


---

## **Golden Rules of Leadership för fler kvinnor på ledande positioner i näringslivet**

---

Inom projektet *Golden Rules of Leadership*, som Tillväxtverket driver, finns det nu möjlighet att söka pengar för projekt som syftar till att få fler kvinnor på ledande positioner i näringslivet.

Projekten kan bestå av insatser som exempelvis jobbskuggning, matchning, ledarskapsutbildning och nätverksaktiviteter.



# Golden Rules of Leadership

## Varför finns det här stödet?

Tillväxtverket driver på uppdrag av regeringen programmet *Främja kvinnors företagande*. Detta program ska bidra till att skapa tillväxt och förnyelse i svenskt näringsliv genom att fler företag drivs och utvecklas av kvinnor.

Inom ramen för programmet drivs sedan sommaren 2013 projektet *Golden Rules of Leadership*, ett regeringsuppdrag. Genom detta uppdrag kan arbetet med kvinnors företagande breddas till att också omfatta kvinnors ledarskap och dess betydelse för entreprenörskap och näringsliv. Syftet med uppdraget är att synliggöra och öka kunskapen hos individer, näringsliv och samhälle så att fler ser vikten av kvinnors ledarskap och entreprenörskap.

*Golden Rules of Leadership* är ett förhållningssätt för ledarskap och företagande, som innebär att både kvinnor och män på ledande positioner, på alla nivåer och inom olika sektorer och branscher, åtar sig att konsekvent och uthålligt vara generösa med sina kontakter. Som person på en ledande position förväntas man på olika sätt inkludera, engagera och lyfta fram entreprenörer och ledartalanger på ett aktivt och medvetet sätt. I arbetet ska ett särskilt fokus läggas på kvinnor, då kvinnor i de flesta fall är underrepresenterade som chefer och ledare samt som entreprenörer och företagsledare. *Golden Rules of Leadership* är beskrivet på sajten [www.goldenrules.se](http://www.goldenrules.se)

Genom olika projekt som Tillväxtverket vill finansiera och kommunicera kring genom denna ansökningsomgång vill Tillväxtverket bland annat nå följande resultat:

- Förbättra förutsättningarna för att fler kvinnor når högre positioner i näringsliv och samhälle.
- Fler personer i ledande ställning som arbetar för att kvinnor ska nå högre positioner.
- Fler kvinnor som själva vill agera för att ta en ledande roll i näringsliv och samhälle.
- Fler som nyttjar innehållet på sajten *Golden Rules of Leadership*.
- Ökad spridning och tillämpning av principerna *Golden Rules of Leadership*.

Därför möjliggör Tillväxtverket nu för olika aktörer att ansöka om projektstöd. Med denna ansökningsomgång vill Tillväxtverket se projekt som syftar till att förbättra förutsättningarna för fler kvinnor att ta ledande positioner i näringslivet.

## Vem kan söka?

Privata, offentliga och ideella organisationer som t.ex. fackförbund, företagsfrämjande organisationer, nätverk osv, organisationer som arbetar i enlighet med *Golden Rules of Leadership*. Denna ansökningsomgång vänder sig till organisationer som redan driver en etablerad verksamhet kopplad till kvinnors ledarskap och entreprenörskap, men där insatserna kan växlas upp, utvecklas och bli mer hållbara genom Tillväxtverkets projektfinansiering.

### Vad kan jag söka pengar för?

Projektmedlen ska användas för att växla upp eller utveckla redan befintliga insatser som organisationen driver kopplat till kvinnors ledarskap och entreprenörskap. Det kan också handla om att göra en enskild insats mer hållbar.

Projekten ska syfta till att synliggöra och öka kunskapen hos individer, näringsliv och samhälle så att fler ser vikten av kvinnors ledarskap och entreprenörskap. Kommunikationsinsatser ska därför utgöra en viktig del av projekten. Detta gäller såväl spridning av projektresultaten som principerna för *Golden Rules of Leadership*.

Tillväxtverket prioriterar projekt med fokus på matchmaking mellan målgrupperna för projektet, jobbskuggning, intensivkurs/utbildning och ledarskapsutbildningar men det kan också handla om nätverkande och att initiera mötesplatser med mera.

### När kan jag söka?

Ansökningen tas emot löpande, dock ska de vara Tillväxtverket tillhanda senast den **24 februari 2014**.

### När ska jag genomföra projektet?

Startdatum tidigast 1 mars, slutdatum senast 15 november 2014.

### Hur mycket kan jag få i stöd?

Den totala budgeten för ansökningsomgången är 2,5 miljoner. Tillväxtverket avser att finansiera 5–10 projekt. Projektansökan bör inte omfatta mer än 350 000 kr. Medfinansieringen ska vara minst 20 procent, gärna i kontanta medel.

### Vilka krav, villkor och regler finns?

Organisationer som ansöker om medel till projekt ska:

- bedriva redan befintliga, och dokumenterat framgångsrika, initiativ för att nå projektets övergripande mål och syfte,
- vända sig till kvinnor som vill ta ledande positioner samt till kvinnor och män som idag har ledande positioner, gärna entreprenörer,
- ha kapacitet och gärna även erfarenhet av att bedriva informations- och kommunikationsarbete i de aktuella frågorna,
- lämna in en projektbeskrivning enligt nedanstående krav, som också inkluderar kommunikationsinsatser,
- ha möjlighet att genomföra projekten under perioden mars 2014 till 15 november 2014.

Krav på sökanden:

- Sökande är skyldig att samla in och lämna information som Tillväxtverket behöver för att kunna genomföra uppföljning och utvärdering både under projektets löptid samt efter projektets avslut.
- Sökande ska delta och medverka vid gemensamma erfarenhetsträffar (max två i Stockholm) och programkonferens för att berätta om sitt projekt. Detta ska ingå i budgeten för projektet.
- Tillväxtverket ska ha möjlighet att sprida erfarenheter från projektet t.ex. genom webbplats, skrifter eller andra kanaler.

- Projektägarna ska själva också aktivt arbeta aktivt för att erfarenheter från arbetet, resultaten i projekten och principerna för *Golden Rules of Leadership* sprids och bidrar till ett lärande.
- Projektägarna ska även efter projektets avslut verka för att genom sitt ordinarie arbete sprida principerna och information om *Golden Rules of Leadership*.

Sökanden ska kunna styrka medfinansiering med minst 20 procent.

### Ansökan

Använd blanketten på följande sida: <http://www.tillvaxtverket.se/huvudmeny/ansokaochrapportera/jagvillansokaomstod/ansokningsdokument.4.6a7dfe9a134cd71cae1800011158.html>

Förutom punkterna i ansökningsmallen ska punkterna nedan också finnas med i ansökan som en bilaga (max två sidor):

För projektet:

- Kort beskrivning av hur väl projektet uppfyller projektet *Golden Rules of Leadership*s syfte: fler kvinnor på ledande positioner i näringslivet.
- Tidigare erfarenhet av ett arbete riktat till målgruppen och uppnådda resultat.
- Kort beskrivning av målgruppens behov.
- Kort beskrivning av hur resultaten och lärdomarna av projektet ska omhändertas efter projekttiden och planer på hur de ska leva vidare. Här kan samverkan med andra aktörer vara ett sätt att öka förutsättningarna för fortlevnad.

För kommunikation kring sitt projekt och kring *Golden Rules of Leadership*:

- Övergripande beskrivning av hur man avser att lägga upp kommunikationsarbetet.
- Mål för kommunikationsarbetet, dvs vad man avser att uppnå genom kommunikationsinsatserna uttryckt i ökad kunskap, ev. förändrad attityd samt ev. beteenden.
- Beskrivning av målgrupper för kommunikationsarbetet.
- Beskrivning av tänkta informations- och kommunikationsinsatser.

Utöver kraven ovan gäller Tillväxtverkets Allmänna villkor för projektmedel: <http://www.tillvaxtverket.se/download/18.60024a181348e9031c88000947/1369958994815/Allm%C3%A4nna+villkor+2012+ver+1.0+%28projekt+beviljade+fr+o+m+2012%29.pdf>.

Ansökan ska inkomma per post och den ska vara undertecknad av behörig firmatecknare. Denna ansökan ska märkas med diarienummer: 3.1.1-2014-151 och *Golden Rules of Leadership*.

Postadress: Tillväxtverket, Box 4044, 102 61 Stockholm

Ansökan ska också skickas in per e-post i PDF-format till: [projektmedel@tillvaxtverket.se](mailto:projektmedel@tillvaxtverket.se)

Skriv *Golden Rules of Leadership* i ärendemeningen.

Vi tar emot ansökningar löpande, dock ska ansökan vara Tillväxtverket tillhanda senast den **24 februari 2014 klockan 24.00**.

Besked om vilka projekt som beviljas medel meddelas i början på mars 2014.

Om projektet beviljas medel bör en eller fler från projektet kunna delta på ett uppstartsmöte i mars i Stockholm.

### Bedömning

Idéskisserna bedöms av personer från Tillväxtverket. Ansökningarna bedöms i konkurrens med andra inkomna ansökningar.

#### Bedömningskriterier

Fokus för bedömningen är att hitta projekt som kan verka som goda exempel för principerna om *Golden Rules of Leadership* och att dessa får spridning. Viktigt är också att projekten vänder sig till olika målgrupper. Primär målgrupp är kvinnor som vill ta ledande positioner, sekundär målgrupp är personer som har ledande positioner (gärna entreprenörer) och som vill arbeta för att fler kvinnor ska få förutsättningar att ta ledande positioner. Vi prioriterar ansökningar där medfinansieringen består av kontanta medel, dvs inte egen tid. Tillväxtverket kan under handläggningstiden ta kontakt med sökande för kompletteringar, förtydliganden med mera.

Tillväxtverket strävar efter geografisk spridning och spridning mellan olika typer av projekt.

- *Relevans*: Hur väl uppfyller projektet *Golden Rules of Leadership*s syfte att få fler kvinnor på ledande positioner?
- *Kvalitet*: Projekt som svarar mot målgruppens behov. Tydligt definierad målgrupp och beskrivning hur projektet kommer att nå ut till målgruppen.
- *Genomförbarhet*: Kompetens hos den sökande och realistiskt uppsatta mål. Tidigare erfarenhet av att arbeta mot målgruppen och uppnådda resultat. Hur kompletterar detta projekt andra befintliga initiativ?
- *Nyttiggörande/hållbarhet*: Framtidsvision, hur kommer resultaten och lärdomarna av projektet att omhändertas efter projektiden och planer på hur de ska leva vidare. Här kan samverkan med andra aktörer vara ett sätt.

Den del av projektet som rör kommunikationsaktiviteter kommer att bedömas utifrån följande kriterier:

- I vilken utsträckning projektets kommunikationsmål är realistiska och möjliga att nå inom givna tidsramar.
- Hur man avser att gå tillväga för att nå kommunikationsmål och i vilken utsträckning dessa insatser bedöms som effektiva i förhållande till uppsatta mål?
- Vilka målgrupper man vill nå.

## Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic and Regional Growth

Tel 08-681 91 00

[www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

---

Tillväxtverket underlättar  
förnyelse i företag och regioner,  
och gör det enklare för företag.

### Kontakt

Ta gärna kontakt med oss under ansökningsprocessen om ni har frågor kopplat till denna ansökningsomgång.

*Anna Manhem*

Telefon: 08 681 96 44

E-post: [anna.manhem@tillvaxtverket.se](mailto:anna.manhem@tillvaxtverket.se)

*Anna Lithagen*

Telefon: 08 681 65 18

E-post: [anna.lithagen@tillvaxtverket.se](mailto:anna.lithagen@tillvaxtverket.se)

*Gunilla Thorstensson*

Telefon: 08 681 54 87

E-post: [gunilla.thorstensson@tillvaxtverket.se](mailto:gunilla.thorstensson@tillvaxtverket.se)

*Derya Yayla*

Telefon: 08 681 66 24

E-post: [derya.yayla@tillvaxtverket.se](mailto:derya.yayla@tillvaxtverket.se)

### Vill du veta mer?

[www.goldenrules.se](http://www.goldenrules.se)

<http://www.tillvaxtverket.se/huvudmeny/insatserfortillvaxt/flerochvaxande-foretag/framjakvinnorsforetagande.4.74f57dof1283a4f88ff80006481.html>