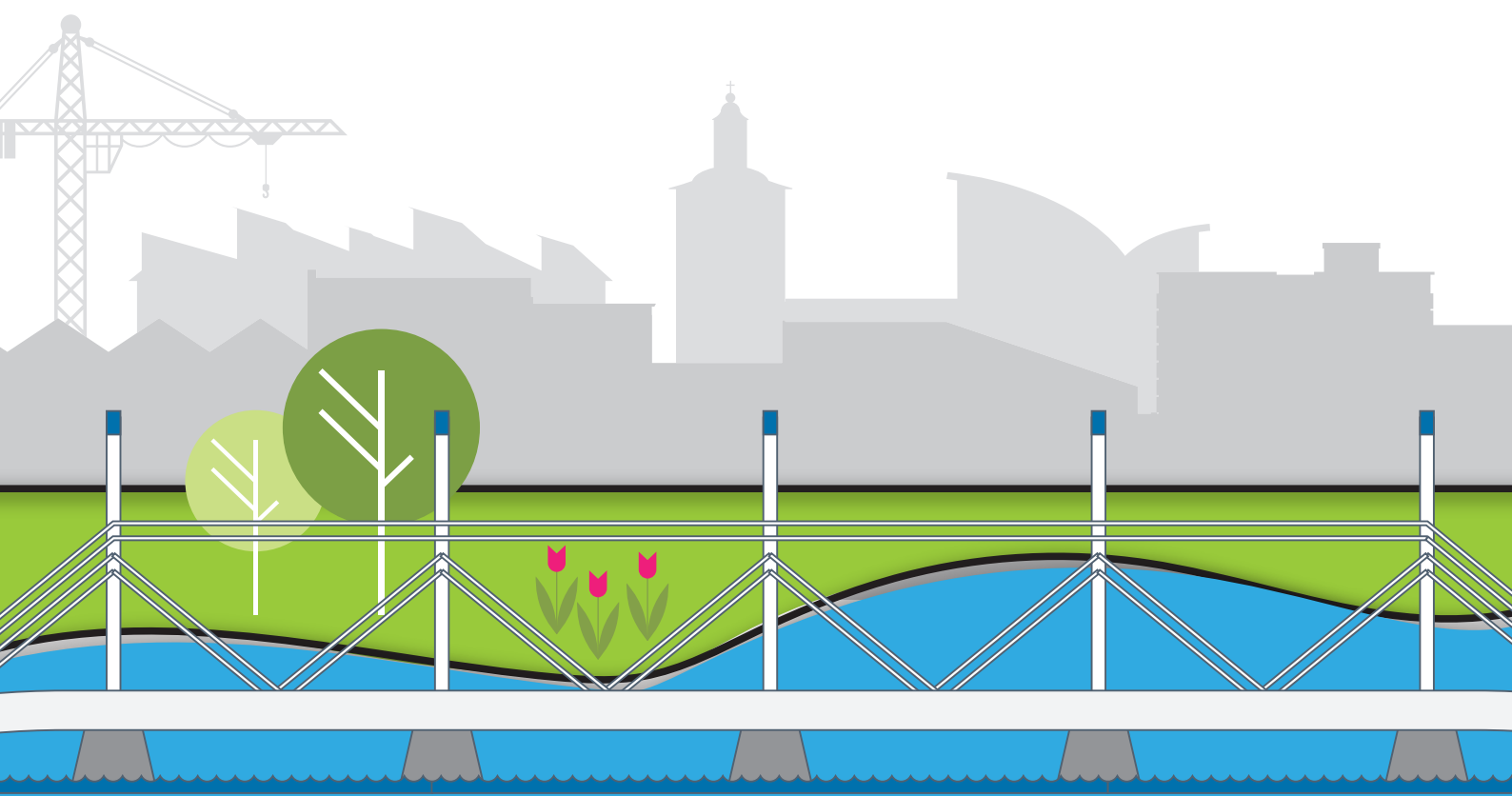


STADENS **SKYLTAR** och **FÖRSÄLJNING** på allmän plats



ANTAGEN AV KOMMUNSTYRELSEN 2016-11-09



INNEHÅLL

STADENS SKYLTA	4
REKLAM I STADEN	4
OLIKA TYPER AV SKYLTA	5
SKYLTA OCH DESS BELYSNING	10
SKYLTARS PLACERING	1
SKYLTFÖNSTER	11
AFFISCHERING	11
TILLSTÅND OCH BYGGLOV	12
EFTERLEVNAD	12
FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS	14
TILLFÄLLIG VARUEXPONERING	14
MÖBLERINGSZON	15
UTSMYCKNING UTANFÖR ENTRÉ	15
TILLSTÅND FÖR FÖRSÄLJNING	18
STÄDNING OCH SKÖTSEL	18
BYGGLOV	19
SÅ HÄR GÖR DU EN ANSÖKAN	19
EFTERLEVNAD	19
ATT GÖRA FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN	20
RÅD OCH RIKTLINJER FÖR SKYLTA	20
RÅD OCH RIKTLINJER FÖR UTSMYCKNING OCH FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS	20

Foto: Smålandsbilder.se och Jönköpings kommun

Illustrationer: Kommunikationsavdelningen, Jönköpings kommun och NY

Layout: Kommunikationsavdelningen, Jönköpings kommun

STADENS SKYLTAR OCH FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS

...är en fördjupning till Jönköping kommuns stadsmiljöprogram. Målet med stadsmiljöprogrammet är att åstadkomma ett så vackert, spännande och funktionellt stadsrum som möjligt.

Fördjupningarna tydliggör vilka råd och regler som gäller, med tillgängligheten i fokus. Stadsmiljöprogrammet ska ge inspiration till möjligheter att skapa en spännande stad och ska öka medvetenheten om Jönköpings kvaliteter. Stor vikt bör läggas på design av element i stadsrummet som bidrar till helheten. Olika lägen i staden kräver varierande grad av anpassning till den befintliga arkitektoniska och kulturella miljön.

Stadsmiljöprogrammet med fördjupningar finns på www.jonkoping.se, sökord *stadsmiljöprogrammet*.

*Det ska vara lätt
att göra rätt!*



STADENS SKYLTAR

Skyltar är en del av en levande stadsbild, både i det offentliga rummet och på husfasader. En skylt skapar intresse för byggnadens innehåll och förenklar orienteringen. På vissa ställen upplevs skyltar som en naturlig del av miljön, medan de på andra platser kan upplevas som för påträngande. Skyltning och dess utformning är dessutom extra viktig i anslutning till verksamheter som industri, kontor och handel där företag behöver synas för att locka till sig kunder. Den kan även behövas för hänvisning av leveranstrafik och dylikt.

Skyltar ska synas och vara lätta att avläsa. En skylt som är väl utformad och placerad kan skapa ett positivt inslag i gatumiljön. En skylt ska vara informativ för den verksamhet som ska exponeras.

Precis som skyltar är en del av en levande stadsmiljö är lysande och belysta skyltar liksom reklamtavlor en självklar del av staden om natten. En skylt med bra belysning blir en naturlig del av och ett positivt tillskott till miljön, medan en felaktigt belyst skylt upplevs som påträngande och kan påverka rummet som helhet på ett negativt sätt. I vissa miljöer ställs större krav på mängden reklam och skyltars utformning. Till dessa miljöer hör främst kulturhistorisk och äldre bebyggelse. Rådgivning om utformning ges av stadsbyggnadskontoret.

REKLAM I STADEN

Våra städer är från dess begynnelse handelsplatser. Det kommersiella kommer alltid och ska vara en viktig del av staden. Det är dock viktigt att det finns platser i staden där det finns möjlighet att sitta ner utan att det innebär ett köptvång. Likaså bör Jönköping ha en viss restriktiv hållning till ytterligare reklam i stadsrummet. Reklam för evenemang är dock undantaget. T.ex. ska banderollerna på Vindbron endast vara till för att informera om evenemang i staden, inte reklam för tjänster och produkter.

Ytterligare restriktioner finns angående reklam för alkoholhaltiga drycker enligt Alkohollagen, läs mer i fördjupningen **Stadens uteserveringar**.



OLIKA TYPER AV SKYLtar

Olika typer av skyltar ger olika uttryck och harmoniserar på olika sätt med arkitektur och gatubild. Därför är det viktigt att rätt typ av skylt används. För att lättare hitta vilken skylt som passar just för ditt ändamål beskrivs kortfattat olika skyltar nedan. Finns det behov av flera skyltar på samma fasad bör de samordnas. Skyltar över 1 kvm samt alla skyltar placerade på kulturhistoriskt utvärderade byggnader kräver alltid bygglov.

FASADSKYLtar

Den enklaste formen av skylt är en skiva som fästs på byggnadens fasad. Det är viktigt att anpassa skyltens storlek, färger och textstorlek till byggnadens arkitektur och fönstersättning. Skyltar ska vara monterade i direkt anslutning till butiken eller verksamheten.

FRILIGGANDE BOKSTÄVER PÅ FASAD. Friliggande bokstäver på fasad är ofta ett alternativ som smälter bra in i miljön och påverkas inte i så stor utsträckning av byggnadens arkitektur och fasaddetaljer. Dock bör inte bokstäverna ha samma färg som fasaden för att utöka läsbarheten.

FLAGGSKYLtar. Flaggskyltar är en bra typ av skylt i stadsmiljöer då de syns från sidan. Skylten bör utformas så att den ger ett lätt intryck. Denna typ av skylt bör placeras vid entrén.

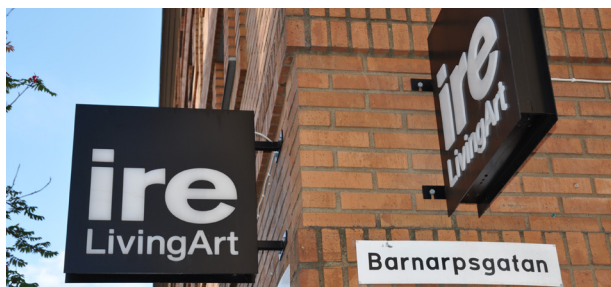
PENDELSKYLT. Pendelskyltar hänger i utstående stag och har ofta ett släpp mellan staget och skyltskivan. Skylten är lätt att byta och underordna ett sammanhållet skyltprogram på en byggnad. Pendelskyltar passar ofta bäst på äldre byggnader med kulturhistoriska värden.

MÅLADE BOKSTÄVER. Målade bokstäver direkt på fasad är ett enkelt alternativ som typ av skylt. Särskilt i historiska miljöer och för byggnader med putsade fasader kan detta vara ett bra alternativ.

NEONSKYLtar. Neonskyltar ger stor flexibilitet i utformning och färg. Stora lysande ytor bör undvikas, det är bättre att istället belysa bokstäverna.



Friliggande bokstäver på fasad



Flaggskyltar



Pendelskylt



Målade bokstäver



Neonskylt

SKYLTSKIVOR.

Skyltskivor består av en bakgrundsskiva, vanligen metall eller plast, på vilken skyltmotivet appliceras med screentryck eller annan metod. För att inte förstöra fasaduttryck bör skyltskivor anpassas i storlek. Bokstäverna kan även distansmonteras mot bakgrunden.

LÅDSKYLTAR.

Lådskyltar blir lätt klumpliga och svåra att anpassa till byggnadens arkitektur och bör därför undvikas.

LED-SKYLTAR

LED-skyltar kan både finnas som fasadskylt och som fristående skylt.

LED-skyltar och -tavlor med föränderligt budskap innebär särskilda utmaningar för stadsmiljön av flera orsaker. Beroende på bakgrundsfärg och vad som visas kan de variera oerhört mycket i ljusstyrka. Växlar tavlan dessutom mellan ljus och mörk bakgrund blir det snabba förändringar i rummets ljushet som kan vara direkt synnedsättande. Det bör också beaktas att budskap och texter framträder tydligare när ljus text mot mörk bakgrund används än det motsatta.

Behovet av ljushet hos en LED-tavla varierar med omgivningsljuset. Dagtid behöver tavlan vara ljusare än kvällstid. Idealt är att LED-tavlors ljushet regleras genom sensorer efter omgivningsljuset, men ett enklare alternativ är att de kvälls- och nattetid regleras ner till lägre ljusnivå med hjälp av skymningsrelä eller timer.

Animationer och bildväxling bör generellt användas mycket sparsamt. Skyltar nära trafikmiljöer får inte ha animerade bilder, blinka eller växla bilder i snabb takt. Ögat dras mot ljusa ytor och rörelser, vilket i en trafikmiljö tar bort fokus från trafiken och skapar en sämre trafiksäkerhet.

LED-skyltar kräver bygglov, både som fasadskylt och fristående skylt.



Skyltskivor



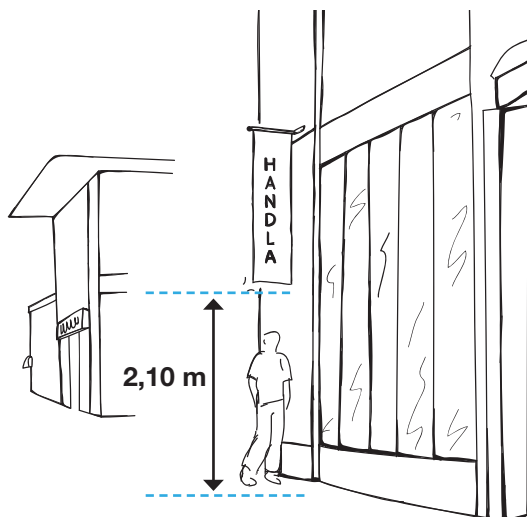
Lådskyltar bör undvikas



LED-skyltar kräver bygglov

FRI HÖJD

Vepor och markiser i gatumiljön kan skapa problem med tillgängligheten om de hänger för lågt. Vepor ut från fasad, på en höjd lägre än 2,10 m, är inte tillåtna då de är lätta att gå in i och motverkar tillgängligheten. Det är bättre att arbeta med vepor direkt mot fasad.



VEPOR

Stora vepor som täcker en hel fasad eller stora delar av en fasad är bygglovspliktiga och lämpligheten bedöms i varje enskilt fall.



Stora fasadvepor är bygglovspliktiga.

BANDEROLLER

Banderoller får användas på särskilt anvisade platser som t.ex. över Vindbron. De är enbart till för marknadsföring av evenemang av olika slag, inte reklam för produkter och tjänster. För mer information kontakta kommunens kontaktcenter.



Stor banderoll över Vindbron som endast får användas för marknadsföring av evenemang.

PYLONER

Pyloner är fristående höga skyltar som syns på långt avstånd. Denna typ av skylt passar främst för verksamheter utanför stadskärnan. Skylten ska vara placerad på den egna fastigheten för verksamheten. Pyloner kräver bygglov.



Stora pylonskyltar passar bäst utanför den täta kvarterstaden.

BEACHFLAGGOR

Med beachflaggor menas fristående flaggor alternativt vimplar vinklade ut från fasad i gatuhöjd. Oftast har de en enkel fot av kryssmodell. Dessa flaggor är inte tillåtna, då de skapar problem för personer som har en synnedsättning, i stadsmiljön.

TROTTOARPRATARE

En trottoarpratare är en skylt som är placerad på mark. Är den placerad på allmän platsmark krävs tillstånd från Polisen. Ofta är det kommunen som äger allmän platsmark och då krävs även tillstånd från kommunen. Detta behandlas genom polistillståndet.

Det är viktigt för näringsidkaren att tänka på syftet med trottoarprataren och om skyltbehovet kan tillgodoses på annat sätt än genom en trottoarpratare. Finns det utrymme på fasaden för tillfälliga erbjudanden bör detta alternativ prioriteras (se bilder på goda exempel på sid 9).

Uteserveringar bör använda en mindre del av serveringens staket eller annan avgränsning för annonsering framför att använda en trottoarpratare, då detta är mer estetiskt tilltalande och inte skapar ett ytterligare hinder ur tillgänglighetssynpunkt. Staketen ska fortfarande ha en luftig utformning och hela sektioner får inte förses med budskap.



Beachflaggor är ej tillåtna eftersom de utgör hinder för tillgängligheten.

Det är också viktigt att budskapet på en trottoarpratare inte är ett permanent budskap utan ska vara till för att skapa intresse för tillfälliga eller specialerbjudanden. Näringsidkaren ska alltid beakta om det finns möjlighet till annan marknadsföring istället.

Trottoarpratare ska plockas undan vid stängning. Trottoarpratare är ej tillåtna i stadsdelarna Öster och Väster i Jönköping.

KRAV PÅ TILLSTÅND FÖR TROTTOARPRATARE.

Trottoarpratare är inte tillåtna på Öster och Väster i Jönköping. På övriga platser gör Polisen och kommunen en bedömning av trottoarpratares lämplighet. För att få ett tillstånd för trottoarpratare ska följande villkor alltid uppfyllas:

- Max en trottoarpratare får placeras per entré och verksamhet.
- Trottoarprataren ska placeras i direkt anslutning till aktuell entré.
- Trottoarprataren ska vara av godkänd modell för att gatumiljön fortfarande ska vara tillgänglig för alla. Godkänd modell har måtten 65x130 cm och har en solid sockel som är minst 10 cm hög. Sockeln ska vara smäckert utformad.
- Finns det en möbleringszon ska trottoarpratare placeras i den.

Tillstånden ges årsvis.



Trottoarpratare kräver tillstånd.



Behovet av trottoarpratare kan tillgodoses på sätt som inte blir ett hinder för tillgängligheten.



SKYLTA OCH DESS BELYSNING

Lysande och belysta skyltar kan skapa problem om de sätts upp utan medvetenhet om dess påverkan på den omgivande miljön och ska behandlas som armaturer. Med belysta skyltar avses alla typer av skyltar som saknar integrerad invändig belysning och istället belyses med antingen riktat ljus eller släpljus utifrån. Lysande skyltar har invändig belysning som gör hela eller delar av skylten luminant. Hit räknas allt från enkla ljuslådor och neonskyltar till LED-tavlor. Förutom placering är ljusnivå, spridningsvinklar och teknik avgörande faktorer för hur skylten upplevs och hur den påverkar rummet. En noggrann analys av skyltens inverkan på platsen ska alltid föregå dess uppsättning.

Skyltens belysning ska, liksom själva skylten, harmonisera med rummet den sitter i. En för svagt belyst skylt, eller en belysning med avvikande ljusfärg, ger en känsla av att skylten är ogenomtänkt. För stark belysning på skylten gör att det finns risk för ljusinfation. Ljuset är en del av vad skylten kommunicerar med mottagaren.

För att undvika ljusföroreningar är det lämpligt att skyltbelysning placeras så att reflekterat ljus riktas nedåt istället för uppåt. Inte minst i närheten av bostäder är det viktigt att ljus från skylten inte stör de boende. Även ur driftekonomisk hänsyn är rätt belysning viktig, liksom att det tas i beaktande under vilka tider skylten lyser/är belyst.

SKYLTERS PLACERING

- Skylten ska placeras i anslutning till den verksamhet som den informerar om. Placeras den på fasad ska verksamheten finnas i byggnaden.
- Fasadskyltar för verksamheter som finns i samma byggnad ska grupperas för att skapa en visuell balans.
- Flaggskyltar och pendelskyltar ska placeras på en höjd av minst 2,5 meter för att inte utgöra ett hinder vid snöröjning.
- Skyltar på tak bör undvikas.

SKYLTFÖNSTER

Skyltfönster är en stor del av butiker och verksamheters ansikte ut till kunder och besökare och en bra marknadsföringsplats. Ett skyltfönster som används på rätt sätt kan det både informera, inspirera och skapa köplust och nyfikenhet hos kunden. Det är viktigt att butiken har ett tydligt och attraktivt budskap i skyltfönstret för att locka kunden in i butiken. Ett skyltfönster bör inte täckas med ogenomskinlig film då det inte blir lockande för kunden och inte bidrar till en inbjudande gatumiljö.

Skyltfönster för säsongsbutiker kan ofta skapa döda ytor i stadsmiljön. För att stadsmiljön ska vara levande året runt vid butiker vars lokaler inte nyttjas är det viktigt att skyltfönstren fortfarande används för exponering. Skyltfönstren kan vid dessa tillfällen användas som marknadsföringsfönster för lokala aktiviteter alternativt för utställning av konst och hantverk. Detta är extra viktigt i stråk med butiker av säsongskaraktär, då skyltfönstren spelar en stor roll för belysningen av gaturummet.

Att täcka skyltfönster med t.ex. stripning eller en LED-skärm är inte lämpligt då verksamheten ska ges möjlighet att interagera med gatulivet.

AFFISCHERING

Affischering är tillåtet på särskilda platser. Ingen affischering utanför dessa platser är tillåten. Speciella tillstånd kan ges vid t.ex. återkommande politiska möten.

Små reklamskyltar på hård kartong räknas som affischer och är inte tillåtna.



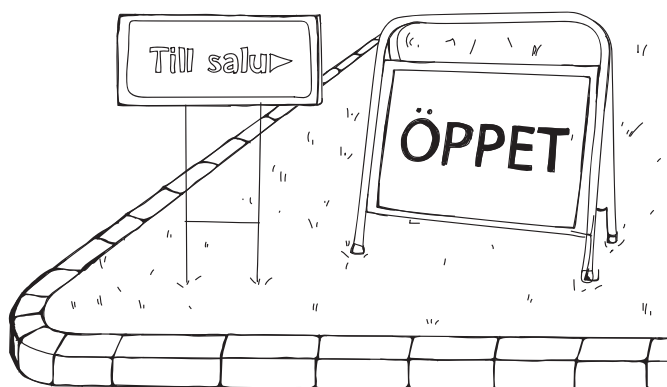
Skyltfönstren är butikernas allra viktigaste skyltmöjlighet.



Om butiker har stängt under längre perioder bör skyltfönstren användas för t.ex. annan lokal marknadsföring eller konst.



Affischering är endast tillåten på särskilda platser.





FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS

Försäljning i stadsmiljön skapar en rik och levande stadsbild som lockar besökare. För att alla aktörer och besökare ska kunna ges samma möjligheter finns ett regelverk för att skapa en bra och fungerande stadsmiljö som är tillgänglig för alla.

Tillfällig försäljning av varor sker i möbleringszonen om så är möjligt. Saknas möbleringszon får varuexponering endast ske om kvarvarande passageutrymme för förbipasserande är tillräckligt, minst 150 cm från husfasad. Vid försäljning i en permanent, tillfällig eller säsongsbetonad uppställd byggnad, kiosk eller vagn, krävs förutom polistillstånd även bygglov. Vilka handlingar som behövs för ett bygglov presenteras under rubriken Bygglov.

TILLFÄLLIG VARUEXPONERING

I direkt anslutning till en butik är det möjligt att ha tillfällig varuexponering och försäljning. Detta kräver dock polistillstånd. För föremål som placeras direkt vid fasad och har ett mått på max 40 cm från fasad är undantaget och kräver inget tillstånd om det följer dessa riktlinjer.

Finns det en möbleringszon ska den användas för varuexponeringen så att husfasaderna kan hållas fria för att underlätta orientering för synskadade. Saknas möbleringszon får varuexponering endast ske om kvarvarande passageutrymme är tillräckligt dvs. 150 cm från fasad. På gator med omfattande gångtrafik kan ännu bredare fritt gångfält krävas. Exponerade varor och varuställ ska tas in vid stängningsdags.



Varor utanför butiken ger ofta ett trevligt inslag i stadsmiljön men blir ofta även ett hinder för tillgängligheten.

MÖBLERINGSZON

På vissa gågator och breda gångbanor finns det möbleringszoner för att underlätta framkomligheten. I denna möbleringszon ska flera funktioner samsas. Både fast utrustning som parkbänkar, trädplantering, lyktstolpar, soptunnor, konstverk, cykelställ men även tillfällig varuexponering och trottoarpratere.

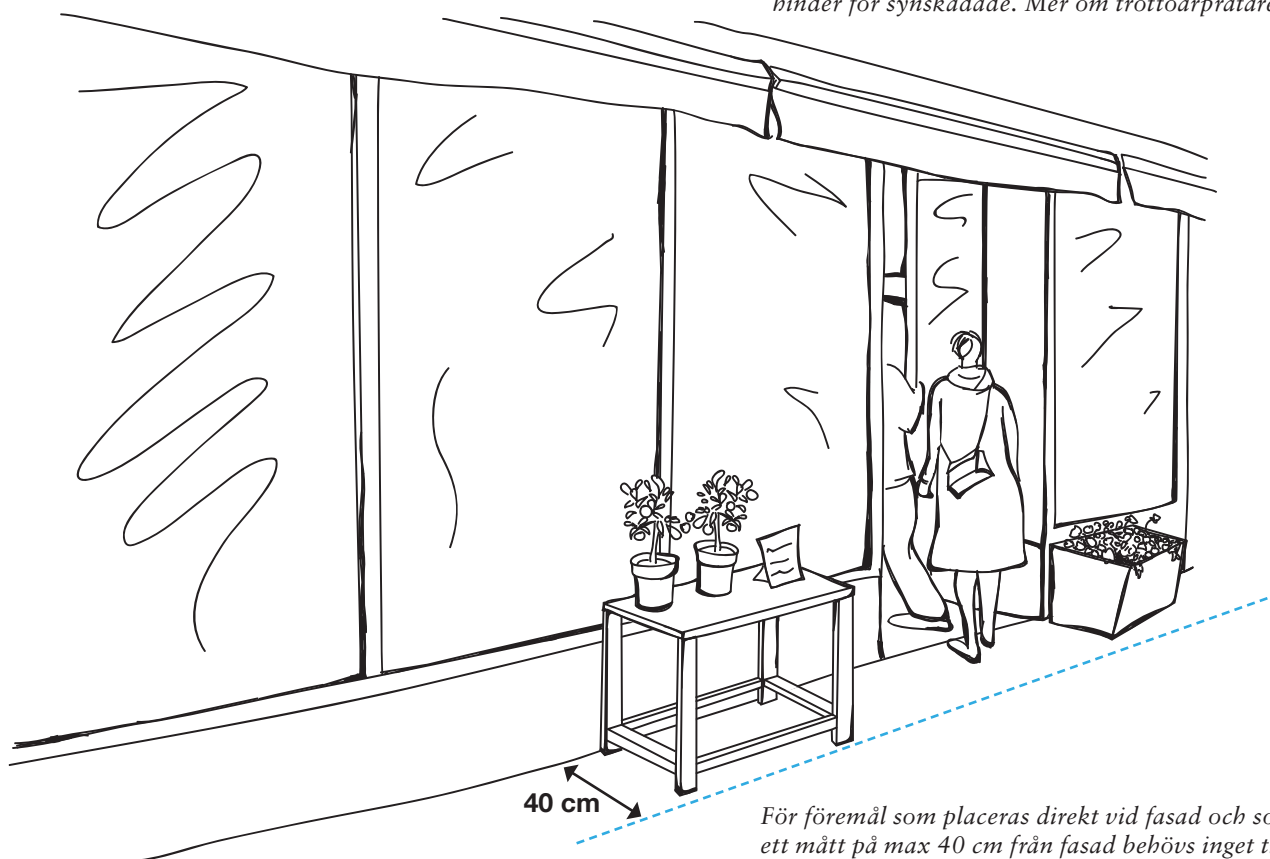
UTSMYCKNING UTANFÖR ENTRÉ

Utsmyckning vid entréer skapar ett inbjudande intryck, lockar och välkomnar besökaren till verksamheten. Utsmyckningen av entrén ska vara anpassad till verksamheten och den får inte påverka tillgängligheten i gatumiljön. En entré kan även uppmärksammas med hjälp av färgsättning eller belysning. Alla föremål som placeras på allmän platsmark kräver tillstånd från polis och markägare. För föremål som placeras direkt vid fasad och har ett mått på max 40 cm från fasad är undantaget och kräver inget tillstånd.

Husfasader är naturliga ledstråk vilket betyder att de helst ska hållas fria. De föremål som dock placeras direkt vid fasad måste vara utformade så att tillgängligheten inte begränsas och måste därför följa nedanstående riktlinjer.



Trottoarpratere kan placeras så att de inte utgör ett hinder för synskadade. Mer om trottoarpratere på sid 8.



För föremål som placeras direkt vid fasad och som har ett mått på max 40 cm från fasad behövs inget tillstånd om det har en solid botten och har ett tvärså som gör att synskadade kan använda fasaden som ledstråk ändå.

BLOMKRUKOR

Blomkrukor vid entré är tillåtet och kräver inte tillstånd om de placeras direkt mot fasad och inte mäter mer än 40 cm ut från fasad. Blomkrukan bör vara minst 50 cm hög, ha en solid och tung sockel för att kunna stå stadigt och inte skapa problem för personer med synnedsättning eller för framkomligheten.

MARSCHALLER

Marschaller, facklor och levande ljus skapar en trivsam stämning till platsen. Vid val av marschaller måste de dock utformas så att säkerheten för gående inte påverkas, särskilt för personer med funktionsnedsättning och för barn. Marschaller ska vara placerade i tunga hållare med ett skydd runt om.



Blomkrukor bör vara minst 50 cm höga och får endast vara 40 cm djupa för att man inte ska behöva söka tillstånd.

MATTOR

Mattor ska helst vara placerade inne i butiken eller verksamheten då mattor utanför en entré kan orsaka fall- och halkolyckor. Entréer kan istället tydliggöras genom ljussättning. Vid eventuell olycka orsakad av en matta är det verksamheten som är ansvarig.

Vid snö är dock mattorna inte tillåtna eftersom de utgör hinder för snöröjningen.



Marschaller ska placeras i tunga hållare med ett skydd runt om.



Röda mattor är tillåtna men bör undvikas. Vid snö är de ej tillåtna eftersom de blir ett hinder för snöröjningen.

CAFÉBORD OCH LIKNANDE FÖREMÅL

Cafébord och stolar är inte en lämplig utsmyckning. De föremål som placeras i gaturummet bör ha anknytning till verksamheten och måste anpassas så att tillgängligheten inte försämras. Cafébord betraktas som uteserveringar och kräver polistillstånd.

POLLARE MED REP

Pollare med rep upptill för att förstärka entrén är inte tillåtna eftersom de är ett hinder för tillgängligheten då de är svåra att uppfatta för synskadade. De blir även ett fysiskt hinder för framkomligheten.



Cafébord och stolar är endast tillåtna om man har ett polistillstånd.



Pollare med rep är ej tillåtna eftersom de utgör ett hinder för tillgängligheten.

OBJEKT	OK	NEJ	KRÄVER TILLSTÅND
BEACHFLAGGA		●	
TROTTOARPRATARE			●
BLOMKRUKA (SMALARE ÄN 40 CM)	●		
MARSCHALLER	●		
CAFÉBORD			●
STOL			●
MATTOR	●		
POLLARE MED REP		●	
KLÄDSTÅND (SMALARE ÄN 40 CM)	●		
HYLLOR (SMALARE ÄN 40 CM)	●		

TILLSTÅND FÖR FÖRSÄLJNING

All försäljning på offentlig plats som varar längre än två timmar kräver polistillstånd, då det regleras av ordningslagen. Polisen tar kontakt med kommunen för markupplåtelse, då det ofta rör sig om kommunal mark så kallad allmän platsmark. Blankett för ansökan finns på Polisens hemsida. Kommunen debiterar upplåtelse av allmän platsmark enligt gällande taxa.

Tillstånden som ges på säsong- eller årsbasis måste sökas varje år, då det inte är tillåtet att upplåta allmänna platser permanent. Rådgivning angående tillstånd kan fås från tekniska kontoret. Information om hur tillstånd söks finns även att hämta på kommunens hemsida.

FÖRSÄLJNING AV LIVSMEDEL

Vid försäljning av livsmedel måste verksamheten vara registrerad hos ett miljö- och hälsoskyddskontor. Anmälan ska göras innan verksamheten startas. Tänk på att hålla en god hygien och att kunderna måste kunna få information om innehåll, förvaring etc. Det är alltid livsmedelsföretagaren som är ansvarig för att livsmedlen är säkra och att livsmedelslagen följs.

FOOD TRUCKS

Food trucks är ett exempel på en mobil anläggning, en verksamhet som måste förflytta sig för att nå sin kundkrets. Det kan röra sig om försäljning från en bil, husvagn eller food truck. Food trucks kan hjälpa till att skapa liv och rörelser på platser som behöver förstärkas eller vara trevliga komplement till event. Hovrättstorget har t.ex. haft food trucks under



några somrar. Food trucks är mobila och tillfälliga tillskott i stadsmiljön som inte innebär några permanenta inskränkningar så därför ställer sig Jönköpings kommun positiv till den företeelsen. Det är dock viktigt att Miljö- och hälsoskyddskontorets riktlinjer följs. Dessa ska kompletteras med kommunens övriga råd och riktlinjer för food trucks, t.ex. om lämpliga placeringar.

MARKNADSFÖRSÄLJNING

Aktuell arrangör kontaktas för information och platstilldelning. Jönköping City AB arrangerar Jönköpings marknad, Jönköpings höstmarknad och julslytningen. Huskvarna Javisst arrangerar Huskvarnas marknad.

TORGFÖRSÄLJNING

Tekniska kontoret ansvarar för torgförsäljning som bl.a. finns på Västra torget, Esplanaden i Huskvarna och Gränna torg. Tekniska kontoret kontaktas för information samt platstilldelning.

För torghandel gäller Lokala ordningsföreskrifter för torghandeln i Jönköpings kommun. Informationen tillhandahålls av tekniska kontoret och finns även på Jönköpings kommuns hemsida. Företag ska kunna uppvisa F-skattsedel och giltig ID-handling för att få bedriva torghandel på kommunal mark. Skolklasser står däremot gratis.

KASSALAGEN

Enligt kassalagen ska den som säljer varor och tjänster ha ett certifierat kassaregister och ett kvitto ska kunna erbjudas till kunderna.

STÄDNING OCH SKÖTSEL

En välvårdad och vacker stadsmiljö förhöjer helhetsintrycket och är till glädje för både kommuninvånare och besökare.

Städning, både på och omkring ansökt område för uteservering eller annan försäljning, samt att plocka upp det skräp som försäljningen har bidragit till svarar tillståndsinnehavaren för. Om detta inte sker städar kommunen på bekostnad av tillståndsinnehavaren. Eventuella skador orsakade av verksamheten åtgärdas av tekniska kontoret på

tillståndsinnehavarens bekostnad, som vidare ska följa de anvisningar som lämnas av polis eller kommunen.

BYGGLOV

En ansökan om bygglov säkerställer att byggnaden, kiosken eller vagnen anpassas till platsens arkitektoniska och kulturella värden så att utformningen bidrar till en rik stadsmiljö.

Bygglov söks hos stadsbyggnadskontoret. Förutom ansökan om bygglov behövs fackmannamässigt utförda ritningar som visar den tänkta verksamheten.

- Situationsplan (skala 1:400) som visar byggnadens placering
- Planritning (skala 1:100) som visar den inre utformningen
- Fasadritningar (skala 1:100) som visar den yttre utformningen

SÅ HÄR GÖR DU EN ANSÖKAN

1. Ansökan

Tillstånd söks hos polisen.

2. Remiss

Polisen skickar till berörda instanser hos kommunen för yttrande.

3. Kommunen

Kommunen ser över lämplighet och tillgänglighet och yttrar sig därefter.

4. Tillstånd

Polisen skriver ut tillståndet till sökande och skickar en kopia till kommunen.

5. Debitering

Kommunen debiterar markhyran enligt gällande taxa.

EFTERLEVNAD

I de allmänna lokala föreskrifterna finns bestämmelser som reglerar vad som gäller vid hyra av kommunens mark. Jönköpings kommun ska kontinuerligt anordna stadsvandringar med Funktionsrätt Jönköpings län och representanter från Polis, Räddningstjänst och Jönköping City för att lyfta tillgänglighetsaspekten i stadskärnan. Vid vandringen granskas tillfällig varuexponering, utsmyckning vid entré, felparkerade cyklar och felplacerade skyltar.

Verksamheter och butiker med utsmyckning utanför entré utan tillstånd kommer att uppmanas att söka tillstånd eller ta bort utsmyckningen. Ägare till cyklar utanför butiker och skyltfönster uppmanas att använda cykelställ. Information om detta sker i samband med tillsynskampanjerna. Cyklar som är felparkerade kan komma att bortföras från platsen.





RÅD OCH RIKTLINJER FÖR SKYLtar

Riktlinjerna är framtagna för att ge goda råd och anvisningar vid val av skylt för att de ska främja en god stadsmiljö, framhäva byggnadens kvaliteter och att inte dominera över andra delar i gatubilden. Samma princip gäller för vepor, byggskyltar och LED-skyltar.

- Anpassa skylten till byggnadens arkitektur.
- Friliggande bokstäver är att föredra framför ljuslådor som är svårare att anpassa till byggnadens fasad.
- För att en skylt ska ha god läsbarhet behövs en tydlig layout och viss luft omkring. En mindre informationsmängd är lättare att tillgodogöra sig för mottagaren. En symbol eller företagslogga kan vara ett alternativ.
- Skapa god kontrast mellan färgerna på text och bakgrund.
- Anpassa skyltens belysning till det omkringliggande rummet.
- En skylt ska aldrig konkurrera med trafikskyltning eller vara störande för närboende.

RÅD OCH RIKTLINJER FÖR UTSMYCKNING OCH FÖRSÄLJNING PÅ ALLMÄN PLATS

För föremål som placeras direkt vid fasad och har ett mått på max 40 cm från fasad kräver inget tillstånd under förutsättning att följande följs:

- Blomkrukor bör vara minst 50 cm hög, ha en solid och tung sockel för att kunna stå stadigt.
- Ställningar ska ha en sockel som är 10 cm hög eller en tvärså 10 cm upp från marken.
- Inga föremål får placeras på trappsteg.
- Vid icke-automatiska dörrar ska 0,5 m från dörren hållas fritt från föremål på den sida som handtaget finns.
- Fri passage på 1,5 m av gångytan ska finnas kvar.

ATT GÖRA

FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN

- Uppdatera broschyren "Tillgänglighet i min butik".
- Skapa rutiner för att höja efterlevnaden.
- Skapa utmärkelsen "Årets skyltfönster".
- Ta fram en skyltpolicy för kommunens egna skyltar.
- Sammanställa en ny broschyr med råd och riktlinjer för food trucks.