

- kommunfullmäktige
kommunstyrelsen
övriga nämnder
förvaltning

Program för sponsring

Fastställt av kommunfullmäktige 2009-06-17 § 170

Övergripande riktlinjer för sponsring Jönköpings kommun

Allmänna riktlinjer för överväganden som bör föregå kommunens mottagande av ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster vid sponsring eller gåva.

1 Definition

Sponsring är ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller varor och tjänster till nytta för sponsorn i dennas verksamhet.

Har inga krav på motprestation avtalats med kommunen är det inte sponsring utan en ensidig rättshandling utan motprestation dvs. en gåva. Det finns inga särskilda skatteregler kring sponsring vilket kan påverka sponsorers önskemål om sponsringens utformning.

2 Grundvillkor

Allmänhet och anställda skall alltid känna förtroende för att kommunens verksamhet bedrivs sakligt och korrekt samt präglas av integritet och rättssäkerhet.

Ärenden om sponsring skall präglas av öppenhet och kunna offentligt granskas utan att tilltron till den kommunala verksamheten skadas.

3 Utgångspunkter

Punkterna nedan anger vissa förhållanden som kräver beaktande vid kommunens prövning om ett sponsorstöd eller en gåva skall accepteras. Dessa punkter kan kompletteras och fördjupas för olika verksamheter på verksamhets- eller nämndnivå. Vad som anges nedan om sponsring gäller i tillämpliga delar även för gåvor.

- Sponsring skall ha ett uttalat seriöst syfte och naturligt eller nyttigt samband med den sponsrade verksamheten.
- Sponsorstödet får inte genom sina villkor eller på annat sätt vara eller uppfattas som oförenligt med kommunens övergripande politiska mål och den verksamhet som stödet avser eller olämpligt med hänsyn till kommunens roll och uppgifter.
- Mottagande av sponsorstöd får inte innebära en konflikt med lagstiftningen om offentlig upphandling, objektivitetsprincipen eller likställighetsprincipen.
- God balans skall råda mellan sponsorbidrag och kommunens motprestation så att denna inte framstår som ett otillåtet stöd till enskild näringsidkare.

- Den offentliga verksamheten skall huvudsakligen finansieras med skatter. Finansiering av verksamhet med hjälp av sponsormedel får endast utgöra mindre komplement till samhällets finansiering.
- Kommunens motprestation vid sponsring skall stå i rimlig proportion till den nytta kommunen har av sponsorbidraget.
- Jönköpings kommun bör i varje enskilt fall förbehålla sig rätten att avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska eller andra skäl som anges i denna policy.

4 Krav på sponsorer

Vid bedömning av sponsorn bör man beakta:

- att sponsorn skall driva sin verksamhet ansvarsfullt och följer god marknadsföringssed
- att företaget drivs seriöst och inte har skatteskulder och dylikt
- att sponsrat material eller aktiviteter inte innehåller reklam, förmånserbjudanden eller annan aktiv marknadsföring
- att sponsorn bedriver verksamhet som ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen

5 Arbetsordning

Ärenden om sponsring skall handläggas på hög nivå i den ansvariga nämndens organisation. Formella beslut i dessa ärenden skall fattas i ett politiskt organ eller av tjänsteman enligt delegation från nämnd.

Skriftliga avtal skall upprättas oavsett sponsringens omfattning. I avtalet skall anges uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, sponsorsumma och motprestation, tidpunkt för avtalets upphörande, när det kan sägas upp av part samt åtgärder vid avtalsbrott och eventuell tvist.

6 Jönköpings kommun som mottagare av sponsorstöd (den sponsrade)

Sponsring får inte omfatta kommunens baskostnader såsom löner utan skall vara ett sätt att finansiera särskilda projekt eller evenemang.

Motprestation kan vara exponering av företags/organisationens logo. För att anses vara sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, t.ex. genom att företagsnamnet nämns.

I de fall exponering av företags-/organisationslogo görs i material som har Jönköpings kommun som avsändare ska det tydligt anges att detta avser en sponsorinsats.