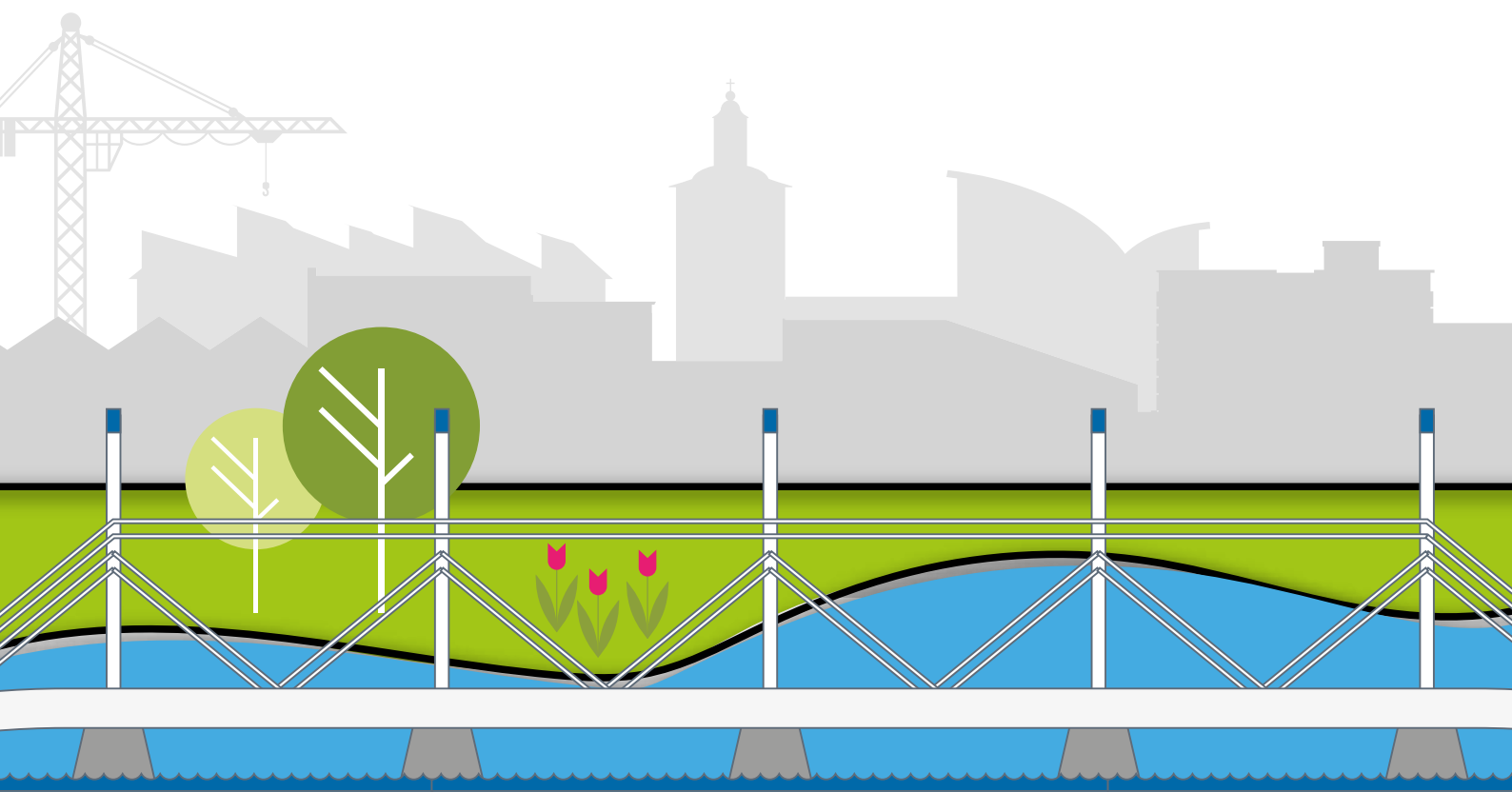


# STADENS **EVENEMANG**



ANTAGEN AV KOMMUNSTYRELSEN 2016-11-09



# INNEHÅLL

INLEDNING .....	4
BAKGRUND .....	4
ENKELT OCH ROLIGT ATT ARRANGERA	
– VEM, VAR, NÄR & HUR? .....	5
VEM? .....	5
VAR? .....	6
NÄR? .....	6
HUR? .....	7
ATT GÖRA FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN .....	8
RÅD OCH RIKTLINJER VID EVENEMANG .....	8

Foto: Smålandsbilder.se, Jönköpings kommun och Samuel Bladh  
Illustrationer och layout: Kommunikationsavdelningen, Jönköpings kommun

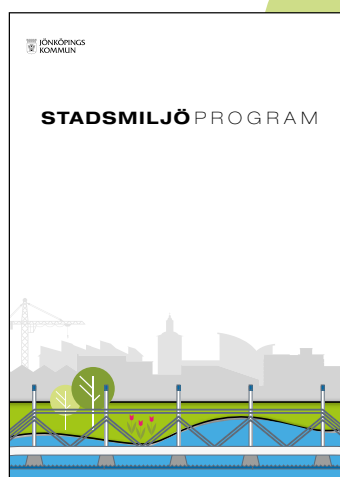
## STADENS EVENEMANG

...är en fördjupning till Jönköping kommuns stadsmiljöprogram. Målet med stadsmiljöprogrammet är att åstadkomma ett så vackert, spännande och funktionellt stadsrum som möjligt.

Fördjupningarna tydliggör vilka råd och regler som gäller, med tillgängligheten i fokus. Stadsmiljöprogrammet ska ge inspiration till möjligheter att skapa en spännande stad och ska öka medvetenheten om Jönköpings kvaliteter. Stor vikt bör läggas på design av element i stadsrummet som bidrar till helheten. Olika lägen i staden kräver varierande grad av anpassning till den befintliga arkitektoniska och kulturella miljön.

Stadsmiljöprogrammet med fördjupningar finns på [www.jonkoping.se](http://www.jonkoping.se), sökord *stadsmiljöprogrammet*.

*Det ska vara lätt  
att göra rätt!*



# INLEDNING

**Evenemang med hög kvalitet gör stadsmiljön mer spännande och överraskande. Staden ska erbjuda stor variation och bredd gällande evenemang, avseende platser, genrer, färger och andra aspekter. I enlighet med Stadsbyggnadsvisionen ska stadsmiljön präglas av öppenhet och kreativitet. Även i områden som förtätas behöver det finnas mellanplatser för evenemang och upplevelser.**

Jönköping blir betydligt mer attraktivt med fler stora och små evenemang. Stora evenemang kan exempelvis vara en torgkonsert med nationella och internationella artister – små evenemang kan exempelvis vara en kvartersloppis. En attraktiv stadsmiljö bjuder på både och, gärna utifrån de unika förutsättningarna som finns i Jönköping, Huskvarna och Gränna. Evenemang innebär att mer människor rör sig i stadskärnan vid dygnets olika timmar vilket också skapar ökad trygghet.

Jönköpings kommun ska ha en generös hållning för olika typer av evenemang. Evenemang som bryter ny mark, både gällande form och innehåll, ska aktivt uppmuntras. Kreativa evenemang skapar en överraskande och föränderlig stadsmiljö.

Det här dokumentet ger råd och vägledning till den som vill arrangera ett evenemang ute på allmän

plats i Jönköpings kommun. Det ska vara lätt att göra rätt.

## BAKGRUND

### STADSBYGGNADSVISIONEN

Stadsbyggnadsvisionen arbetar aktivt för stadens liv och innehåll. Enligt stadsbyggnadsvisionen utgör kulturaktiviteter en viktig del i en vital stad. Kulturinstitutionerna har därför en självklar roll i staden, både på grund av sitt innehåll och som del av den fysiska stadsmiljön. Dessa bildar tillsammans med konserter, dansföreställningar, festivaler och andra arrangemang på gator och torg en helhet, vilket bidrar till människors upplevelse av staden. En mångfald av aktiviteter och evenemang med hög kvalitet gör Jönköping till en internationell upplevelsedestination. För att stärka vitaliseringen av staden behövs fler kulturella aktiviteter, exempelvis fler utomhusevenemang av olika karaktär och med en mångfald av aktörer.



*Belysta färgglada garderober på Hovrättstorget i samband med Qom Ut-festivalen.*

Inom stadsbyggnadsvisionens utvecklingsområde Stadens liv och innehåll har flera aktivitetsstrategier tagits fram. Aktivitetsstrategin visar förslag på hur man kan åstadkomma en framtida kulturvitalisering av Jönköpings stadskärna. Ett antal delprojekt visar

hur Stadsbyggnadsvisionen ska omsättas i konkreta mål.

Detta dokument är en fortsättning av arbetet för att skapa en öppen och kreativ kommun.

## ENKELT OCH ROLIGT ATT ARRANGERA – VEM, VAR, NÄR & HUR?

### VEM?

#### EVENTGRUPPER OCH EVENTLOTS

Det ska vara enkelt och roligt för alla som vill arrangera evenemang i stadsmiljön. För att underlätta för olika arrangörer ska kommunen därför ha en tydlig och effektiv förvaltningsövergripande eventgrupper. Information om dessa grupper ska finnas på hemsidan där det tydligt framgår vem som ska kontaktas.

Viktiga parter i den processen är bland annat:

- Destination Jönköping (för nationella och internationella akter)
- Jönköping City (för evenemang i Jönköpings stadskärna)
- Huskvarna Javisst (för evenemang i Huskvarnas stadskärna)
- Fest i Grevskapet (för evenemang i Grännas stadskärna)
- Stadskontoret
- Kultur- och fritidsförvaltningen
- Stadsbyggnadskontoret
- Tekniska kontoret
- Polisen
- Räddningstjänsten
- Handikappföreningarnas samarbetsorgan Jönköpings län (HSO)



Sommaronsdagar är ett exempel på evenemang som ska positivt överraska besökaren i stadskärnan.

För att ytterligare förtydliga och förenkla för externa intressenter ska Jönköpings kommun utveckla en eventlotsfunktion, som hjälper arrangörer att hitta rätt i kommunens organisation gällande frågor som eventytor, tillgänglighet, säkerhet, finansiering och städning m.m.

#### KVARTERSGRUPPER

En attraktiv stadsmiljö är varierad och föränderlig, där det ena kvarteret inte är det andra likt. Ett sätt att förbättra chanserna att uppnå detta mål är att ibland skapa kvartersvisa utvecklingsgrupper. Det kan t.ex. vara alla verksamheter runt ett torg eller längs en gata som gemensamt samlar resurser och skapar unika evenemang. Grupperna kan då bestå av bland annat kommunrepresentanter, butiker, restauranger, arrangörer och fastighetsägare.



Ibland kan det vara lämpligt att skapa kvartersvisa utvecklingsgrupper som gemensamt samlar resurser och skapar unika evenemang.



## VAR?

### **EVENTPLATSER – GATHÖRN, SJÖAR OCH PARKER**

På hemsidan ska det finnas en karta med inritade eventplatser. Även alla vattenytor som lämpar sig för event ska finnas med på kartan. Denna karta ska kontinuerligt uppdateras med aktuell information gällande eventplatserna. Kartan kan också utgöra underlag för kommande investeringar m.m.. Särskilt större event, såsom tivoli och cirkus, kan med fördel sedan hänvisas till bestämda platser. Platser kan vara såväl mindre gathörn och mellanplatser - som stora ytor i likhet med Knektaparken och Kålgårdsparken. Alla parker är inte lämpliga för alla typer av evenemang. Genom kategorisering av parkerna har Landskapsparkerna utpekats som den typen av park som är lämpligast för större evenemang som innefattar tivolin och dylikt. Landskapsparkerna är placerade ganska centralt och har stora gräsytor med plats för stora folksamlingar. Mindre event och evenemang kan anordnas i övriga parker.

### **TRAFIKOMLÄGGNINGAR**

Vid större evenemang kan det eventuellt behövas trafikomläggningar. Då är det viktigt att planeringen för detta görs i god tid i samverkan med Jönköpings kommun. Arrangören behöver då upprätta en så kallad Trafikanordningsplan samt att se till att det finns trafikvakter vid behov.



*Jönköpings kommun har många vackra blå kvaliteter som också är möjliga evenemangsytor.*

## NÄR?

### **LEVANDE STAD UNDER ALLA ÅRSTIDER**

Staden ska bjuda på överraskningar under alla årstider. Även vinterhalvåret ska bjuda på evenemang. Genom att skapa goda förutsättningar för exempelvis marknader även under de kalla månaderna stärks möjligheterna för en spännande stadskärna.

### **LEVANDE STAD UNDER DYGNETS ALLA TIMMAR**

Det är också viktigt att evenemangen erbjuds under olika tidpunkter på dygnet. Kvällsekonomin i Jönköping kan på så sätt växa och bli starkare, samtidigt som staden blir tryggare. Exempelvis genom nattmarknader och ljusevent.

Kvällsekonomi syftar till att skapa och tillhandahålla ett brett, tillgängligt och flexibelt utbud som gör att fler människor i större utsträckning nyttjar stadskärnan kvällstid. Kvällsekonomin syftar även till att skapa trygga, levande och attraktiva stadskärnor med stadskvaliteter.



*Vissa evenemang passar att ha i kommunens parker.*

## HUR?

Olika evenemang har olika förutsättningar. Varje arrangör ska vidare beakta ett antal aspekter för att evenemangen ska bli så bra som möjligt. Det rör sig om aspekter som:

- Tillgänglighet för gång- och cykeltrafik
- Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- Säkerhet, gällande framkomlighet för räddningstjänst, vakter, polisfrågor med mera
- Utrymning för besökare
- Tillgång till vatten och el etc.
- Avfallshantering
- Städning
- Återställning

Dessa aspekter berör flera förvaltningar och det ska vara enkelt för arrangörer att hitta rätt. Dessa aspekter specificeras i en processbeskrivning och uppdateras efterhand på hemsidan. Ett första steg till denna processbeskrivning hittas i slutet av denna rapport, i form av råd och riktlinjer.

Det finns även en arrangemangshandbok med tips och råd till de som har planer på att starta och utveckla ett arrangemang i Jönköpings kommun. Den finns tillgänglig på kommunens hemsida.



### MARKNADSFÖRING AV EVENEMANG I STADSMILJÖN

När det gäller större evenemang, såsom till exempel internationella och nationella artister eller mästerskap, ska evenemangen marknadsföras i hela stads-



*För att stärka vitaliseringen av staden behövs fler utomhusevenemang av olika karaktär genomföras och med en mångfald av aktörer.*

miljön. Det innebär att stadens resurser ska kunna tas i anspråk, exempelvis gällande vepor på lyktstolpar och blomplanteringarnas färgsättning. Om det t.ex. är stora internationella evenemang kan evenemangets färger återspeglas i blomurnornas planteringar.

De av kommunen ägda och förvaltade ytor ska användas mer, som exempelvis Juneporten och Resecentrum. Dessa stora evenemang ska vidare synliggöras utmed de huvudsakliga stråken, som exempelvis Västra och Östra Storgatan och Odengatan. Denna typ av marknadsföring omvandlar stadsmiljön tillfälligt och stärker besöksnäringen. Detta ska hanteras av eventgruppen i samråd med stadsmiljögruppen.

Affischering är tillåtet på särskilda platser. Ingen affischering utanför dessa platser är tillåten. Speciella tillstånd kan ges vid t.ex. återkommande politiska möten. Små reklamskyltar på hård kartong räknas som affischer och är inte heller tillåtna.

### TILLSTÅND

Enligt ordningslagen krävs det tillstånd för att använda offentlig plats inom detaljplanerat område. Ett undantag är om platsen endast används tillfälligt, i obetydlig omfattning och utan att inkräkta på någon annans tillstånd. Polisen tar kontakt med kommunen för markupplåtelse, då det ofta rör sig om kommunal mark så kallad allmän platsmark. Blankett för ansökan finns på Polisens hemsida. Kommunen debiterar upplåtelse av allmän platsmark enligt gällande taxa. Blankett för ansökan finns på Polisens hemsida. Kommunen debiterar upplåtelse av allmän platsmark enligt gällande taxa.

### SMÅ OCH KORTVARIGA EVENT

Små överraskningar i staden är ofta uppskattade tillskott. Om du vill förgylla staden med t.ex. en mindre spelning som är kortare än 2 timmar behövs inget polistillstånd. Detta gäller enbart om det är ett tillfälligt arrangemang i ringa omfattning och på allmän platsmark. Det får inte heller vara på någon annan arrangörs mark och man får inte inkräkta på eller störa annans verksamhet.

## ATT GÖRA

### FÖR JÖNKÖPINGS KOMMUN

- Skapa en webbaserad karta med eventplatser, innehållande viktig information för respektive plats.
- Skapa eventgrupper.
- Skapa rutiner för de praktiska detaljerna vid event för att underlätta för arrangörer.
- Uppdatera arrangemangshandboken.
- Utveckla en eventlotsfunktion.
- Verka för att fler event kvälls- och nattetid kan arrangeras.

## RÅD OCH RIKTLINJER VID EVENEMANG

- Var ute i god tid!
- Titta på hemsidan vilken plats som är lämplig för ditt event.
- Boka platsen hos tekniska kontoret.
- Kolla upp i arrangemangshandboken vilka tillstånd som krävs och vilka stöd som kan sökas.
- Sök aktuella tillstånd.
- Marknadsför eventet.
- Planera för säkerhet och städning etc.
- Kontakta miljö- och hälsoskyddskontoret om ditt evenemang kan komma att medföra bullerstörningar för närboende eller om livsmedel ska hanteras.
- Vid större event: Besiktiga platsen tillsammans med tekniska kontoret.
- Genomför eventet!
- Återställning. Platsen ska återställas till ursprungligt skick.
- Vid större event: Besiktiga platsen tillsammans med tekniska kontoret.
- Utvärdera! Är det event som planeras att återkomma är det mycket nyttigt att se vad som har fungerat bra och mindre bra.