



JÖNKÖPINGS RÅDHUS AB

## Särskilt ägardirektiv – Destination Jönköping AB

För de bolag som ingår i Jönköpings Rådhus AB-koncernen gäller dokumentet ”Gemensamt ägardirektiv”. För varje bolag finns också ett ”Särskilt ägardirektiv”. De särskilda ägardirektiven är fastställda av Jönköpings kommun i kommunfullmäktige 2016-01-28 § 14 och därefter bekräftade på bolagsstämman.

### 1. Kommunens motiv för att äga Destination i Jönköping AB

Ändamålet med Destination Jönköping AB är att, med iakttagande av kommunala principer, öka den geografiska platsen Jönköpings kommuns attraktionskraft och generera tillväxt genom att få fler tillfälliga besökare till Jönköpings kommun inom områdena turism, event och möten/kongresser.

### 2. Bolagets uppdrag

Bolaget ska verka för att den geografiska platsen Jönköpings kommun utvecklas som besöksmål samt evenemangs- och mötesplats genom att:

- bedriva ett långsiktigt och strategiskt arbete när det gäller marknadsföring och försäljning av platsen Jönköpings kommun som ett besöksmål
- ansvara för den geografiska platsen Jönköpings kommuns varumärke
- vara kommunens besöksnärbolag med ansvar för samordning och utveckling av besöksnäringen
- arbeta nationellt och internationellt med att driva tillfälliga besökare till platsen Jönköpings kommun genom strategiska evenemang och kongresser
- arbeta för att platsen Jönköpings kommun ska upplevas som en attraktiv destination året runt
- genomföra tillgängliga arrangemang och marknadsaktiviteter i samverkan med kommunens bolag och förvaltningar, samt näringsliv och föreningsliv
- ansvara för samlad information av arrangemang och evenemang inom kommunkoncernen
- samverka med andra aktörer för att skapa nya och utveckla befintliga attraktioner som stärker bilden av platsen Jönköpings kommun nationellt och internationellt.

I Destination Jönköping AB:s arbete med att utveckla platsen Jönköpings kommun ingår nedan presenterade områden i bolagets verksamhetsföremål.

#### 2.1 Turism

Bolaget ska verka för ett väl fungerande gästmottagande på platsen Jönköpings kommun genom aktiv närvaro på viktiga mötesplatser och digitala plattformar där turister befinner sig.

#### 2.2 Möten/Kongresser

Bolaget ska genom sin Convention Bureau samverka med partners och intressenter aktivt verka för att få möten och kongresser förlagda till platsen Jönköpings kommun.

## **2.3 Evenemang**

Bolaget ska initiera, stödja och koordinera evenemang som stärker platsens varumärke och driver tillfälliga besökare till Jönköpings kommun. Evenemangen kan bestå av såväl kulturella som idrottsliga arrangemang. Bolaget ska vara ingången till kommunen för externa arrangörer som vill genomföra nya evenemang. Bolaget ska svara för marknadsföring av platsen Jönköpings kommun som evenemangsdestination gentemot nationella och internationella arrangörsbolag

## **2.4 Jönköpings konserthus och Jönköpings teater**

I bolagets verksamhet ingår att i samverkan med externa aktörer förmedla arrangemangslokaler och bolaget ska även svara för biljettförsäljningsverksamhet. Bolagets egna arrangemangslokaler består av Jönköpings Konserthus och Jönköpings Teater.

## **3. Mål och riktlinjer**

### **3.1 God ekonomisk hushållning**

Kommunallagens krav på god ekonomisk hushållning handlar om att kommunerna långsiktigt ska klara av sitt samhällsuppdrag med god kvalitet inom en sund finansiell utveckling. ”Hållbar ekologisk utveckling” harmonierar väl med detta men med fokus på miljöpåverkan.

Redovisning och uppföljning av mål sker på årsstämman för ägarna. Styrelsen ansvarar för hur bolaget avser uppfylla nedanstående mål i det löpande strategi- och planeringsarbetet.

### **3.2 Verksamhetsmål**

Bolaget ska vårda och utveckla varumärket för den geografiska platsen Jönköpings kommun.

Bolaget ska arbeta för ökad tillväxt och sysselsättning inom besöksnäringen i Jönköpings kommun.

Bolaget ska arbeta för att fler strategiska kongresser förläggs i Jönköping kommun.

Bolaget ska inrikta sig dels på nationella och dels internationella roterande kongresser.

Bolaget ska arbeta med strategiska evenemang och aktiviteter som är lämpliga utifrån platsen Jönköpings kommuns förutsättningar, som stärker områdets varumärke och genererar besöksnäringseffekter.

Bolaget ska arbeta med verksamheten kring Jönköpings Konserthus och Jönköpings Teater i syfte att öka beläggningsgraden.

Bolaget ska genom aktivt gästmottagande och strategiskt värdskap bidra till att ge den tillfälliga besökaren en positiv bild av Jönköpings kommun som plats.

Bolaget ska aktivt samverka med externa aktörer i respektive verksamhet enligt ovan.

### **3.3 Finansiella mål**

Bolaget ska bedriva en effektiv och samhällsnyttig verksamhet. Målsättningen är att det årliga resultatet efter finansiella poster ska vara sådant att bolagets intäkter överstiger bolagets kostnader. Verksamheten Convention Bureau ska årligen samfinansieras av dels kommunen och dels näringslivet.

### **3.4 Hållbar utveckling**

I Jönköpings kommuns för tiden gällande Program för hållbar utveckling – miljö framgår mål för kommunens nämnder och bolag. Samtliga bolag i koncernen ska arbeta med det som är gemensamt i programmen samt de mål som avser respektive bolag.

### **3.5 Integration och jämställdhet**

Kommunfullmäktige har beslutat att bolaget ska utforma konkreta och mätbara mål och lämna rapport för integrations- och jämställdhetsarbetet.

### **4. Frågor som är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt**

Bolaget ska se till att Rådhus AB bereds möjlighet att ta ställning i frågor av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt.

Som frågor av principiell beskaffenhet betraktas:

- Investeringar som överstiger 1 mnkr.
- Väsentliga förändringar av verksamheten - det vill säga start eller avveckling av rörelsegrenar