



JÖNKÖPINGS  
KOMMUN



Foto: Smålandsbilder.se

# HANDELSSTRATEGI FÖR DETALJHANDELN I JÖNKÖPINGS KOMMUN

ANTAGEN AV KOMMUNFULLMÄKTIGE 28 OKTOBER 2010

Inom ramen för Stadsbyggnadsvision 2.0  
[www.jonkoping.se/stadsbyggnadsvisionen](http://www.jonkoping.se/stadsbyggnadsvisionen)

## Utgångspunkter för strategin

**Jönköpings ska utvecklas till en av Sveriges attraktivaste handelsstäder.**

### Strategin

- utgår från krav på social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.
- strävar efter en balanserad utveckling för olika typer av handel, baserad på en helhetssyn för kommunens invånare, i dialog med berörda parter.
- strävar efter kvalitet och mångfald i handelsutbudet, i god priskonkurrens som gynnar konsumenterna.

## Sällanköpsvaruhandeln

### Regional handelsplats

Jönköping är en regional handelsplats vad gäller sällanköpsvaror. Det stadsutvecklingsarbete kommunen arbetar med i nära samarbete med lokala representanter bör fortsätta bedrivas för att bl.a. stärka Jönköping både som regional handelsstad och för att öka stadskärnas attraktivitet. Var tredje kund kommer från en annan kommun. Det är huvudsakligen Jönköpings stadskärna, A6 och Solåsen som lockar kunder utifrån. Det är en styrka att handelsplatserna är lättillgängliga och samlade. Det minimerar trafikarbetet, ger möjlighet till kollektivtrafikförsörjning, förenklar för kunderna och gynnar handlarna.



### Lokal handel

Det är viktigt att den lokala sällanköpsvaruhandeln i Jönköping, Huskvarna, Gränna och övriga kommuner får möjligheter att utvecklas. De centrumutvecklingsprojekt i kommunerna som kommunen arbetar med i nära samarbete med lokala representanter bör fortsätta bedrivas för att bl.a. stärka den lokala handeln och orternas attraktivitet.

### Kommunala utvecklingsmål

- Koncentrera sällanköpsvaruhandelsetableringar av regional karaktär till Jönköpings stadskärna, A6 och Solåsen.
- Öka köptroheten och inflödet till kommunens sällanköpsvaruhandeln från dagens handelsindex 147 (år 2008).
- Fortsatt utveckling av Jönköpings stadskärna som stark handelsplats och identitetsbärare för regionen i samarbete med fastighetsägare, handlare och andra intressenter är viktig.
- Fortsatt utveckling av A6 som den största regionala handelsplatsen.
- Utveckla handeln på Solåsen med huvudinriktningen volymkaraktär.
- Fortsatt utveckling av Huskvarna och kommunens övriga orter och stadsdelar för att stärka den lokala sällanköpsvaruhandeln och orternas attraktivitet i samarbete med fastighetsägare, handlare och andra intressenter är viktig.

### Konsekvensbeskrivning

Vid större nyetableringar och utveckling av befintliga etableringar ska konsekvenserna på befintlig handel, trafik och miljö analyseras och bedömas.



## Dagligvaruhandeln

För dagligvaruhandeln är det viktigt att handelns olika aktörer finns representerade i kommunen för att få en ökad kvalitet och pris konkurrens. Stormarknadsbutikerna bidrar aktivt till denna prispress men ger ett ökat transportarbete som måste hanteras. De mindre butikerna i bostadsnära lägen ger god tillgänglighet för det lokala området och utgör också viktiga mötesplatser i kommun- och stadsdelar. Det är därför viktigt att det lokala dagligvaruutbudet i Jönköping, Huskvarna, Gränna och övriga kommundelar får möjligheter att utvecklas. De centrumutvecklingsprojekt i kommundelarna som kommunen arbetar med i nära samarbete med lokala representanter bör fortsätta bedrivas för att bl.a. stärka den lokala handeln och orternas attraktivitet.

### Kommunala utvecklingsmål

- Öka köptroheten till kommunens dagligvaruhandel, från dagens handelsindex 96 (år 2008).
- Sträva efter att skapa balans mellan å ena sidan pris konkurrens och brett utbud genom flera stormarknadsbutiker och å andra sidan mindre butiker som skapar bostadsnära utbud och utgör mötesplatser.
- Sträva efter god tillgång till dagligvaruhandel i de olika kommundelarna och stadsdelarna. Nyetablering eller väsentlig tillbyggnad av småskaliga enheter i underförsörjda stadsdelar och tätorter/glesbygd välkomnas.
- Fortsatt utveckling av kommunens olika orter och stadsdelar för att stärka dagligvaruutbudet och orternas attraktivitet i samarbete med fastighetsägare handlare och andra intressenter är viktig.

### Konsekvensbeskrivning

Vid större nyetableringar och utveckling av befintliga etableringar ska konsekvenserna på befintlig handel, trafik och miljö analyseras och bedömas.

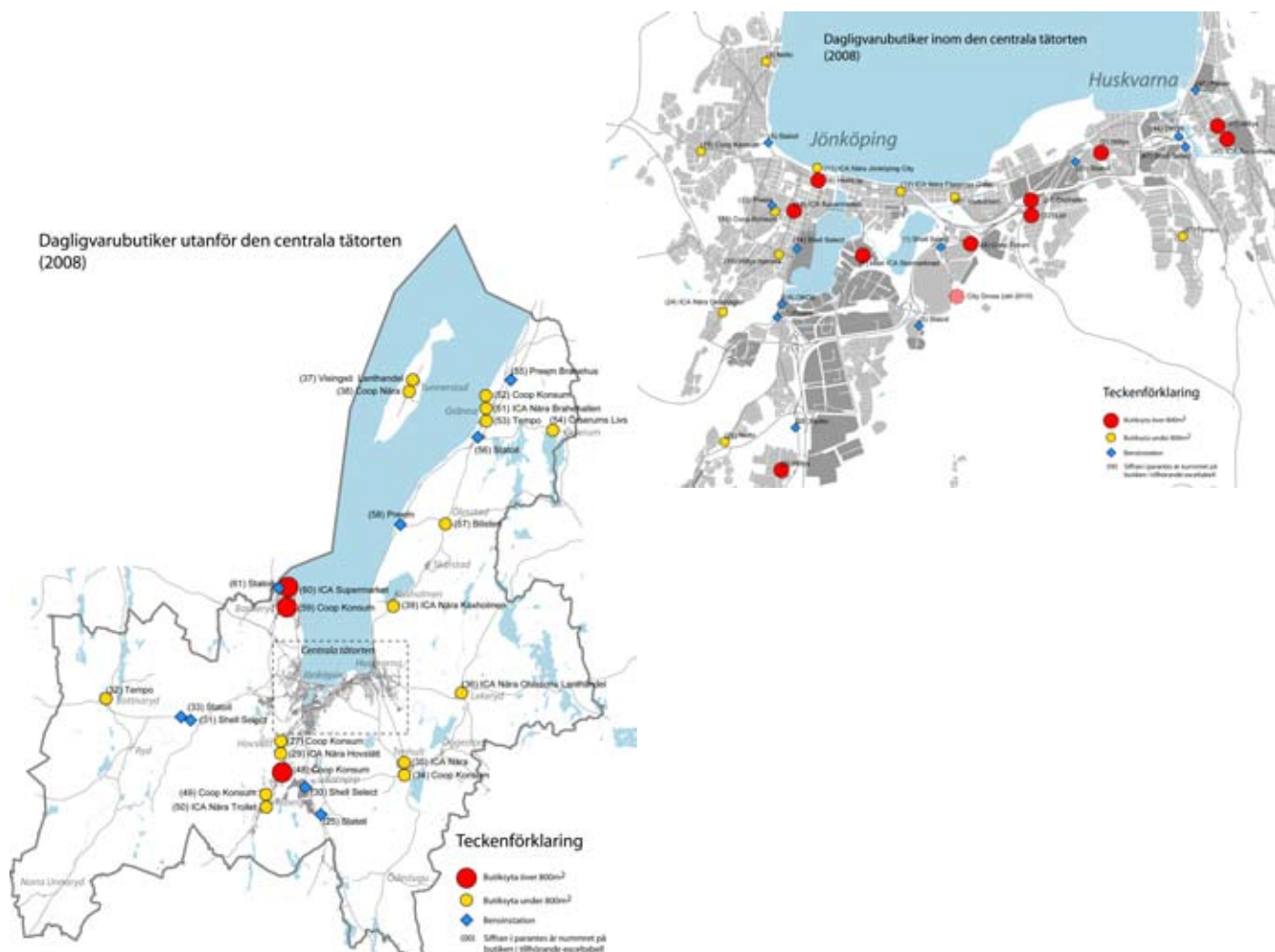




Foto: Smålandsbilder.se Tryck: JUSTNU Jönköping 036-16 66 20

STADSKONTORET  
Handelsstrategi för detaljhandeln i Jönköpings kommun  
inom ramen för Stadsbyggnadsvision 2.0  
[www.jonkoping.se/stadsbyggnadsvisionen](http://www.jonkoping.se/stadsbyggnadsvisionen)



**JÖNKÖPINGS  
KOMMUN**

Ljuset vid Vättern