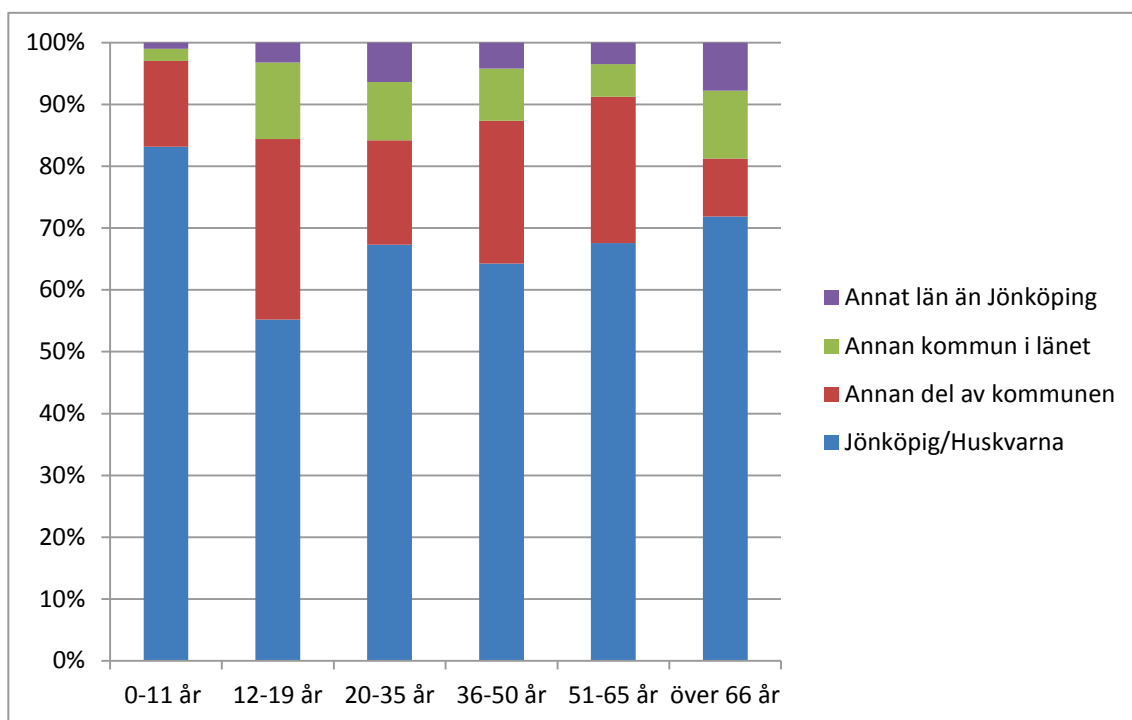
Kön

64 % av inkomna svar är i åldrarna 20-50 år. 58 % av svarande är kvinnor, 40 % män och 2 % annat.

	0-11 år	12-19	20-35	36-50	51-65	över 66
Kvinna	57	99	215	237	62	19
Man	43	51	142	162	49	22
Annat	1	4	5	3	4	8
Antal totalt	101	154	362	402	115	49

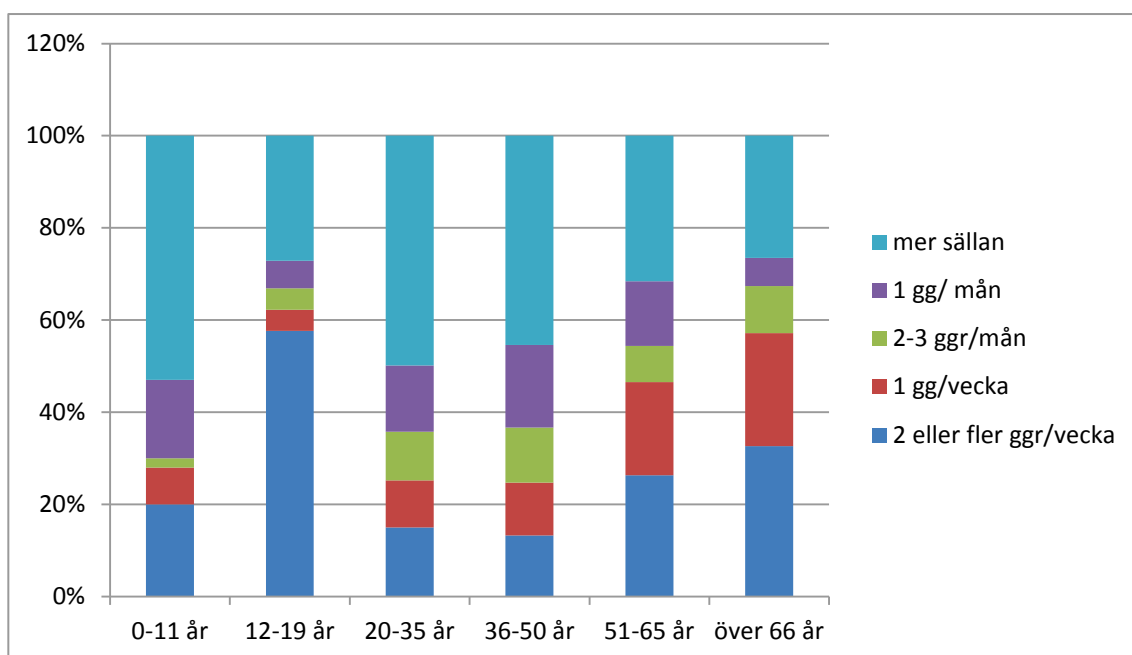


Bostadsort



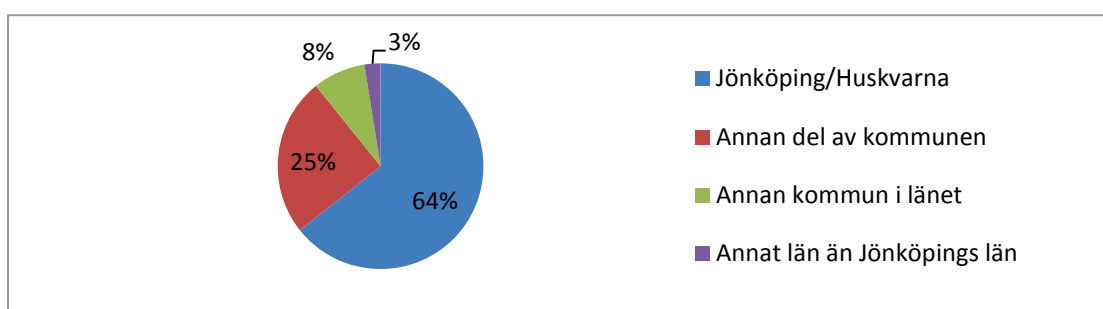
Av de svar som kommit in bor 775 personer i Jönköping/Huskvarna, 264 personer i en annan del av kommunen, 102 personer i en annan kommun i länet och 54 personer i ett annat län än Jönköpings län.

Antal besök

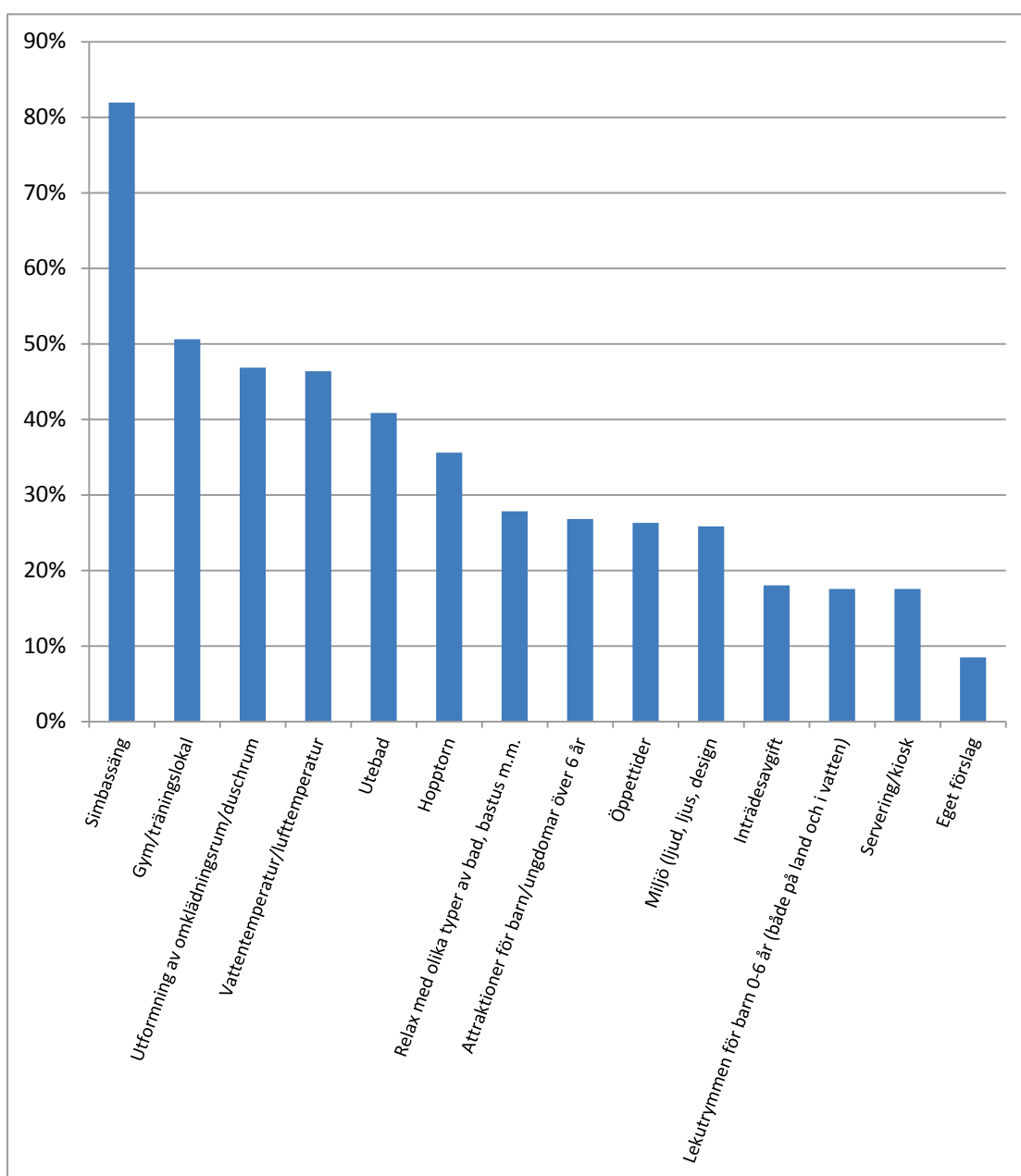


På frågan hur ofta man besöker badhuset har 673 personer svarat 1 ggr/månad eller oftare. 503 personer har angett mer sällan än 1 ggr/månad.

Bostadsort för de som besöker badet 1-flera ggr/vecka (399 personer)

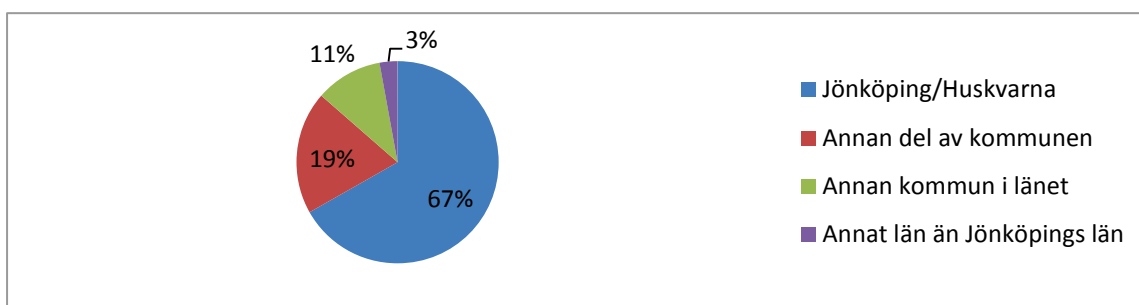


Vad är viktigast för dem som besöker badet 1-flera ggr/vecka?

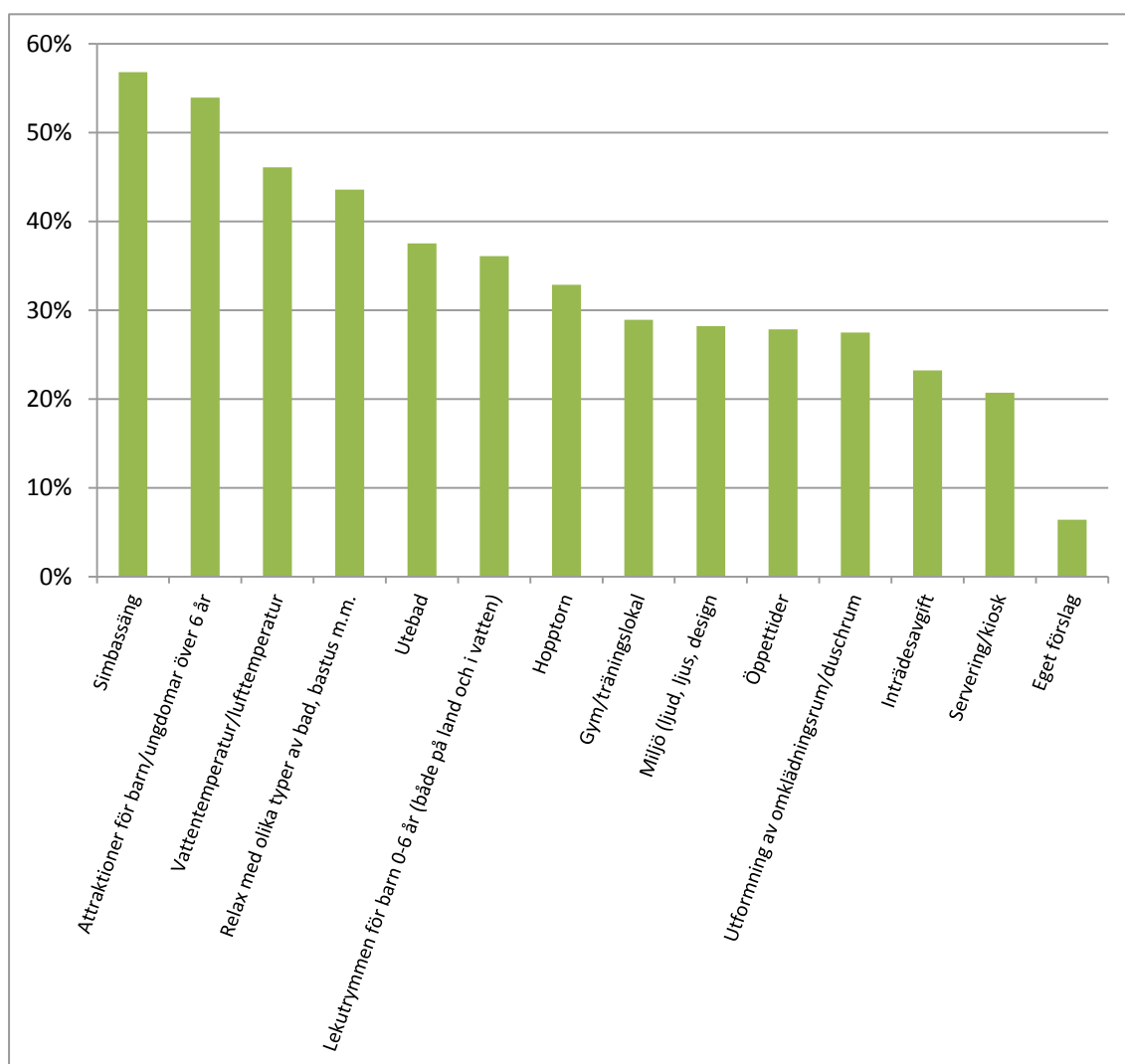


För den regelbundne besökaren är simbassäng och träningslokal/gym viktigt men även utformning av omklädningsrum och vatten/lufttemperatur.

Bostadsort för de som besöker badet 1-3 ggr/månad (280 personer)

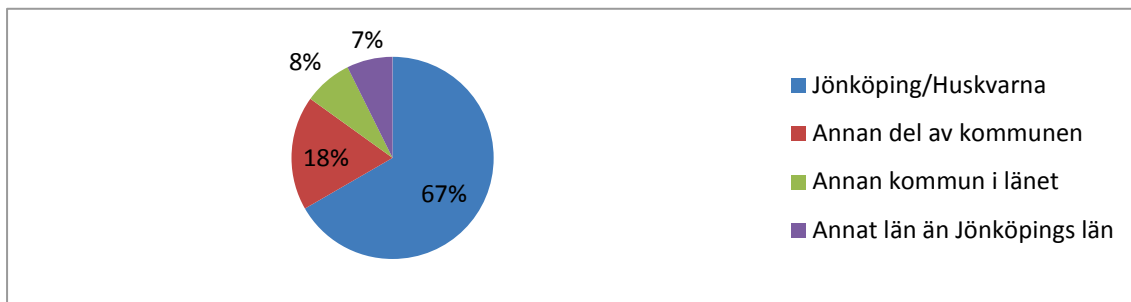


Vad är viktigast för dem som besöker badet 1-3 ggr/månad?

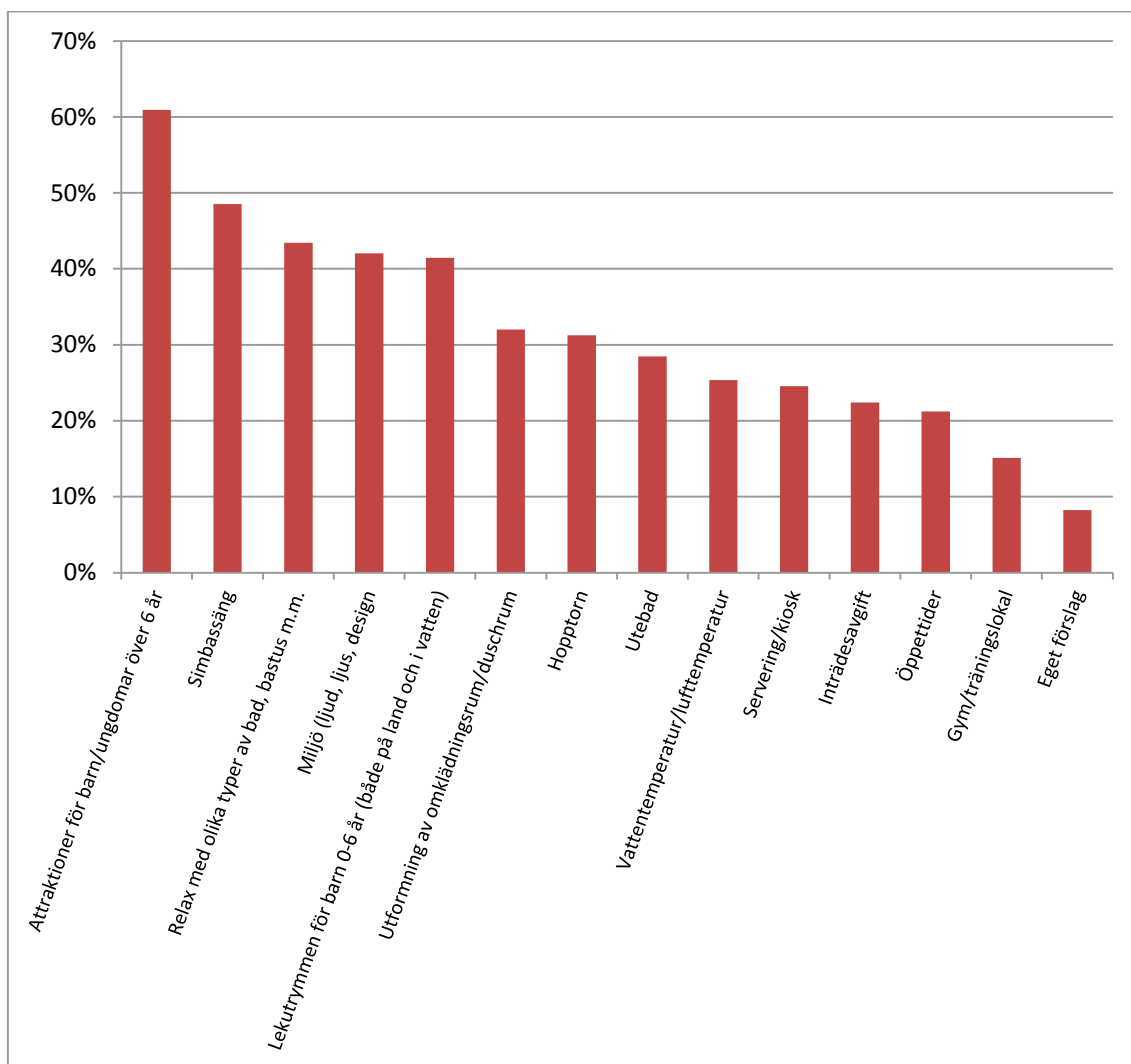


Den som besöker badet några gånger per månad anser att öppettider, simbassäng och attraktioner för barn över 6 år är viktigast.

Bostadsort för de som besöker badet mer sällan än 1 ggr/månad (509 personer)



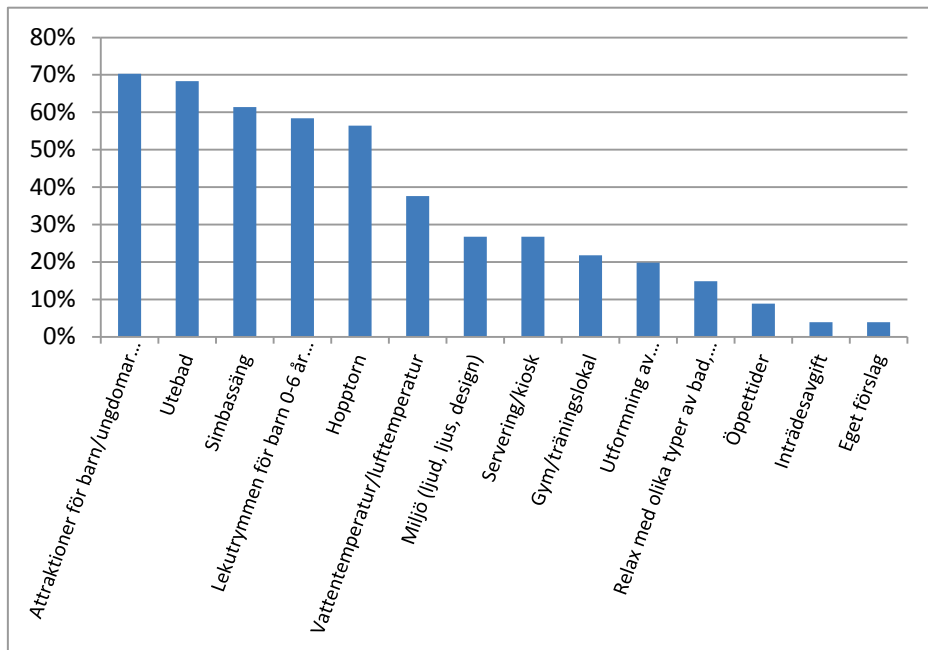
Vad är viktigast för dem som besöker badet mer sällan än 1 ggr/månad?



Den som besöker badet mer sällan än 1 ggr/ månad sätter attraktioner för barn och ungdomar som viktigast, följt av vatten/lufttemperatur och simbassäng.

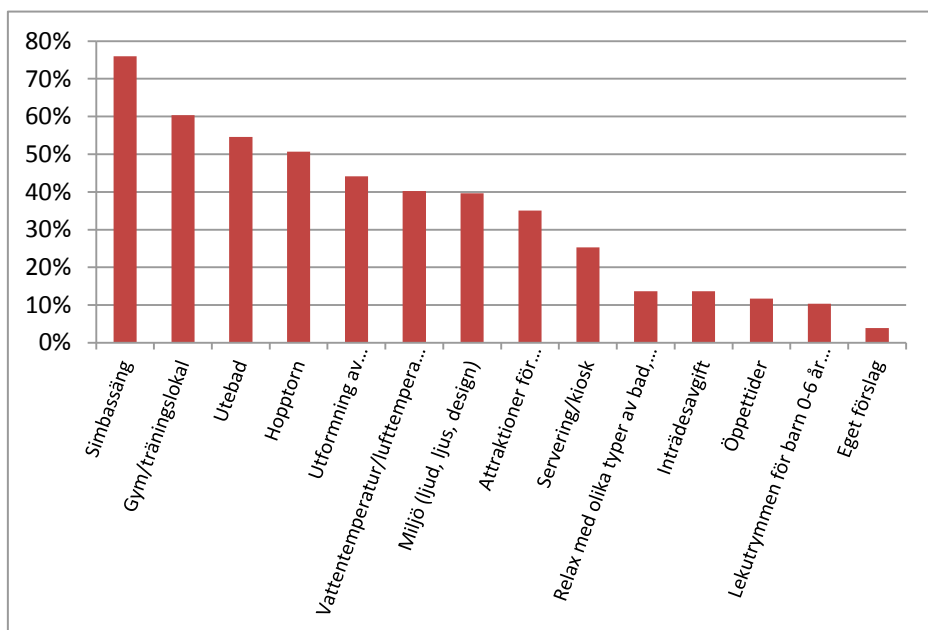
Vad är viktigast per åldersgrupp?

Barn upp till 11 års ålder tycker att attraktioner och utebad är viktigast.



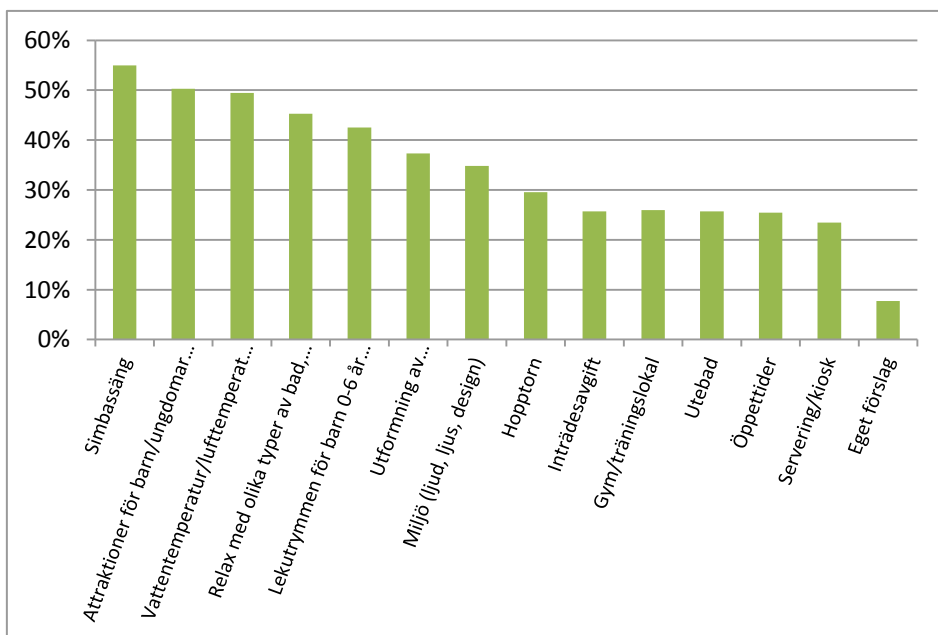
0-11 år

Ungdomar upp till 19 år tycker att simbassäng och träning är viktigast



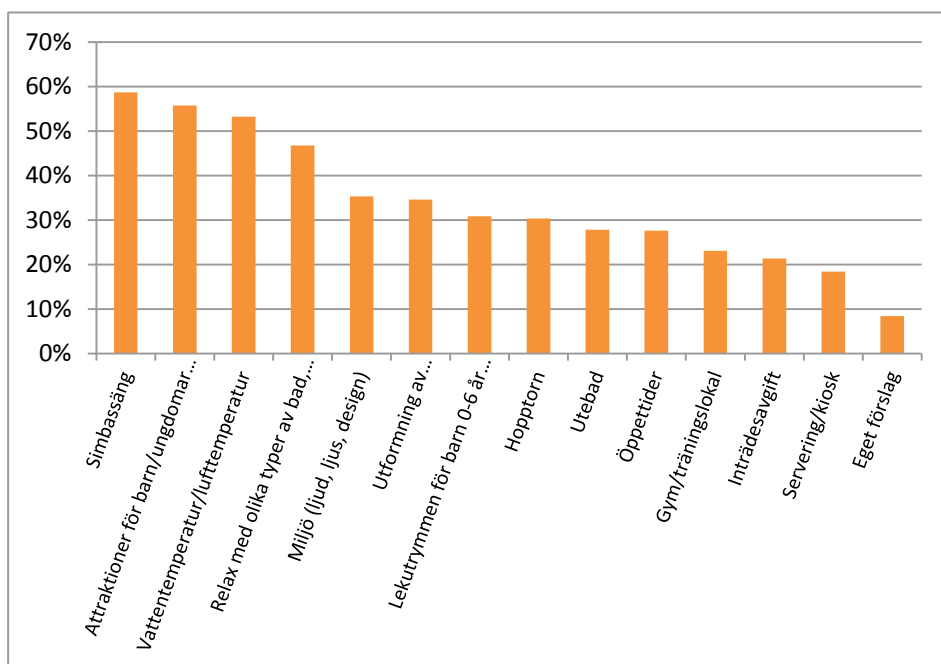
12-19 år

Gruppen 20-35 har rankat simbassäng, attraktioner för barn över 6 år, temperatur, relax och lekmöjligheter för mindre barn som viktigast.



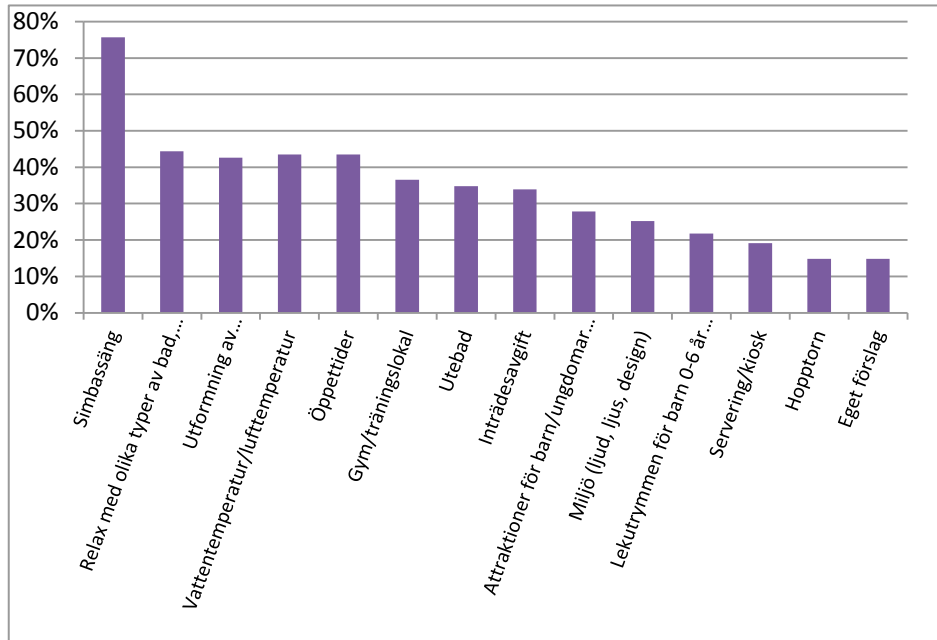
20-35 år

De som är 36-50 år tycker att simbassäng, attraktioner för barn över 6 år, relax och temperatur är viktigt.



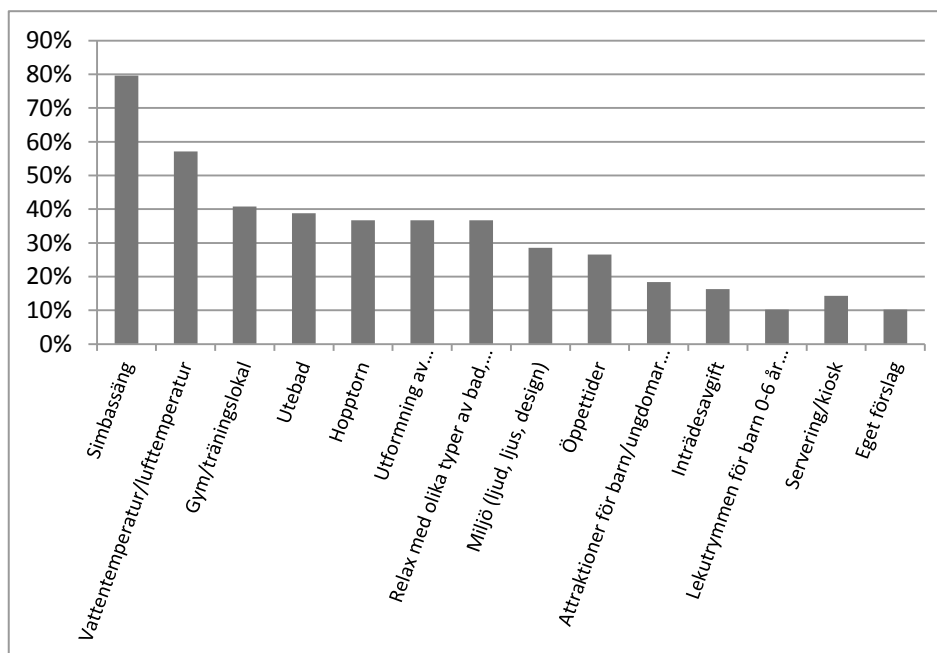
36-50 år

Gruppen 51-65 år anser framförallt att simbassäng är viktigt men även relax, temperatur, dusch- och omklädningsrum.



51-65 år

Besökare över 66 år tycker att simbassäng, temperatur och möjlighet till träningslokal/gym är viktigt.



65 år -

Fokusgrupper

Fokusgrupperna valdes utifrån gruppens nuvarande behov, samt för att möjliggöra framtida utveckling av verksamhet och innehåll. Samtal i grupp genomfördes under våren 2017 med företrädare för nio fokusgrupper:

- Barn och ungdom
- Funktionsnedsättning
- Förening
- Personal
- Småbarn och förälder
- Stamgäst och motionär
- Turism - mötesplats Jönköping
- Turism - samarbetspartners & hotell
- Skola och undervisning

Frågeställningar

Samtalen utgick från frågeställningarna: Vad är bra med dagens bad? Vad kan bli bättre? Vad saknas? Vilken effekt uppnås om ni får igenom era önskemål?

Sammanfattning av samtal förda med fokusgrupper

Trots fokusgruppernas olikheter i karaktär, perspektiv och intresseområden finns det flera gemensamma och/eller förenliga önskemål:

Multiarena för vattensporter

Förening, Turism - mötesplats Jönköping och Turism – samarbetspartners & hotell sätter en multiarena för simsport träning/tävling som allra viktigast. Även Skola och undervisning är intresserade av en arena som möjliggör undervisning och utövande av vattensporter.

Gruppen Stamgäst och motionär vill ha en bra simbassäng med god tillgänglighet för motionärer. Som effekt av en multiarena nämns möjligheten att kunna arrangera stora internationella tävlingar, anordna läger samt öka intresse, simkunnighet, rörelse/motion och besöksantal. En multiarena lyfts fram som något nytt i Sverige och unikt för Jönköping.

Tillgänglighet landyta

Funktionsnedsättning, Personal och Småbarn och förälder betonar vikten av avdelade ytor och stora omklädningsrum med plats för rullstolar och barnvagnar. Flexibla omklädningsmöjligheter nämns av de flesta grupper med avseende på kön, etnicitet, familj,

funktionsnedsättning och arrangemang. Grupperna Funktionsnedsättning, Förening, Småbarn och förälder, Skola och undervisning önskar fler förråd och biutrymmen för sin verksamhet.

Tillgänglighet bassäng

Samtliga grupper påtalar att tillgängligheten i bassängerna måste bli bättre, idag är t.ex. undervisningsbassängen endast tillgänglig på helgerna för allmänheten. Småbarn och förälder har under vardagarna ingen plats att vara på. Grupperna Funktionsnedsättning, Personal och Småbarn och förälder, Skola och undervisning uttryckte behovet av avdelade lugnare bassänger med reglerbar temperatur och vattennivå.

Attraktioner

Endast två fokusgrupper, Barn och ungdom och Personal, lyfte fram rutschkanor och lite häftigare attraktioner som viktiga. Barn och ungdom refererar till andra äventyrsbad som de besökt när de definierar sina önskemål.

Noterbart är att ingen av grupperna som företrädde turisterna nämnde attraktioner som viktigt med motivering att äventyrsbadsmarknaden är konkurrensutsatt och flyktig. En multiarena skulle enligt dem få större genomslag, säkrare besökare samt locka betydligt fler externa besökare.



Bilaga 1: Fokusgrupp Barn och ungdom

Fokusgruppen bestod av barn från åk 2 till 9, samt särskola. Totalt 12 barn.

Kommunens övergripande mål är ett ökat kultur- och fritidsutbud med bredd, mångfald och kvalitet. Förvaltningen ska även kunna erbjuda ungdomar en trygg och meningsfull fritid utan krav på prestation. Det övergripande målet för kommunens badanläggningar är ett kul och säkert bad.

Vad är bra med dagens bad?

Många attraktioner - som hopptorn, simbassäng, äventyrsbad, rutschbana, ström och vågor
Avskilda bassänger för äventyr och sport

Vad saknas?

Mysigheten, fler växter vid entré och äventyr
Tema för olika avdelningar äventyr och sport, som tropiskt, vattendjur, kända
Jönköpingsbor, graffiti
Att ute och inne bassängerna hänger ihop med en kanal
Rund plaskbassäng för mindre barn

Vad kan bli bättre?

Miljön buller vid vågor, lukt från avloppen, temperatur kallt i vattnet och omklädning, trivsel
Tillgänglighet- svårt att få plats på helger, för många trappor, tider i bassäng, bättre
låsfunktion, tydligare skyltar, fler duschar, avskilda rum för omklädning
Servering- både godare och nyttigare, bättre skyltning, fler fikabord
Attraktioner-vattenfall, rutschbana som man kan åka flera i samtidigt, tunnlar och längre
ström

Effekt

Kommer att besöka badet oftare
Trevligare
Fler besökare och turister

Kommentarer

Tänk på miljön när ni bygger återanvänt material från nuvarande bad

Bilaga 2: Fokusgrupp Funktionsnedsättning

Kommunen är skyldig att se till att medborgare kan delta inom samhällets olika områden oavsett funktionsförmåga.

En funktionsnedsättning innebär att man har nedsatt förmåga fysiskt, psykiskt eller intellektuellt. Generellt kan man säga att ca en femtedel av landets befolkning har någon form av funktionsnedsättning.

Verksamhet idag

Tre träningsgrupper nybörjare, fortsättning och påbyggnad från 6-20 år.

Pluspolare, möjligheten att ta med en person gratis in på badet för stöd och hjälp

Bokade och bokningsbara tider på relaxavdelningen.

Simskola-särskolan 2 tider i veckan under läsåret.

Vad är bra med dagens bad?

Bra med 3 schemalagda tider för simning undervisning i veckan.

Handikappanpassningen i dusch, brits i omklädningsrum, avskilda bås för omklädning.

Mångfald i bassäng avseende värme och djup

Pluspolare

Vad saknas?

Avskild handikappanpassad del för omklädning och dusch, gärna egen ingång

Bassäng med reglerbar temperatur och vattendjup

Möjligheten att få in större grupper med funktionsnedsättning

Stora tydliga informationsskyltar

Vad kan bli bättre?

Tillgängligheten och flerfunktionen i alla bassänger och utrymmen

Ljudnivån

Effekt

Tillgängligheten: Hela målgruppen kan besöka badet oavsett funktionsnedsättning

Förlägga mer gruppverksamhet på Rosenlundsbadet

Kommentarer

Så tillgängligt och flerfunktionellt som möjligt!

Bilaga 3: Fokusgrupp Förening

Förvaltningen har som målsättning att stimulera, stödja och utveckla aktörer inom kultur, idrott och friluftsliv.

Jönköping simsällskap hade 139 359 besök på badet under år 2016, vilket utgör 37 % av badets totala besökare. Målsättning: att ta varje individ så långt det går utifrån förutsättning.

Verksamhet idag: 14 heltidsanställda plus arvodister. Simundervisning 250 grupper i veckan, simträning, hopp, livräddning, konstsim och Mermaiding.

Vad är bra med dagens bad?

50 meter och 25 meters bassäng som kan användas relativt mycket.

Upphöjd del i sporten det s.k. flaket möjliggör simundervisning på relativt grunt vatten.

Hoppbassäng med alla höjder

Tävlings och träningsmått i bassäng

Möjligheten att använda sportbassängen för både 50 och 25 meters tävlingar, tävlings och träningsmått för linor.

Landträningssmögjligheten runt bassängen och gym för simmare är ok

Vad kan bli bättre?

Miljö-Belysning för tävling, luft och ventilation

Tillgänglighet- växelhytter för omklädning, fler ytor för förråd och personalutrymme

Vad saknas?

JSS vill ha två bad:

Familjebad- öppet alltid

Arena- öppetider styrs av verksamheten. 79x25 meters bassäng, 25 meters bassäng med hopp som idag, se film

Träningsytor runt bassängerna och mobil läktare

Effekt

Kunna bedriva fler tränings och simundervisningsgrupper.

Kunna arrangera stora internationella tävlingar

Anordna läger

Kommentarer

Jönköping var först med äventyrsbad i Sverige vore rolig att vara först med att ha en multifunktionell tävlingsarena.

Bilaga 4: Fokusgrupp Personal

Samtal med 20 personal på Rosenlundsbadet.

På Rosenlundsbadet arbetar ca 30 personal. Representerade yrken är badmästare, städ, receptionspersonal och vaktmästare. Arbetsuppgifterna är badbevakning, reception och städning. Gruppverksamhet som simskola, ledare för gruppträningspass och massage igår också i badmästaryrket. Personalen har sin egen uppfattning om badets lokaler, arbetsmiljön och tillgängligheten. Personalen får även höra många av badgästernas synpunkter på badanläggningen.

Vad är bra med dagens anläggning?

Bra läge strategiskt och kommunikationsmässigt

Stora ytor och god uppsikt på badet

Bassängerna: 50 m, vågbassäng, hoppbassäng 5 m djup upp till 10 m hoppavsats, att det både finns ute och innebad.

Vad kan bli bättre?

Entreband med betalfunktion

Relaxomklädningsrum

Gruppträningslokaler, ytan

Handikappsanpassning

Information

Rutschkanor

Miljö- ventilation, estetik, ytskikt, temperatur vatten

Säkerhet- drunkningslarm, information vid entré

Tillgänglighet i bassäng motionssim, undervisning

Vad saknas?

Rehabbassäng

Lås till skåpen (idag hänglås)

Höj och sänkbar bassängyta

Undervisningsbassängyta

Nya attraktioner

Småbarnsfamiljebad tillgänglighet och attraktioner

Effekt?

Mer besökare

Nöjdare besökare

Bättre ekonomi

Bättre service

Bättre arbetsmiljö

Ökad tillgänglighet för motionssim, familjer och simundervisning

Underlättar skötsel och underhåll

Mer attraktivt

Ökad säkerhet

Ökad simkunnighet

Trivsel

Möjliggöra fler tävlingar och arrangemang

Kommentarer

Flera undervisningsbassänger och småbarnsbassänger behövs!

Småbarnsföräldrar har ingenstans att vara under veckorna

Motionärerna får alltid flytta på sig vid tävlingar

Bilaga 5: Fokusgrupp Småbarn och förälder

Samtal med ca 15 småbarnsföräldrar på en öppen förskola i kommunen.

Barn som får vattenvana tidigt får lättare att lära sig simma i unga år. Det är en aktivitet som kan påbörjas när barnet är ca 3 månader. Badet idag har ingen plats under veckan för småbarn då vår minsta bassäng är upptagen för skol och simskola.

Vad är bra med dagens bad?

Babysim d v s grupper med ledare för småbarn

Vad kan bli bättre?

Tillgängligheten i omklädningsrum och för barnvagnar. Trångt när babysim krockar med andra arrangemang. Plats att ställa barnvagn vid bassäng.

Öppettiderna: Babysim tidigt på lördagsmorgonen, Barnbassängen alltid upptagen på vardagar äventyret delas med betydligt äldre barn, känns inte säkert

Möjlighet att lägga ned sitt barn säkert på golv

Varmare vatten

Halkrisk i dusch, omklädningsrum och bad

Vad saknas helt?

En avskild barnpool där temperaturen, djup och aktiviteter är passande till små barn.

Aktiviteter där barnen får uppleva vatten på olika sätt och med alla sinnen

Amningsrum och matrum

Bubbelpool för de mindre barnen.

Omklädningsmöjligheter tillsammans hela familjen.

Öppen verksamhet för småbarnsföräldrar

Låga duschar

Effekt?

Mötesplats för småbarnsföräldrar

Fler besök

Tryggare miljö

Bilaga 6: Fokusgrupp Stamgäst och motionär

Guppen som intervjuades har sedan 1993 regelbundet tränat, simmat och kopplat av på badet.

Vad är bra med dagens bad?

Kombinationen bad, träning (gym) och bubbelpool

Träningslokalerna har inte så mycket folk, avslappnad lättsam stämning

Trevlig personal

Möjligheten att använda bubbelpoolerna efter morgonsimning, både socialt och avkopplande

Bra att badet öppnar 06.30 flera dagar i veckan

Det viktigaste är att badet är rent och öppnar tidigt på morgonen. Kombinationen träning, motionssim, frukost och socialt (bubbelpool, bastu)

Vad saknas?

Vissa populära maskiner i konditionsdelen kan det bli köer till

Skilj på simträning och motionssim

Vad kan bli bättre?

Tillgängligheten i motionsbassängen vid vissa tidpunkter, motionssimmarna bortpriorteras vid tävling och arrangemang

Temperaturskillnader i vattnet, jämnare temperatur önskas!

Öppettider (dygnet runt)

Effekt?

Fler motionärer och stamgäster

Ökad trivsel

Kommentarer

Bra med ett nytt bad men ta inte i!

Bilaga 7: Fokusgrupp Turism och mötesplats Jönköping

Destination Jönköping AB har som mål att öka den geografiska platsen Jönköpings kommuns attraktionskraft och generera tillväxt genom att få fler tillfälliga besökare till Jönköpings kommun inom områdena turism, event och möten/kongresser.

Vad är bra med dagens bad?

Området, bra läge strategiskt och kommunikationsmässigt

Alla delar finns sport, hopp, relax, äventyr och utebassänger

Direkt koppling till hotell (Scandic)

Vad kan bli bättre?

Relaxavdelningen- ihop med samarbetspartners? Vatten, ritualer, bastu och bassäng

Gym/träningslokaler- lokal, utbud och öppettider- samarbetspartners?

Vad saknas?

Multiarena- för sportarrangemang och kommuninvånare

Attraktionsvärdet. Badet har tappat sin dragningskraft

Flexibilitet – skapa en vattenyta där innehållet kan variera

Matupplevelse – viktig komponent i en attraktiv anläggning, nyttigt och gott

Effekt?

Ta position inom simsport i Sverige och Europa

Stora internationella tävlingar

Sätta Jönköping på badkartan

Europa nivå- hopp, simning och vattenpolo

Kommentarer

Bygg inte för litet bad!

Att få stora event till Jönköping är allra viktigast för turismen

Bilaga 8: Fokusgrupp Turism och samarbetspartners och hotell

Scandic Elmia ligger idag hopbyggt med badet så att hotellets gäster ta sig mellan hotell och bad inomhus. Samarbetet gäller både privata hotellgäster och arrangemang som större simtävlingar. Det finns stora fördelar med ihop byggnationen och kan vara avgörande för större arrangemang på badet.

Vad är bra med dagens bad?

Tillgängligheten möjligheten att gå mellan byggnaderna inomhus, avgörande för många hotellgäster vid bokning och upplevs lyxigt

Barnfamiljer med barn upp till 10 år tycker att det är bra

Samarbetet mellan hotell och bad vid tävling och arrangemang

Relaxen och bastusittningarna

Vad saknas?

Multisportbassäng

Nya attraktioner

Bastulandskap ute

All aktivitets område ex v andra sporter, rekreation

Vad kan bli bättre?

Ytor för dusch

Träningshall

Tillgängligheten- öppettider för äventyrsbad, träning/motionssim, sommartid, helger

Uteområdet

Effekt?

Fler besökare

Konferens kombinerat med träning

Bredare publik

Möjlighet att få in stora arrangemang till Jönköping

Kommentarer

Möjligheten att gå inomhus mellan bad och hotell är avgörande för många kunder och för samverkan

Bilaga 9: Fokusgrupp Skola, undervisning och bad

Samtal med 8 Idrottlärare från olika delar av kommunen

År 2016 besökte 36 490 skolbarn badet för simundervisning, idrottslektioner och bad. Skolan abonnerar 4st 25 metersbanor och 4 st 50-meters banor mellan 8-16 måndag-fredag läsårsvis för undervisning, utöver det besöker skolorna badet vid exempelvis friluftsdagar och elevens val.

Sedan 2007 så finns simkunnighetskravet med i skolans läroplan och innebär att eleverna i årskurs 6 ska kunna simma 200 meter varav 50 meter på rygg. Skolsim är obligatoriskt och regelbundet schemalagt på idrottslektionerna.

Vad är bra med dagens bad?

Bra variation i utbud. Hopp, sport, äventyr och undervisning, möjlighet att fördela eleverna mellan olika aktiviteter och bassänger

Öppettider

Säkerheten

Vad kan bli bättre?

Förrådsytor för undervisningsmaterial

Ordning på material och bokning av material

Bokning

Ljudnivån när vattengympa eller annan aktivitet pågår samtidigt i sporten.

Möjligheten att testa olika vattensporter med bra redskap som är lättillgängliga

Transporter till och från skola-bad

Vad saknas?

Undervisningsbassäng med hög och sänkbar botten.

Avskild bassäng för otrygga och icke vattenvana elever.

Kortare avstånd mellan djup och grund undervisningsbassäng.

Tillgängligheten i bassängtid, fler tider behövs och möjlighet att boka undervisning för icke simkunniga även högre upp i åldrarna.

Undervisningslokal och samlingssal för kortare genomgångar och teori D-HLR, för ca 33 elever (stolsittning)

Lärarrum för att kunna dokumentera mellan lektioner, lämna visst undervisningsmaterial.

Möjlighet att använda uteområdet vintertid till Is livräddning

Effekt?

Høj och sänkbar undervisningsbassäng skulle ge ökad trygghet/säkerhet och effektivare undervisning.

Ökad simkunnighet

Bättre kvalitet på undervisningen

Intresset för bad och simning skulle öka

Bilaga 10: Sammanfattning av webbenkätens valbara alternativ

Enkäten visar på att simbassäng rankas högst totalt sett följt av attraktioner för barn över 6 år och temperatur. Bilagda kommentarer visar på att badfrågan engagerar men ger inget entydigt svar på vad badhuset ska innehålla. Faktorer som ålder och regelbundenhet i besök har stor betydelse för svar medan kön inte uppvisar några nämnvärda skillnader. Nedan följer en redovisning av resultatet rangordningsvis.

1. Simbassäng

I åldersgrupperna 12-19, 20-35, 36-50, 51-65, över 66 år och regelbundna besökare rangordnar simbassäng högst. Sällanbesökare har simbassäng som tredje högsta alternativ. Bland kommentarerna anses simbassäng som en naturlig och viktig del av ett badhus. Innehållsmässigt varierar kommentarerna vissa anser att simbassängen ska vara till för elit, träning och tävling ”Bygg en simstadion med fokus på hopptorn med läktare och tävlingsbassäng, vi kan bli en simtävlingsstad som lockar många besökare”. Andra avser simkunnighet och motion. ”Viktigast en bassäng 50m för motion och undervisning”

2. Attraktioner för barn över 6-år

I åldersgruppen 0-11 och för sällanbesökare rangordnas attraktioner för barn över 6 år högst. Bland regelbundna besökare rankas attraktioner som 6:e viktigast. Bland kommentarerna finns det många som vill ha ett bad liknande i Skövde och Örebro. ”Ha gärna Skövde Arena som förebild”. ”Vill att det ska vara som i Örebro”. Det finns även kommentarer mot ett äventyrsbad med motivering att simkunnighet, träning och tävling är viktigare. ”Ska man leka kan man åka till Skövde eller La Landia i Motala”. ”Bygg en anläggning som skattebetalare inte kan ifrågasätta, inte en anläggning för äventyr m.m. En simundervisningsanläggning!”

3. Temperatur

Temperaturen är viktig för åldersgrupperna 20-35 (3), 36-50 (4), 51-65 (3) och över 66-år (2). Sällanbesökare har temperatur som andra viktigaste prioritet. Både luft och vattentemperatur kommenteras. ”Ett fräscht badhus som är varmt både i vattnet och i luften”, ”Vattentemperaturen är absolut viktigast!”

4. Relax

I åldrarna 20-35 (4), 36-50 (3) och 51-65 (2) rankas relaxen högt. Viktigare för sällanbesökare (4) än regelbundna besökare (8).

Bland kommentarerna nämns att det är en viktig del med avkoppling på ett bad till det innehållsmässiga utbudet. ”Lägg krut på relaxen och motionsbassängen så vi medelålders- äldre – kan vara någonstans”, ”Termalbad”

5. Miljö

Den åldergrupp som rangordnar miljö högst är 36-50 åringar(5) och sällanbesökare (5). Kommentarer som rör miljön handlar om renlighet, städning, vattenrening, trivsel och underhåll. ”Saltvatten istället för klor”, Musik, värme och tropisk design”

6. Hopptorn

Prioriteras högt i åldrarna 0-11 (5), 12-19 (4) och över 66-år (5).

Hopptornen har inga kommentarer varken för eller emot men nämns som en del av föreningsverksamheten och som en attraktion på badet.

7. Lekutrymmen

Rankas högst bland 0-11-år (4) och 20-35-år (5). Sällanbesökare skattar det högre (6) än regelbundna besökare (10).

Kommentarerna handlar om att tillgängligheten i dagsläget inte är bra för målgruppen och vattenvana i tidig ålder är viktigt.

”Att det finns möjlighet att bada med yngre barn där attraktioner inte är viktiga”

”Just nu är det svårt med små barn för det är nästan alltid simskola i lilla bassängen och för kallt för småbarn att vistas i de större bassängerna”

8. Gym/träning

Viktigt i åldrarna 12-19 (2) år och 51-65 (5), över 66-år (4) och bland regelbundna besökare (3).

Kommentarer om att kunna kombinera land och vattenträning. ”Större gymverksamhet, där man kan kombinera gymkort med att bada och simma”

9. Utebad

Rangordnas högt i åldrarna 0-11(2), 12-19 (3), över 66 (4) och bland regelbundna besökare (4).

”Större motionssimbassäng både inne och ute”, ”Ett fint utomhusbad”

10. Omklädning/dusch

Viktigast i åldrarna 12-19 år (5) och 36-50 (6) och bland regelbundna besökare (5).

Kommentarerna handlar om tillgänglighet, möjlighet att duscha avskilt och temperatur.

11. Öppettider

Ingen ålders- eller besökskategori har valt öppettider som särskilt viktig. Bland kommentarerna finns önskemål att utöka öppettiderna för motionärer.

12. Inträdesavgift

Ingen ålders- eller besökskategori har valt inträde som prioriterat. Kommenarer att det är för dyrt för utbudet och för specifika målgrupper. ”Billigare priser för pensionärer”

13. Servering/kiosk

Ingen ålders- eller besökskategori har prioriterat servering/kiosk högt. Önskemål i kommentarerna om nyttigare och bättre mat. ”Att det finns vettig mat och dryck för den som nyttjar badhuset, alternativ till socker/läsk/fet mat”

14. Annat förslag

I kommentarerna nämns rehab och simundervisningsbassänger

”Multifunktionell rehab bassäng med höj och sänkbar: botten och temperatur”, ”Se till så att det finns fler simundervisningsbassänger för icke simkunniga barn”