

Kommunfullmäktige ☒Kommunstyrelsen ☐Övriga nämnder ☐Förvaltning ☐

Särskilt ägardirektiv – Destination Jönköping AB

Fastställt av kommunfullmäktige, 2023-12-13 § 239, därefter bekräftat på bolagsstämman



JÖNKÖPINGS RÅDHUS AB

Särskilt ägardirektiv – Destination Jönköping AB

För de bolag som ingår i Jönköpings Rådhus AB-koncernen gäller dokumentet ”Gemensamt ägardirektiv” utfärdat av kommunfullmäktige i Jönköpings kommun 2023-12-13 § 239 och därefter fastställt av respektive dotterbolags bolagsstämman. För varje bolag finns också ett ”Särskilt ägardirektiv”. De särskilda ägardirektiven är fastställda av Jönköpings kommun i kommunfullmäktige 2023-12-13 § 239 och därefter bekräftade på bolagsstämman.

1. Kommunens motiv för att äga Destination i Jönköping AB

Ändamålet med Destination Jönköping AB är att, med iakttagande av kommunala principer, öka den geografiska platsen Jönköpings kommuns attraktionskraft och generera tillväxt, bidra till sysselsättning genom att attrahera fler besökare till Jönköpings kommun.

Bolaget ska vara ett destinationsbolag med ansvar för samordning och utveckling av kommunens besöksnäring.

2. Bolagets uppdrag

Bolaget ska på ett hållbart sätt utveckla, profilera och marknadsföra den geografiska platsen Jönköpings kommun i samverkan med kommun, myndigheter, näringsliv och civilsamhälle.

Bolaget har i uppdrag att:

- ansvara för att utveckla och driva arbetet med platsvarumärket Jönköping som omfattar den geografiska platsen Jönköpings kommun.
- arbeta för att platsen upplevs som en attraktiv destination året runt för både besökare och invånare.
- arbeta med strategiska evenemang, möten och aktiviteter, såväl nationella som internationella som är lämpliga utifrån platsen Jönköpings kommuns förutsättningar i syfte att stärka varumärket för den geografiska platsen och öka tillväxten inom besöksnäringen. I uppdraget ingår även att utforska och föreslå nya arenor och platser för att vidga möjligheterna.
- utveckla besöksnäringen tillsammans med dess aktörer samt möjliggöra och bidra till nya upplevelser och besöksmål.
- verka för ett strategiskt och aktivt värdskap tillsammans med näringen och övriga intressenter som bidrar till att ge besökare och invånare en positiv bild av Jönköpings kommun som plats.
- bedriva och utveckla verksamheten vid Jönköpings Teater och Jönköping Konsert & Kongress och sträva efter ett brett kulturutbud med lokala och nationella aktörer samt hög beläggning för turnerande och kommersiella produktioner.
- Bolaget ska arbeta med sitt uppdrag strategiskt och långsiktigt, både nationellt och internationellt.

3. Mål och riktlinjer

3.1 God ekonomisk hushållning

Kommunallagens krav på god ekonomisk hushållning handlar om att kommunerna långsiktigt ska klara av sitt samhällsuppdrag med god kvalitet inom en sund finansiell utveckling.

Styrelsen ansvarar för hur bolaget avser uppfylla nedanstående mål i det löpande strategi- och planeringsarbetet.

3.2 Verksamhetsmål

Det övergripande målet med bolagets verksamhet är att på ett hållbart sätt stärka platsens attraktivitet för både besökare och invånare inom de områden bolaget ansvarar för. Miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet ska ständigt vara närvarande som kärna i all bolagets verksamhet. Bolaget ska driva omställningen och vara ett föredöme genom att inspirera och påverka besöksnäringen och övriga samarbetspartners.

Verksamhetsmålen tydliggör hur bolagets alla delar bidrar till det övergripande målet, samt kopplingen till bolagets vision och långsiktiga strategier. Verksamhetsmålen återspeglas i bolagets affärsplan och följs upp genom olika mätetal.

Verksamhetsmålen talar om hur bolaget ska:

- medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen
- utveckla platsens värdskap i samverkan med näringsliv och invånare
- värva, möjliggöra och utveckla möten och evenemang
- driva och utveckla Jönköpings Teater och Jönköping Konsert & Kongress, samt arbeta för ett brett kulturutbud
- utveckla och stärka platsvarumärket

3.3 Finansiella mål

Bolaget ska bedriva en effektiv och samhällsnyttig verksamhet. Målsättningen är att det årliga resultatet efter finansiella poster ska vara sådant att bolagets intäkter överstiger bolagets kostnader.

Bolaget ska sträva efter att få näringslivet att bidra finansiellt till utveckling av platsen Jönköpings attraktivitet, vilket gynnar alla parter som verkar inom det geografiska området.

3.4 Direktiv och program

Inom Jönköpings kommunkoncern finns ett antal olika direktiv och program som samtliga av koncernens verksamheter ska förhålla sig till. Alla bolag inom Rådhus AB ska arbeta aktivt med dessa direktiv och program, kunna redovisa och förhålla sig till dessa vid planering, framtagande av strategier och verksamhetsutövning.

Förutom de direktiv och program som är gemensamma och som återfinns i det gemensamma ägardirektivet har bolaget att förhålla sig till de direktiv och program som berör bolaget och som återfinns i bilaga till detta ägardirektiv.

3.5 Samverkan och samarbete

Samverkan inom kommunkoncernen, både bolagen emellan, men också mellan förvaltning, nämnder och bolag ska ytterligare stärkas. Bolaget förväntas bidra till samverkan och ett utökat samarbete så att både kompetens och utrustning kan tas tillvara och nyttjas mer resurseffektivt för största möjliga koncernnytta.

Bolaget ska aktivt samverka med andra aktörer, däribland besöksnäringens företag, ideella föreningar och lokala kulturlivet, för att skapa nya och utveckla befintliga upplevelser, besöksmål och evenemang som stärker bilden av och attraktiviteten för platsen Jönköpings kommun nationellt och internationellt.

4. Uppföljning

Uppföljning av hur bolaget arbetar med mål och riktlinjer (under punkt 3) ska ske i den bolagsrapport som ska redovisas till Jönköpings Rådhus AB. Styrelsen och vd i bolaget ansvarar för hur bolaget avser uppfylla målen i det löpande strategi- och planeringsarbetet.

5. Frågor som är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt

Bolaget ska enligt det gemensamma ägardirektivet se till att Jönköpings Rådhus AB bereds möjlighet att ta ställning i frågor av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt.

Som frågor av principiell beskaffenhet betraktas:

- Investeringar som överstiger 1 mnkr.
- Beslut om större evenemang 5 mnkr
- Väsentliga förändringar av verksamheten - det vill säga start eller avveckling av rörelsegrenar

Bilaga

Program/Policy som särskilt berör Destination Jönköping AB

[Cykelprogram för Jönköpings kommun](#)

[Kulturplan och kulturstrategi för Jönköpings kommun 2023-2026](#)

[Naturvårdsprogram för Jönköpings kommun](#)

[Plan för friluftsliv 2018-2023](#)

[Plan för idrott 2018-2023](#)

[Strategi för landsbygdsutveckling i Jönköpings kommun](#)

[Utbyggnadsstrategi 200 000 invånare, etapp 2 mindre tätorter och landsbygd](#)