

Fairtrade och KRAV på caféer i Jönköping



Sammanfattning

Med ett utbrett sortiment på olika miljömärkta varor kan idag varje människa göra ett aktivt val i samband med matinköp. Människor äter dock inte bara den maten som köps i affären utan den svenska fikakulturen har öppnat dörrarna till en utbredd caféverksamhet. Vilka möjligheter har Jönköpingsbor, som besöker caféer och är miljömedvetna, att besöka ett café med produkter som är miljövänliga?

Utifrån miljömärkningarna Fairtrade och KRAV har undersökningen tagit form. Fairtrade som är en miljömärkning med fokus på producenternas arbetsmiljö och arbetar även för demokrati och mänskliga rättigheter. KRAV är en svensk miljömärkning som kan tilldelas till ekologiskt odlade produkter. KRAV arbetar för att gynna långsiktig hållbar konsumtion samt minska användningen av bekämpningsmedel och genmodifiering i samband med odling.

Undersökningen har genomförts utifrån strategin surveyundersökning och genom metoden frågeformulär. Majoriteten av caféerna har besökts och intervjuer ansikte mot ansikte har genomförts. De caféer som inte besökts har svarat på frågeformuläret via e-post. Metoden frågeformulär innebär att resultaten av undersökningen varit jämförbara och kan därmed enkelt redovisas.

Sammanställningen av resultaten från intervjuerna visar på att knappt hälften av caféerna som deltog i undersökningen använder sig av Fairtrade och/eller KRAV produkter. Vissa caféer satsar på miljömärkning och använder det som en del i sin marknadsföring medan andra inte ens är medvetna om vad miljömärkena betyder. De caféer som utmärker sig och som arbetar för att prioritera produkter med miljömärkena Fairtrade och KRAV är: Kafé Braheparken, Piquenique och Café Immanuel.

Innehållsförteckning

1. Inledning	3
1.1. Bakgrund	3
1.1.1. Caféer i Jönköping	3
1.1.2. Fairtrade	3
1.1.3. KRAV	4
1.2. Syfte	4
1.3. Metod	4
1.4. Begränsningar	5
2. Resultat	6
2.1. Fairtrade	6
2.2. KRAV	6
2.3. Övrigt	6
3. Analys	7
Bilaga 1	8
Bilaga 2	9
Bilaga 3	11

1. Inledning

Det är möjligt att handla miljövänligt. Miljömärkta produkter finns det i flera av våra svenska matbutiker idag. Det är dock inte bara maten från butikerna som vi stoppar i munnen. Många människor tycker om att besöka caféer där det svenska fikabehovet enkelt tillfredsställs. På ett café är valmöjligheterna av produkter färre. En konsument som vill värna om miljön kanske måste bryta sina principer då fikasuget smyger sig på. Det finns dock caféer som värnar om sina miljömedvetna kunder och köper själva in miljömärkta produkter. Vilka är då dessa caféer och finns de i Jönköping?

Det finns många olika sätt att mäta miljö. De främsta sätten inom livsmedelsindustrin är miljömärkning. Då en vara uppfyller ett visst antal krav kan den bli miljömärkt. Två av de mest kända miljömärkningarna i Sverige är Fairtrade och KRAV. Dessa två märken finns representerade på många olika livsmedel och därmed på varor som kan förekomma på caféer.

1.1. Bakgrund

1.1.1. Caféer i Jönköping

De caféer som deltagit i undersökningen är: Bageriet, Bageriet glade bagaren, Bernards Konditori, Books and Coffee (Studenternas hus, HJ), Café Adelante, Café Arken (HLK), Café Bulldog, Café Doppet, Café Immanuel, Café Lindström, Café Moments, Café Pingst, Café Taste of Beirut (IHH), Centralkonditoriet, Coffehouse by George, Espresso House, Johans Café och Matsal, Kafé Braheparken, Kafé Nyfiket, Kaffebönan, Kaffe Paus, Konditori Gasellen, Konditori Napoleon, Lakatos Chokladbutik och Café, Mackmakeriet, Malmborgs Konditori, Matvarufabriken Kaffe, Opponenten (HHJ), Piquenique, Sandéns Konditori Efr, Traversen (Högskolebiblioteket), Vasas Pâtår, Wayne's Coffee, Wienerkonditoriet.¹

1.1.2. Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda producenter i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Fairtrade innebär även premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet, motverkning av barnarbete och diskriminering samt främjande av demokrati, miljöhänsyn och ekologisk produktion i utvecklingsländer.

Fairtrade handlar om att öppna upp för en internationell handel som baseras på respekt för de mänskliga rättigheterna, en handel som bidrar till social, ekonomisk och miljömässig utveckling även i första ledet av handelskedjan. Genom Fairtrade får odlaren möjlighet att själv förbättra sin arbetssituation skapa sig en bättre vardag och därigenom kunna planera för framtiden.

Syftet och målsättningen för rättvishandelsrörelsen är att marginaliserade producenter i utvecklingsländer och ge dem möjligheter att förbättra sin ekonomiska och sociala situation. Till exempel genom att ha råd med sjukvård och skolgång för sina barn. Framförallt ger rättvishandelsrörelsen producenten förutsättningar att stimulera och bidra till samhällsutvecklingen genom producentorganisationens investeringar i till exempel utbildning, sjukvård och miljöhänsyn i det egna lokalsamhället.

¹ Se Bilaga 3

1.1.3. KRAV

KRAV är en svensk miljömärkning för ekologiska livsmedel. KRAV arbetar med att utveckla regler kring ekologisk odling och djurhållning, förädling och tjänster. KRAV kontrollerar att dessa regler följs och att de varor som följer KRAV:s kriterier får en KRAV-märkning. KRAV bildades för att skapa en trovärdig märkning av ekologiska livsmedel och därigenom förenkla för konsumenter att göra en miljöinsats. Målet är att bedriva en långsiktigt hållbar och ur konsumentens synvinkel förtroendeingivande produktion av livsmedel och andra produkter av hög kvalitet.

För att KRAV ska godkänna produktionen krävs det att producenterna inte använder sig av konstgödsling eller kemiska bekämpningsmedel. Genmodifierade organismer är inte heller tillåtna. Livsmedelsförädlingen ska ske genom naturliga processer och KRAV arbetar för att få alla led i produktionskedjan att vara ekologiska.

Ekologiskt lantbruk läcker inte ut kemiska bekämpningsmedel till yt- och grundvatten och ekologisk produktion gynnar den biologiska mångfalden. Ekologisk produktion släpper även ut mindre växthusgaser och gynnar därmed klimatet.

1.2. Syfte

Syftet med undersökningen är att visa på vilka caféer i Jönköping som har produkter med Fairtrade och KRAV-märkning.

1.3. Metod

Strategin för undersökningen är en så kallad surveyundersökning². En surveyundersökning innehåller många olika tillvägagångssätt och metoder varav flera av dem passar in på denna undersökning. Surveyundersökningar avser vanligtvis aktuella förhållanden och omfattar en strävan att skaffa en ögonblicksbild av hur saker och ting är vid tidpunkten för datainsamlingen. Det är därför också till hjälp då en forskare vill kunna se tillbaka i tiden och jämföra undersökningen med något annat. Intervjuer ansikte mot ansikte är ett tillvägagångssätt som används i samband med surveyundersökningar. Intervjuer ger en detaljerad och fyllig datainsamling samt bygger enkelt ett förtroende mellan intervjuaren och respondenten och resulterar i trovärdighet.

Metoden som undersökningen använder är frågeformulär. Frågeformulär är bra att använda då samma frågor ska ställas till en viss grupp som är insatta i ämnet. Ett frågeformulär består av ett antal nedtecknade frågor. Formuleringen av frågorna ska vara enkla att förstå och svåra att missförstå. Frågeformulär är en bra metod då det är ett stort antal respondenter på många olika platser. Det fungerar även bra då det är ganska okomplicerad information och endast kortfattade svar krävs. Ingen personlig interaktion krävs i samband med frågeformuläret och gör uppgiften enklare för respondenten samt gör svaren möjliga att jämföra.

Information om de olika caféerna har tagits fram med internets hjälp. Genom research på flera olika webbplatser har ett stort antal caféer påkommit, en del caféer som senare visat sig inte existera. Majoriteten har dock besökts och på så vis deltagit i undersökningen.

² Beskrivet i boken *Forskningshandboken* av Martyn Denscombe (2009)

Undersökningens genomförande har utgått från interjuver ansikte mot ansikte och har kompletterats med kontakt via e-post. Majoriteten av alla caféer i Jönköping ligger centralt och var därför enkla att besöka och undersöka. Under två veckor besöktes cirka 30 caféer och resterande kompletterades via e-post. Undersökningen har utgått ifrån frågeformuläret³ och intervjuerna har genomförts på personalen, alltså inte mot någon särskild caféansvarig.

1.4. Begränsningar

Undersökningen begränsar sig kring två miljömärken, KRAV och Fairtrade. Dessa märken finns representerade på många olika livsmedelsprodukter och därmed på produkter som kan förekomma på caféer. Dessa två märkningar representerar lite olika kriterier. KRAV är mer inriktat på miljön och ekologin för produkterna medan Fairtrade fokuserar mer på att förbättra arbetsmiljön och levnadsstandarden för producenterna. Deras skillnader gör att de kompletterar varandra bra för en undersökning som denna.

Undersökningen begränsas till caféer. Alltså inkluderas inte restauranger och barer även om de serverar samma produkter som ett café. Denna begränsning sker då caféverksamheten är mycket stor i sig och gör undersökningen enklare att genomföra och hantera.

Varorna som undersöks är begränsade till kaffe, kakao (i bakverk, drycker och choklad), teer, smörgåsar och frukt. Detta för att dessa varor är representerade på majoriteten av alla caféer och är populära köp av kunder.

Undersökningen begränsar sig till Jönköping som stad och sträcker sig inte ut till kommungränsen. Orsaken till detta är framförallt att begränsa undersökningens storlek då Jönköpings kommun är väldigt stort samt för att kunna följa tidsplanen på fem veckor som undersökningen tilldelats.

³ Se Bilaga 1

2. Resultat

Frågeformuläret hade främst tre svarsalternativ på frågorna kring miljömärkning; Ja, Nej och En del.⁴ Utav 35 caféer blev resultatet att elva stycken caféer använder sig av Fairtrade-märkta produkter och 15 stycken använder sig av KRAV-produkter. Nedan följer en mer ingående beskrivning på de caféer som använder sig av dessa miljömärken.

2.1. Fairtrade

Det var tio stycken caféer som svarade *Ja* på frågan om de använde Fairtrade-märkt kaffe och dessa var: Café Arken (HLK), Café Immanuel, Café Pingst, Coffeehouse by George, Johans Café och Matsal, Kafé Braheparken, Lakatos Chokladbutik och Café, Opponenten (HHJ), Piquenique och Traversen (Högskolebiblioteket).

Café Immanuel och Kafé Braheparken använder sig av Fairtrade-märkt te. Kafé Braheparken, Lakatos Chokladbutik och Café och Piquenique har Fairtrade-märkt kakao och Kafé Braheparken har även Fairtrade-märkt frukt.

Caféerna Opponenten (HHJ), Traversen (Högskolebiblioteket) och Café Arken (HLK) använder en del Fairtrade-märkt te. Likaså använder Johans Café och Matsal en del Fairtrade-märkt frukt och Café Immanuel en del kakao.⁵

2.2. KRAV

Tio stycken caféer använder KRAV-märkt kaffe, dessa är: Books and Coffee (Studenternas hus, HJ), Café Arken (HLK), Café Immanuel, Coffeehouse by George, Johans Café och Matsal, Kafé Braheparken, Lakatos Chokladbutik och Café, Opponenten (HHJ), Piquenique och Traversen (Högskolebiblioteket). Café Immanuel använder även KRAV-märkt te.

En del kaffe som används på Espresso House, Konditori Napoleon och Matvarufabriken Kaffe är KRAV-märkt. En del av de teer som finns på Espresso House, Johans Café och Matsal, Kafé Braheparken, Konditori Napoleon, Matvarufabriken Kaffe och Piquenique är KRAV-märkta. På Café Arken (HLK), Kafé Braheparken, Konditori Napoleon, Matvarufabriken Kaffe och Weinerkonditoriet går det att köpa en del KRAV-märkta smörgåsar. En del KRAV-märkta kakaoprodukter går att köpa på Kafé Braheparken och en del frukt går att köpa på Konditori Napoleon och Weinerkonditoriet.⁶

2.3. Övrigt

Flera caféer markerade i samband med undersökningen att de använder andra ekologiska produkter än de som undersöktes. Till exempel använder Café Immanuel och Matvarufabriken Kaffe mycket närproducerat. Weinerkonditoriet har en del ekologiska varor som grönsaker och frukt och Konditori Napoleon köper in ekologiska mejeriprodukter.⁷

⁴ Se Bilaga 1

⁵ Se Bilaga 2

⁶ Se Bilaga 2

⁷ Se Bilaga 2

3. Analys

Tidigare kunskap och förväntningar på att KRAV och Fairtrade var välkända miljömärken på och välrepresenterade på caféer förändrades tidigt in i undersökningen. Det var många cafépersonal som såg ovetande ut då frågan ställdes om dessa produkter. De förstod först då märkena visades på bild och en förklaring gavs. Det var trots allt en del som förstod direkt vad frågan gällde och berättade om sitt arbete. De caféer som använder produkter med dessa märken markerade det gärna genom marknadsföring på olika sätt, framförallt Fairtrade-märket.

Något annat som förvånade var hur en del caféer fick dåligt samvete att de inte hade några produkter med dessa märkningar. Många av dem försökte vara väldigt trevliga och använde ord som ”vi jobbar på att få det” eller ”vi har en del ekologiska produkter, ibland”. Många förklarade också att de var bundna vid vad leverantörerna erbjöd och kände därför ingen frihet att välja på samma sätt. Andra var ärliga och förklarade att de fokuserade på billiga priser framför miljömärkning.

Undersökningen visar på att knappt hälften av de caféer som deltog i undersökningen använder sig av någon av miljömärkningarna. Detta gör det ändå möjligt för cafébesökare själva ta ställning till om de vill stödja caféer med eller utan dessa produkter. Frågan som kan ställas är dock om besökare, med kunskap om detta, skulle välja dessa caféer eller om billiga priser och placeringen av caféet avgör. Många av caféerna ligger i city och avståndet dem emellan är inte stort, därför finns det en möjlighet att genom att sprida mer kunskap till cafébesökare kan de påverkas att välja caféer med miljömärkning. Något som dock ska vara i åtanke är att även om inte alla caféer använder sig av just dessa miljömärken så innebär det inte att de inte använder sig av några slags miljövänliga produkter. Till exempel har inte Matvarufabriken Kaffe många produkter med Fairtrade och KRAV men de fokuserar istället på närproducerat och ställer krav på sina leverantörer.

Kafé Braheparken är det caféet som verkligen satsat på Fairtrade rakt igenom, allt från ingredienser i bakverk till drycker. De har använt Fairtrade som en del i sin marknadsföring och har därför blivit ett unikt café i centrala Jönköping. Likaså har Piquenique också marknadsfört sig som ett café som satsar på ekologiskt och miljövänligt. Caféet Books and Coffee (Studenternas hus, HJ) däremot har KRAV-märkt kaffe men har i övrigt valt att marknadsföra sig som det billigaste caféet. Med fyra närliggande caféer på högskoleområdet använder de denna metod för att locka kunder. Billiga priser lockar många konsumenter men för dem som vill göra en insats för miljön finns det alternativ. Det är möjligt att tillfredsställa fika suget och samtidigt vara miljömedveten i Jönköping.

Bilaga 1

Frågeformulär

Följande frågor handlar om två miljömärkningar; Fairtrade och KRAV.



Svarsalternativen på frågorna 1–10 är: *Ja* (Alla produkter i sortimentet har miljömärket), *En del* (Vissa produkter i sortimentet har miljömärket), *Nej* (Inga produkter i sortimentet har miljömärket)

Kaffedrycker

1. Är de Fairtrade-märkta?
2. Är de KRAV-märkta?

Teer (Iste är inte medräknat)

3. Är de Fairtrade-märkta?
4. Är de KRAV-märkta?

Kakao

5. Är de Fairtrade-märkta?
6. Är de KRAV-märkta?

Smörgåsar

7. Är de Fairtrade-märkta?
8. Är de KRAV-märkta?

Frukt

9. Är de Fairtrade-märkta?
10. Är de KRAV-märkta?

Övriga produkter

11. Finns det någon annan vara i Ert sortiment än de nämnda ovan som är Fairtrade-märkta? Vilken/vilka i så fall?
12. Finns det någon annan vara i Ert sortiment än de nämnda ovan som är KRAV-märkta? Vilken/vilka i så fall?

Bilaga 2

Fairtrade

<u>Caféer</u>	<u>Kaffe</u>	<u>Te</u>	<u>Kakao</u>	<u>Frukt</u>	<u>Smörgåsar</u>
Café Arken (HLK)	Ja	En del			
Café Immanuel	Ja	Ja	En del		
Café Pingst	Ja				
Coffehouse by George	Ja				
Johans Café och Matsal	Ja			En del	
Kafé Braheparken	Ja	Ja	Ja	Ja	
Lakatos Chokladfabrik & Café	Ja		Ja		
Opponenten (HHJ)	Ja	En del			
Piquenique	Ja		Ja		
Traversen (Högskolebiblioteket)	Ja	En del			

KRAV

<u>Caféer</u>	<u>Kaffe</u>	<u>Te</u>	<u>Kakao</u>	<u>Frukt</u>	<u>Smörgåsar</u>
Books and Coffee (Studenternas hus, HJ)	Ja				
Café Arken (HLK)	Ja				En del
Café Immanuel	Ja	Ja			
Coffeehouse by George	Ja				
Espresso House	En del	En del			
Johans Café och Matsal	Ja	En del			
Kafé Braheparken	Ja	En del	En del		En del
Konditori Napoleon	En del	En del		En del	En del
Lakatos Chokladbutik och Café	Ja				
Matvarufabriken Kaffe	En del	En del			En del
Opponenten (HHJ)	Ja				
Piquenique	Ja	En del			
Traversen (Högskolebiblioteket)	Ja				
Weinerkonditoriet				En del	En del

Övrigt

Café Immanuel	Närproducerad frukt
Johans Café och Matsal	Fairtrade-märkt råsocker
Kafé Braheparken	Fairtrade-märkta bakingredienser, En del produkter med EU-blomman märkning
Konditori Napoleon	Ekologisk mjölk och yoghurt
Matvarufabriken Kaffe	En del närproducerade produkter
Piquenique	Fairtrade-märkta bakingredienser
Weinerkonditoriet	Ekologiska grönsaker och frukt

Bilaga 3

Information om caféerna som deltog i undersökningen

Café	Adress	Telefon
Bageriet	Södra Strandgatan 8, 553 20 Jönköping	036-123129
Bageriet glade bagaren	Birkagatan 10, 554 65 Jönköping	036-131166
Bernards Konditori	Kyrkogatan 12, 553 16 Jönköping	036-711121
Books and Coffee (Studenternas hus, HJ)	Högskoleområdet (Hus D), Gjuterigatan 5, 553 18 Jönköping	
Café A delante	Trädgårdsgatan 3, 553 16 Jönköping	036-713152
Café Arken (HLK)	Högskoleområdet (Hus H), Gjuterigatan 5, 553 18 Jönköping	036-305423
Café Bulldog	Tändstickegränd 23, 553 15 Jönköping	036-108008
Café Doppet	Elmiavägen 4, 554 54 Jönköping	036-100107
Café Immannel	Oxtorpsgatan 15, 553 17 Jönköping	036-173340
Café Lindström	Klostergatan 63, 553 35 Jönköping	036-711656
Café Moments	Västra Storgatan 14, 553 15 Jönköping	036-162264
Café Pingst	Lagermansgatan 1, 551 18 Jönköping	036-196427
Café Taste of Beirut (HH)	Högskoleområdet (Hus B), Gjuterigatan 5, 553 18 Jönköping	036-101141
Centralkonditoriet	Östra Storgatan 85B, 553 21 Jönköping	036-712619
Coffeehouse by George	Lundströms plats 1, 553 16 Jönköping	036-122390
Espresso House	Östra Storgatan 34, 553 21 Jönköping	036-128599
Johans Café och Matsal	Barnarpsgatan 13, 553 16 Jönköping	036-129232
Kafé Braheparken	Kyrkogatan 16, 553 16 Jönköping	036-126020
Kafé Nyfiket	Svavelstickegränd 7, 553 15 Jönköping	036-190686
Kaffeönan	Borgmästargränd 5, 553 20 Jönköping	036-300699
Kaffe Paus	Klostergatan 23, 553 17 Jönköping	036-163999
Konditori Gasellen	Kompaniigatan 50, 553 05 Jönköping	036-167352
Konditori Napoleon	Barnarpsgatan 17, 553 16 Jönköping	036-122535
Lakatos Chokladbutik och Café	Brunnsgatan 14B, 553 17 Jönköping	036-711415
Macknakeriet	Smedjegatan 26, 553 20 Jönköping	036-190305
Malmborgs Konditori	Östra Storgatan 31 A, 553 21 Jönköping	036-100777
Matvarufabriken Kaffe	Tändstickegränd 14, 553 15 Jönköping	036-128900
Opponenten (HHJ)	Högskoleområdet (Hus G), Gjuterigatan 5, 553 18 Jönköping	036-101140
Piquenique	Klostergatan 15, 553 17 Jönköping	036-711211
Sandéns Konditori Eft	Klostergatan 47, 553 35 Jönköping	036-713172
Traversen (Högskolebiblioteket)	Högskoleområdet (Hus C), Gjuterigatan 5, 553 18 Jönköping	036-101142
V asas Påfår	Östra Storgatan 50, 553 21 Jönköping	036-307880
Wayne's Coffee	Södra Strandgatan 3, 553 20 Jönköping	036-161210
Wienerkonditoriet	Östra Storgatan 1, 553 21 Jönköping	036-120052

Café	Webbsida	Öppettider
Bageriet		Mån-Fre: 8.00-19.00 Lör-Sön: 9.00-17.00
Bageriet glade bagaren	www.gladebagaren.se	Mån-Fre: 8.00-18.00 Lör: 9.00-13.00
Bernards Konditori		Mån-Fre: 9.00-22.00 Sön: 11.00-18.00
Books and Coffee (Studenternas hus, HJ)	www.hj.se	Mån-Tors: 07.30-19.00 Fre: 07.30-15.00
Café Adelante		Mån-Fre: 10.00-22.00 Fre-Lör: 10.00-12.00
Café Arken (HLK)	www.hj.se	Mån-Tors: 07.30-17.00 Fre: 07.30-15.00
Café Bulldog	www.cafebulldog.se	Tis-Fre: 10.00-19.00 Lör: 10.00-15.00
Café Doppet	http://www.cafedoppet.nu/	Mån: 12.00-20.00 Tis & Tors: 6.30-20.00 Ons & Fre: 8.00-20.00 Lör-Sön: 10.00-17.00
Café Immanuel	www.immanuelskyrkan.se	Mån-Tors: 9.00-18.00 Fre-Lör: 9.00-13.00
Café Landström		Mån-Fre: 6.30-18.00 Lör: 7.00-15.00
Café Moments		Mån-Fre: 7.30-18.00 Lör: 10.00-15.00
Café Pingst		Mån-Tors: 10.00-16.30 Fre: 10.00-14.00 Lör: 8.00-13.00
Café Taste of Beirut (THH)	www.hj.se	Mån-Fre: 07.30-16.00
Central Konditoriet		Mån-Fre: 10.00-20.00 Lör: 10.00-16.00
Coffeehouse by George	www.bygeorge.se	Mån-Tors: 9.00-22.00 Fre-Lör: 9.00-24.00 Sön: 10.00-22.00
Espresso House	www.espressohouse.se	Mån-Fre: 8.00-20.00 Lör: 9.00-18.00
Johans Café och Matsal	www.johanscafe-matsal.se	Mån-Fre: 8.00-22.00 Lör: 8.00-16.00 Sön: 11.00-20.00
Kafé Braheparken	www.kafebraheparken.se	Mån-Fre: 11.00-19.00 Lör: 11.00-15.00
Kafé Nyfiket	www.kultursejtionjonkop.se	Ons: 14.00-20.00 Fre: 14.30-15.30 Lör: 9.00-14.00
Kaffeönan		Mån-Fre: 10.00-18.30 Lör: 10.00-16.00
Kaffe Paus		Sön-Tors: 10.00-22.00 Fre-Lör: 10-24
Konditori Gasellen		Mån-Fre: 10.00-20.00 Lör: 10.00-18.00 Sön: 11.00-17.00
Konditori Napoleon	www.konditorinapoleon.se	Mån-Fre: 5.30-21.00 Lör: 7.30-17.00
Lakatos Chokladbuntik och Café		Mån-Fre: 10.00-19.00 Lör: 10.00-18.00 Sön: 12.00-18.00
Mackmakeriet	www.mackmakeriet.se	Mån-Fre: 9.00-18.30 Lör: 10.00-16.00
Malmborgs Konditori	www.malmborgskonditori.se	Mån-Fre: 7.30-19.00 Lör: 8.00-15.00
Matvarufabriken Kaffe	www.matvarufabriken.se/kaffe	Mån-Fre: 10.00-19.00 Lör: 9.00-16.00
Opponenten (HHJ)	www.hj.se	Mån-Fre: 08.00-15.30
Piquenique		Mån-Fre: 11.00-21.00 Lör: 11.00-15.00
Sandéns Konditori Efttr		Mån-Fre: 8.00-18.00 Lör: 8.00-13.00
Traversen (Högskolebiblioteket)	www.hj.se	Mån-Tis: 07.30-19.00 Ons-Tors: 07.30-17.00 Fre: 07.30-14.00
Vasas Påfår		Mån-Fre: 10.00-20.00 Lör: 10.00-16.00
Wayne's Coffee	www.waynescoffee.se	Mån-Fre: 9.00-20.00 Lör-Sön: 10.00-
Wienerkonditoriet		Mån-Fre: 8.00-19.00 Lör: 7.30-17.00 Sön: 10.00-17.00

